

## BAB III

### HASIL DAN ANALISIS KARYA

#### A. Hasil Karya dan Analisis Karya

Setelah melakukan beberapa tahapan dalam proses perancangan, maka lahirlah sebuah bauran media melalui ide dan konsep perancangannya. Bauran media merupakan jenis-jenis karya yang dirancang dan telah dilakukan riset dan analisis terlebih dahulu, lahirlah jenis-jenis karya dari penggarapan yang dilakukan sebelumnya. Bauran media yang telah ditetapkan mampu memberikan solusi yang efektif dan informatif terhadap rancangan media informasi wisata *Gunongan Aceh*. Bauran media yang telah dipilih diantaranya.

##### 1. Infografis

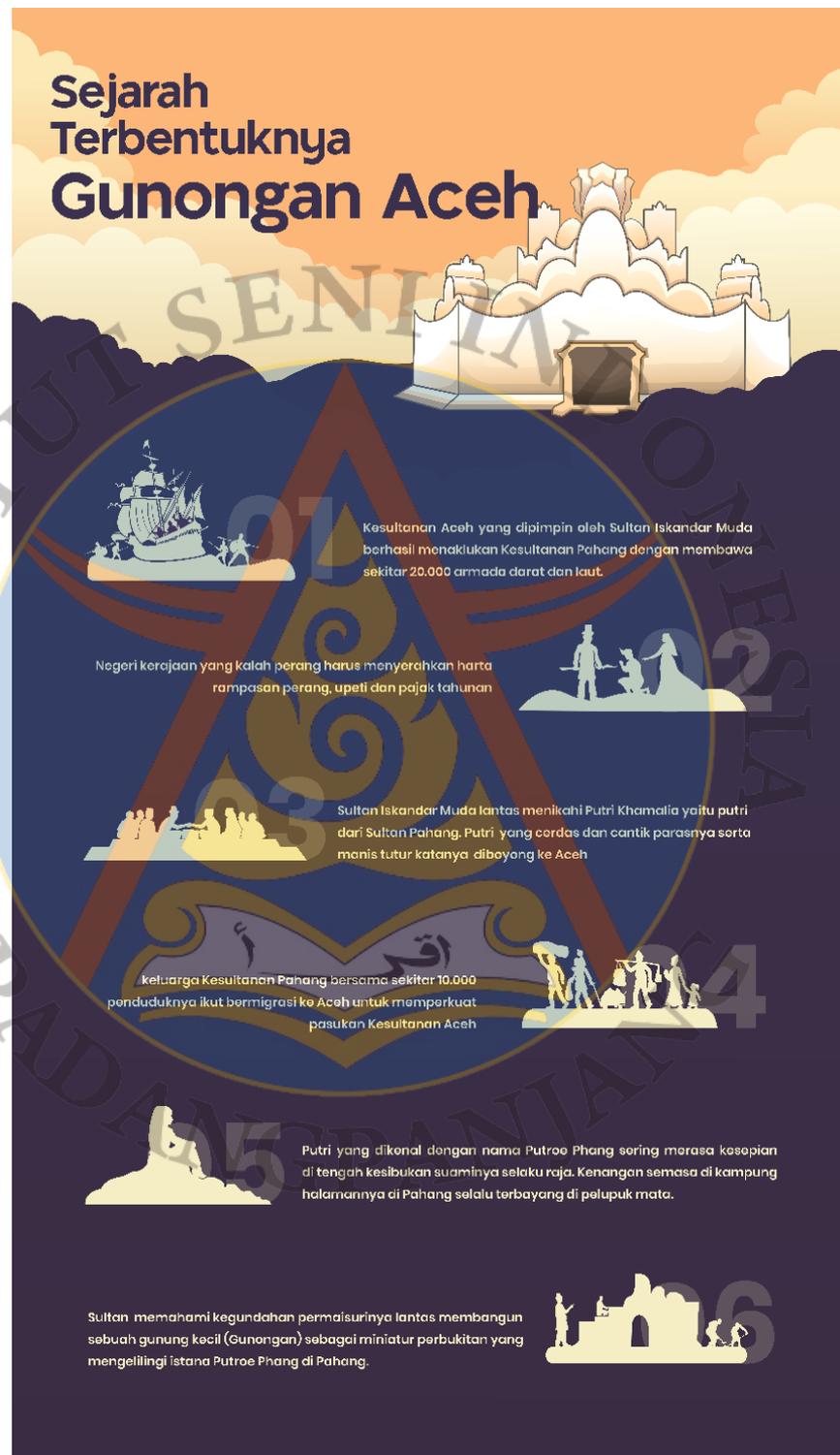
Infografis merupakan media informasi yang disajikan dalam bentuk teks, dan dipadukan dengan beberapa elemen visual seperti gambar, ilustrasi, grafik, serta tipografi. Perancangan media informasi wisata *Gunongan Aceh* menggunakan infografis sebagai media utama bertujuan memudahkan pengunjung dalam menyerap informasi yang disajikan. Perancangan Media Informasi Wisata *Gunongan Aceh* diwujudkan kedalam dua jenis infografis yang berbeda sesuai dengan jenis informasi yang disampaikan. Infografis pertama menjelaskan alur sejarah terbentuknya *Gunongan Aceh* dan infografis kedua menjelaskan fakta mengenai *Gunongan* yang dikemas dengan perpaduan ikon dan teks dan penggunaan warna sesuai karakteristik dan sejarah terbentuknya *Gunongan*.

Penggunaan warna pada infografis mewakili sejarah dari

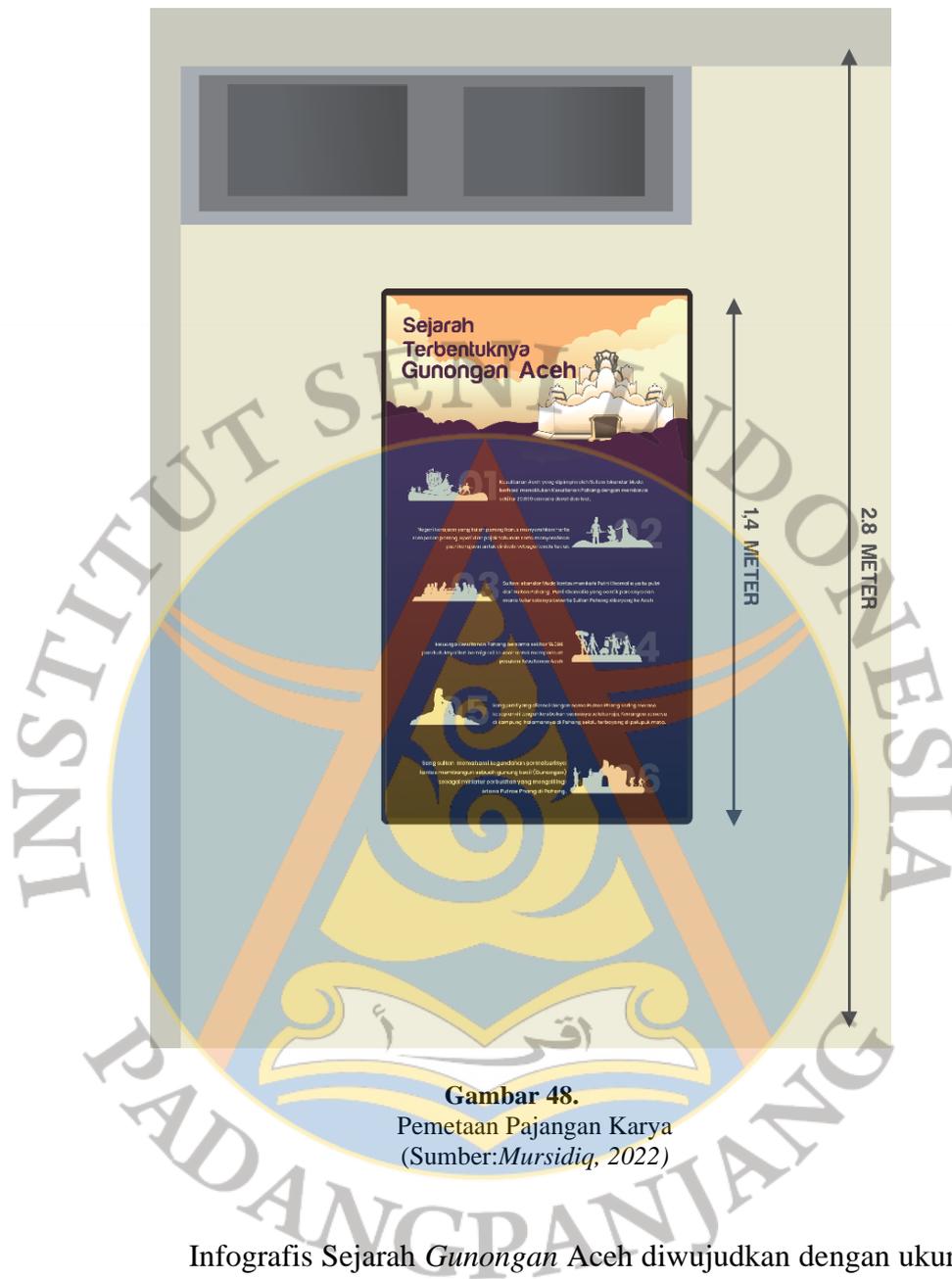
terbentuknya *Gunongan* Aceh. Elemen warna Biru juga ungu jika dikaitkan dengan *Gunongan* maka menggambarkan perintah dan perubahan bentuk. Perintah yang dimaksud perihal keinginan Sultan Iskandar Muda untuk menciptakan taman bermain agar Putroe Phang tidak bersedih karena mengingat kampung halamannya, sementara perubahan bentuk memiliki makna bahwa Sultan Iskandar muda menyajikan sebuah bangunan yang merupakan replica wilayah pegunungan di Pahang sehingga diciptakan *Gunongan* dengan indah dan megah. Penggunaan warna emas pada elemen infografis dapat membangun citra dari Kerajaan Aceh Darusalam pada masa pemerintahan Sultan Iskandar Muda, Kerajaan Aceh Darusalam sedang berada di puncak kejayaan. Warna jingga juga berperan penting pada infografis sebagai perwakilan dari kehangatan hubungan percintaan Sultan Iskandar Muda dengan Putroe Phang. Pemilihan warna merah tua pada infografis menggambarkan nafsu dan semangat cinta Sultan Iskandar Muda terhadap Putroe Phang.

Infografis wisata *Gunongan* Aceh ini dirancang agar para pengunjung mendapatkan informasi seputar *Gunongan* Aceh dengan lebih cepat dan mudah. Penempatan infografis ini diletakkan pada area depan kantor *Gunongan* Aceh, hal tersebut dikarenakan tempat tersebut merupakan tempat pertama yang dilalui pengunjung setelah gerbang utama *Gunongan*. Terdapat 2 bauran infografis yang diwujudkan menjadi media pajang diantaranya:

a. Infografis sejarah terbentuknya *Gunongan Aceh*



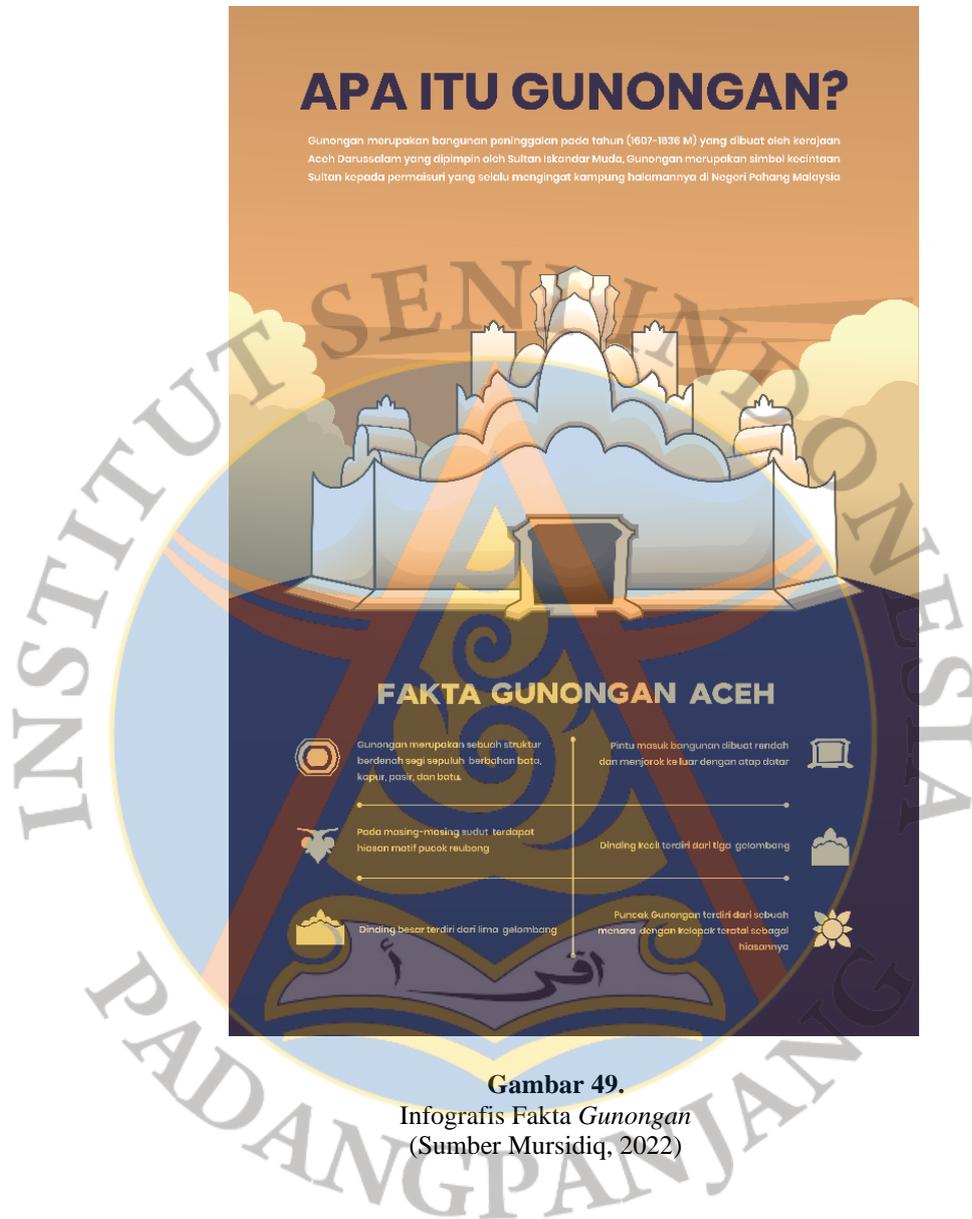
**Gambar 47.**  
Infografis Sejarah *Gunongan Aceh*  
(Sumber: Mursidiq, 2022)



**Gambar 48.**  
Pemetaan Pajangan Karya  
(Sumber: Mursidiq, 2022)

Infografis Sejarah *Gunongan Aceh* diwujudkan dengan ukuran 140 cm x 80 cm menggunakan bahan albatros dipasangkan spanram plastik sintesis setebal 5 cm sebagai pengganti frame, hal tersebut bertujuan agar hasil cetak memiliki volume dan tetap menonjol saat dipajang di bagian depan kantor *Gunongan Aceh*.

b. Infografis fakta *Gunongan* Aceh



**Gambar 49.**  
Infografis Fakta *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

Infografis Fakta *Gunongan* Aceh diwujudkan dengan ukuran 60 cm x 40 cm menggunakan bahan albatros yang akhirnya infografis tersebut dipasangkan spanram plastik sintetis setebal 5 cm sebagai pengganti frame, hal tersebut bertujuan agar hasil cetak memiliki volume dan tetap menonjol saat dipajang di bagian depan kantor *Gunongan* Aceh.

## 2. Poster

Poster merupakan salah satu media yang paling efektif dalam sebuah komunikasi dikarenakan poster memuat sebuah informasi. Rancangan, poster sebagai bauran media yang mampu memberikan informasi kepada pembaca atau target audiens dan diharapkan pembaca ataupun target audiens mendapatkan informasi sesuai porsinya.

Media poster pada perancangan ini menggambarkan bukti cinta Sultan Iskandar Muda kepada *Putroe Phang*, dengan memvisualisasikan Sultan Iskandar Muda dan *Putroe Phang* kedalam bentuk karakter *flat* desain sesuai dengan konsep yang dipilih karena lebih minimalis sesuai perkembangan zaman. Karakter Sultan Iskandar muda mengenakan pakaian daerah dari Aceh dengan bertujuan mempertegas identitas sultan yaitu sebagai pemimpin dari Kerajaan Aceh Darussalam. Sedangkan karakter Putroe Phang mengenakan pakaian khas dari Kerajaan Pahang namun dipadukan dengan motif *bungong puta taloe lhee* yang dalam bahasa Indonesianya yaitu motif simpul tali tiga dengan makna penjaga, perpaduan tersebut menggambarkan penggabungan dua budaya. Poster *Gunongan* Aceh juga terdapat elemen desain sungai dengan tumbuhan dipinggir sungai menggambarkan suasana lokasi *Gunongan* yang merupakan sebuah Taman dengan aliran sungai *ishiki* ditengah-tengahnya.

Pemilihan warna pada poster ini menyesuaikan pada karakteristik objek perancangan dan sejarahnya, sehingga warna yang dipilih mampu menggambarkan kisah cinta dan perjuangan Sultan Iskandar Muda dalam

berperang dan menaklukan tidak hanya Kerajaan Pahang, namun juga menaklukan hati sang permaisuri yaitu putri Kamaliah atau yang lebih dikenal dengan nama Putroe Pahang.

Poster *Gunongan Aceh* memilih *headline* “*Gunongan Sebagai Bukti Cinta*” bertujuan mempertegas maksud dari terciptanya *Gunongan* dengan *subheadline* yang berisi informasi penjas dari bukti cinta yang terdapat pada *headline*. Poster *Gunongan Aceh* ini tidak hanya sebagai penyampai informasi namun juga ajakan agar audien dapat lebih lanjut mengetahui *Gunongan Aceh* dengan penambahan *scanning barcode* pada bagian bawah poster dengan kalimat *scan here* yang terhubung kepada katalog online yang berisi informasi mengenai *Gunongan* secara lebih detail.



**Gambar 50.**  
Poster *Gunongan Aceh*  
(Sumber: Mursidiq, 2022)

Poster yang dirancang diwujudkan dengan ukuran *paper* 60 x 40 cm dengan sistem cetak digital printing dibidang, 1 meter (100 cm) menggunakan jenis kertas *Albatros* dan akhirnya poster tersebut diberikan spanram dengan tebal 5 cm agar terlihat lebih menonjol. Penempatan infografis ini diletakkan pada area depan kantor *Gunongan Aceh*, dikarenakan tempat tersebut merupakan tempat pertama yang dilalui pengunjung setelah gerbang utama *Gunongan*.

### 3. Kalender meja

Kalender merupakan media cetak yang berfungsi secara utama untuk menginformasikan mengenai penanggalan dalam kurun waktu satu tahun. Rancangan kalender meja bukan hanya berisi penanggalan dalam satu tahun tetapi terdapat informasi mengenai objek wisata *Gunongan Aceh*.

Elemen desain pada kalender berisi informasi yang telah dibagi menjadi 12 bagian menyesuaikan kepada jumlah bulan dalam kurun waktu setahun, hal tersebut bertujuan agar informasi disajikan tidak monoton dan lebih atraktif disetiap lebaran kalender.

Penggunaan warna pada kalender mewakili sejarah dari terbentuknya *Gunongan Aceh*. Elemen warna Biru sedikit ungu jika dikaitkan dengan *Gunongan* maka menggambarkan perintah dan perubahan bentuk. Perintah yang dimaksud adalah keinginan Sultan Iskandar muda untuk menciptakan taman bermain agar *Putroe Phang* tidak bersedih lagi karena mengingat kampung halamannya, Elemen warna Biru juga ungu jika dikaitkan dengan *Gunongan*

maka menggambarkan perintah dan perubahan bentuk. Perintah yang dimaksud adalah keinginan Sultan Iskandar muda untuk menciptakan taman bermain agar Putri Phang tidak bersedih karena mengingat kampung halamannya, perubahan bentuk disini memiliki makna bahwa Sultan Iskandar muda menyajikan sebuah bangunan yang merupakan replica dari kondisi wilayah pegunungan Pahang sehingga diciptakanlah *Gunongan* dengan indah dan megah. Penggunaan warna emas pada elemen Kalender dapat membangun citra dari Kerajaan Aceh Darusalam, yang mana pada masa pemerintahan Sultan Iskandar Muda, Kerajaan Aceh Darusalam sedang berada pada masa keemasan atau berada di puncak kejayaan. Warna jingga juga berperan penting pada Kalender sebagai perwakilan dari kehangatan hubungan percintaan Sultan Iskandar Muda dan *Putroe Phang*. Pemilihan warna merah tua pada infografis juga menggambarkan nafsu dan semangat cinta Sultan Iskandar Muda terhadap *Putroe Phang*.



**Gambar 51.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 1  
(Sumber Mursidiq, 2022)



### APA ITU GUNONGAN?

Gunongan merupakan Taman ini dibangun khusus sebagai hadiah untuk sang permaisuri Sultan, yaitu Puteri Phang (Putri Pahang) sebagai penghibur hati dan pengalokir rindu akan kerabat-nya yang tinggal di negeri asalnya. Puteri Phang adalah seorang putri yang berasal dari Pahang, salah satu negeri yang ditaklukkan Sultan Iskandar Muda pada masa itu.



## FEBRUARI 2023

MIN	SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

○ Rabu 18 ( Isra Miraj )

**Gambar 52.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 2  
(Sumber Mursidiq, 2022)



### LOKASI GUNONGAN

Gunongan terletak di pusat kota Banda Aceh tepatnya berada di Matriqi No.37, Sukramaja, Kecamatan Baiturrahman, Kota Banda Aceh. Lokasi ini dapat dijangkau menggunakan kendaraan bermotor atau angkutan umum melalui jalan Tsouku Umar.



## MARET 2023

MIN	SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB
26	27	28	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

○ Rabu 22 ( HARI RAYA NYEPI )

**Gambar 53.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 3  
(Sumber Mursidiq, 2022)





## Fungsi Gunongan

Gunongan menjadi taman kerajaan sekaligus pelengkap kebasaran Istana kerajaan Aceh. Pada masa itu, taman kerajaan adalah standar megahnya sebuah kerajaan diberbagai kerajaan Islam abad 17.

**JUNI 2023**

MIN	SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB
28	29	30	31	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- Kamis 01 ( Hari Lahir Pancasila )
- Minggu 04 ( Hari Waisak )
- Kamis 29 ( Hari Raya Idul Adha )

**Gambar 56.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 6  
(Sumber Mursidiq, 2022)



## Fungsi Lain Gunongan

Sebagai tempat Putroe Phiang untuk menghilangkan rindu pada kampung halamannya, sehingga Putroe Phiang kerap menghabiskan waktu bermain di Gunongan ditemani dengan dayang-dayangnya. Selain itu Gunongan juga digunakan sebagai tempat berganti pakaian. Putri setelah mandi di sungai, Danau Iyey yang mengalir di tengah-tengah taman.

**JULI 2023**

MIN	SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- Rabu 19 ( Tahun Baru Islam )

**Gambar 57.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 7  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 58.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 8  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 59.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 9  
(Sumber Mursidiq, 2022)

**Operasional Gunongan**

- BUKA SETIAP HARI
- PUKUL 08.00 - 18.00
- Tidak dipungut biaya masuk.

**OKTOBER 2023**

MIN	SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**Gambar 60.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 10  
(Sumber Mursidiq, 2022)

**Wisata Sejarah**

Gunongan kini diubah menjadi sebuah situs wisata sejarah oleh pemerintah. Sehingga tempat wisata ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas umum yang disediakan untuk menunjang kenyamanan pengunjung.

**NOVEMBER 2023**

MIN	SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

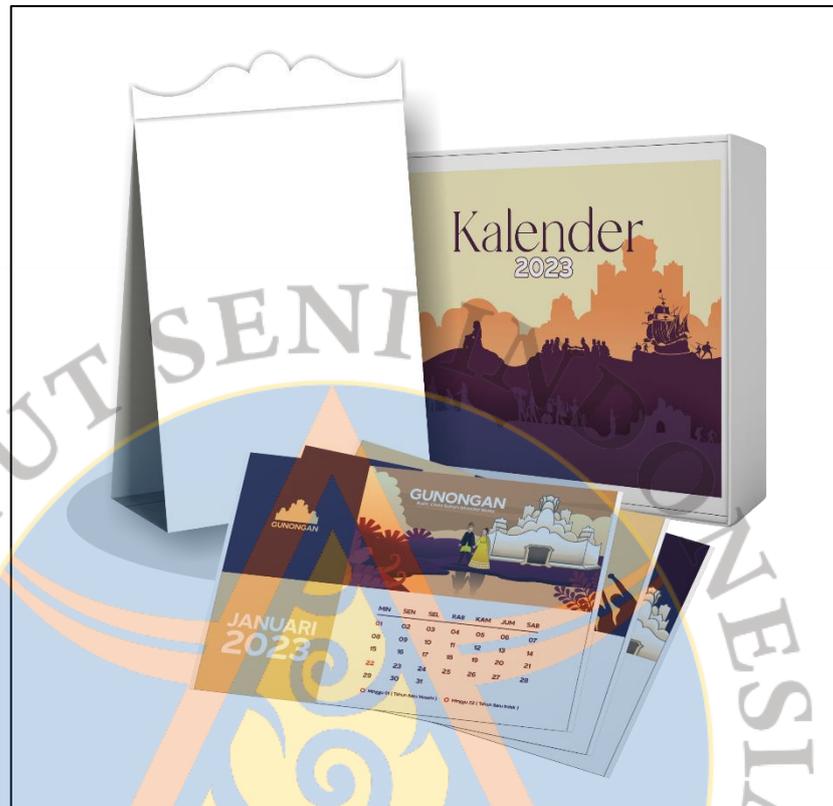
**Gambar 61.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 11  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 62.**  
Kalender *Gunongan* Halaman 11  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 63.**  
Mock Up Kalender *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 64.**  
Mock Up Kalender *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

Kalender meja yang dirancang diwujudkan dengan ukuran *paper A5* (14,8 x 21 cm) dengan sistem cetak digital printing dibidang *A3* (29,7 x 42 cm) menggunakan jenis kertas *Art Paper* dan akhirnya kalender tersebut diberikan alas Jerami yang dilapisi *art apaper* agar kokoh, dan dudukan media yang terbuat dari Karton jerami sebagai bahan utama dan kertas linen sebagai pembungkus karton jerami tersebut. Kalender meja ini bersifat *portable*, karena bersisi 12 lembar bulan dan terpisah yang diletakkan dalam *box* khusus.

#### 4. E-Katalog

Katalog berfungsi sebagai salah satu media penyimpan informasi karena memuat sejumlah informasi yang telah dirangkum. Perancangan Media informasi Wisata *Gunongan Aceh* memilih bauran media *E-Katalog* menjadi penunjang bagi target *audiens* dalam mendapatkan informasi yang lebih efektif serta dapat disimpan di ponsel masing-masing.

*E-katalog* didesain dengan *simple* menggunakan aset desain seperti ikon, dan visual pendukung lainnya agar setiap *lay out* informasi terasa lebih menarik dan tidak monoton. Penggunaan warna *e-katalog* disesuaikan dengan warna bauran media utama yaitu warna biru tua yang melambangkan keamanan dan perintah, warna emas melambangkan kejayaan dan warna jingga melambangkan kasih sayang Sultan Iskandar Muda yang hangat serta warna merah tua yang melambangkan nafsu cinta.



**Gambar 65.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

## APA ITU GUNONGAN?

Gunongan adalah taman yang dibangun pada masa pemerintahan Sultan Iskandar Muda (1607-1636 M). Taman ini dibangun khusus sebagai hadiah untuk permaisuri Sultan, yaitu Putrie Phang (Putri Pahang) sebagai penghibur hati dan pengobat rindu akan suasana pengunungan di negeri asalnya. Putra Phang dengan nama asli putri Kamalah adalah seorang putri yang berasal dari Pahang, salah satu negeri yang ditaklukkan Sultan Iskandar Muda.

Bentuk bangunan yang menyerupai gunung merupakan penjiwaan dari rasa rindu sang putri kepada tanah kelahirannya yang bergunung-gunung.



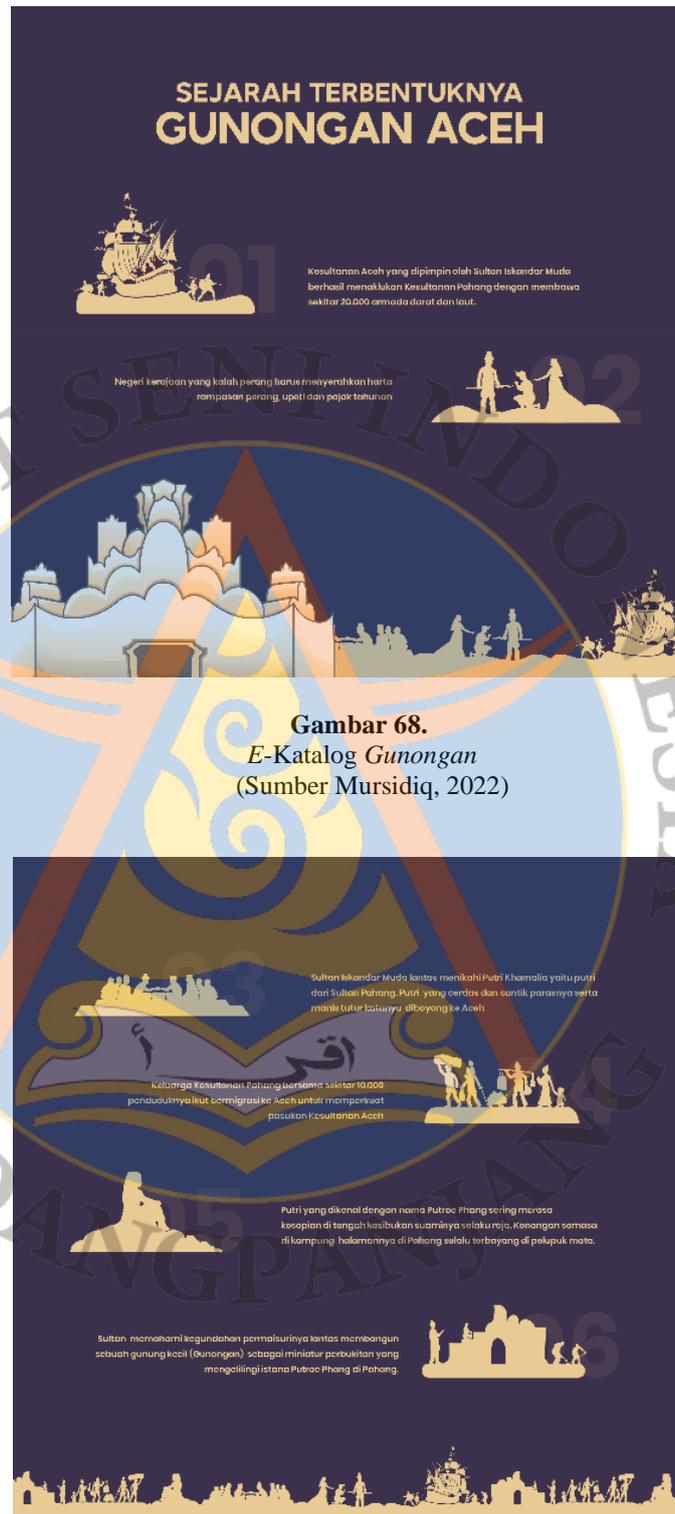
**Gambar 66.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

## LOKASI GUNONGAN

Gunongan terletak di pusat Kota Banda Aceh tepatnya berada Jl. Merapi No.37, Sukaramai, Kecamatan Baiturrahman, Kota Banda Aceh. Lokasi ini dapat dijangkau menggunakan kendaraan bermotor atau angkutan umum melalui Jalan Teuku Umar.



**Gambar 67.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 68.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

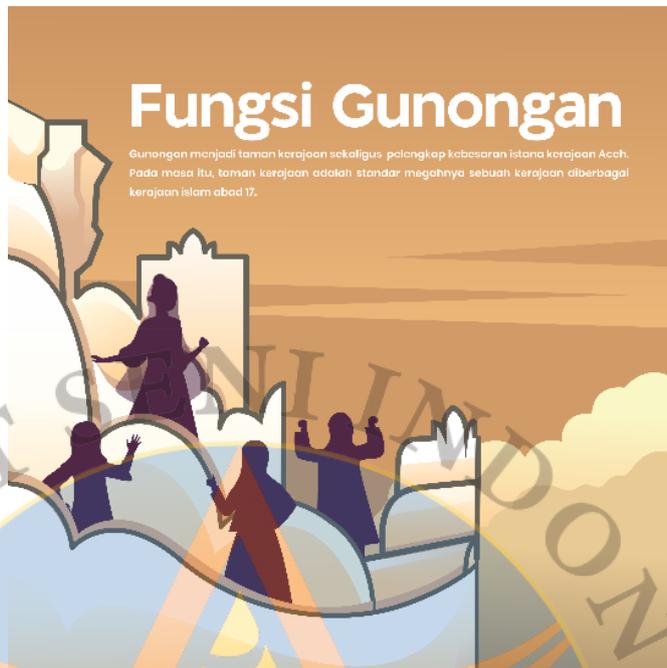
**Gambar 69.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 70.**  
*E-Katalog Gunongan*  
 (Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 71.**  
*E-Katalog Gunongan*  
 (Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 72.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 73.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 74.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



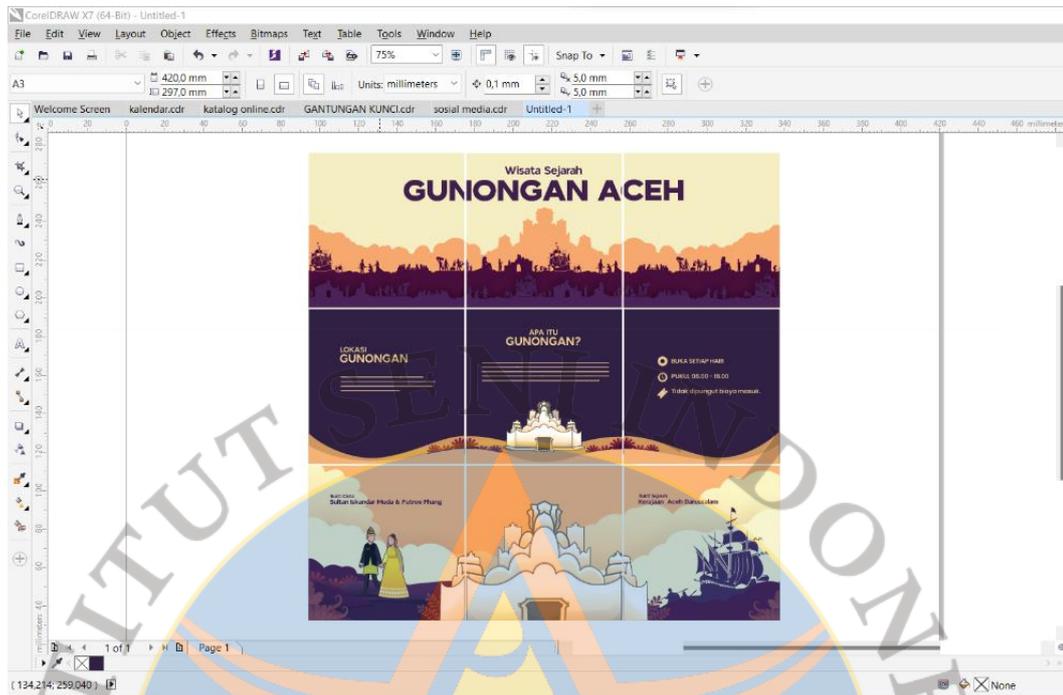
**Gambar 75.**  
*E-Katalog Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

*E*-katalog diwujudkan menjadi 2 jenis media yang pertama bentuk elektronik dengan ukuran rasio layar *square* atau persegi dan kedua dalam bentuk cetak menggunakan bahan *art paper* dengan ukuran 20 x 20 cm. *E*-katalog dapat diperoleh melalui *barcode* yang tertera dibagian bawah poster, hal tersebut disesuaikan dengan alur membaca *audiens*.

#### 5. *Feed* Media Sosial

*Feed* media sosial adalah konten atau postingan yang bercerita dan memberikan sebuah informasi kepada kalayak ramai dengan tidak memiliki durasi postingan terkecuali diatur oleh pemilik akun yang mengelola. *Feed* konten berisikan sebuah informasi seputar objek wisata *Gunongan Aceh*. *Feed* konten ini menysasar target audiens yang aktif menggunakan media sosial dan sebagai wadah dari objek yang diangkat. Penggunaan elemen desain dalam penyampain informasi sama halnya dengan bauran media sebelumnya di bagian infografis dan e- katalog.

*Platfrom* media sosial yang digunakan yaitu *instagram*. Menggunakan size ukuran 30 x 30 cm atau 1:1 totalnya 9 postingan yang berisi informasi serta visualisasi sejarah *Gunongan Aceh*. Sasaran postingan *feed* *instagram* ini lebih kepada pengguna media sosial.



**Gambar 76.**  
Feed instagram Gunongan  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 77.**  
Mock Up Feed instagram Gunongan  
(Sumber Mursidiq, 2022)

## 6. Motion Graphic

*Motion graphic* merupakan salah satu percabangan keilmuan audio visual menggunakan beberapa elemen visual grafis dengan teknik editing digital. *Motion* ditetapkan sebagai bauran media dalam garapan ini dikarenakan memiliki fungsional sebagai media informasi mengenai objek perancangan wisata *Gunongan Aceh*.

Isi konten *motion graphic* yang dirancang menampilkan data mengenai objek garapan dimulai dari sejarah terbentuknya *Gunongan*, pengertian *Gunongan*, fungsi, lokasi serta jadwal operasional *Gunongan Aceh* Selain itu terdapat *scan barcode* yang diarahkan langsung ke media sosial dan e-katalog.



**Gambar 78.**  
Tampilan *Motion Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

## 7. Merchandise

Barang atau pernak-pernik yang sering kali ditemui, banyak dipakai banyak orang maupun perusahaan ketika menggelar acara tertentu sebagai oleh-oleh atau hadiah, biasanya disebut dengan *merchandise*. *Merchandise* adalah salah satu media yang sangat populer dipakai untuk mendukung aktivitas promosi

Perancangan media informasi wisata *Gunongan Aceh* memilih *merchandise* sebagai strategi untuk mempromosikan *Gunongan Aceh*. Berikut beberapa jenis *merchandise* yang digunakan pada perancangan sebagai berikut.

### a. *T-shirt*

*T-shirt* dipergunakan dalam kepentingan sebagai media promosi dalam Perancangan media informasi wisata *Gunongan Aceh*. Selain sebagai media promosi pariwisata tentunya *t-shirt* sebagai media apresiasi bagi objek wisata *Gunongan Aceh* sendiri. *T-shirt* di wujudkan pada baju kaos dengan bahan *combed 24s* dengan teknik sablon sehingga hasilnya yang tebal dan lembut



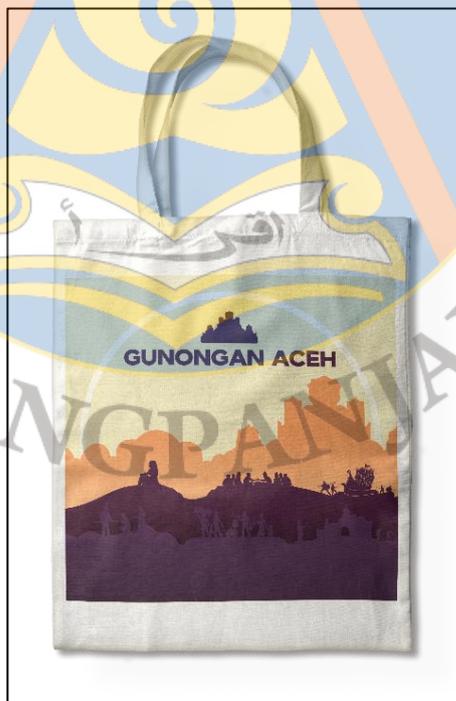
**Gambar 79.**  
*T shirt Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

b. Tote bag

Tas jinjing saat ini populer tak hanya dikalangan remaja namun juga dipakai hampir disegala usia menjadi salah satu strategi promosi wisata *Gunongan Aceh*. Visual desain *Gunongan* ditransfer ke media tote bag polos bagian depan dengan ukuran desain 20 x 30 cm menggunakan teknik sablon



**Gambar 80.**  
Desain *Totebag Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

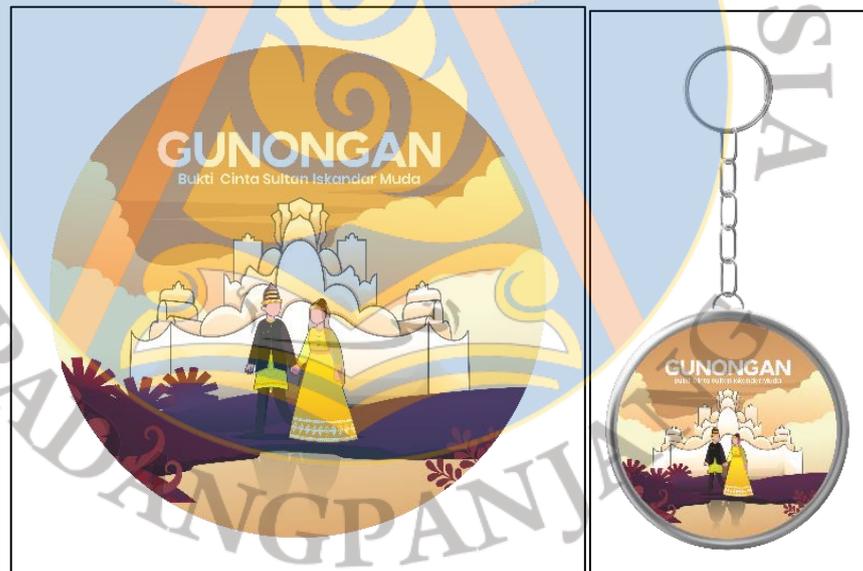


**Gambar 81.**  
*Totebag Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

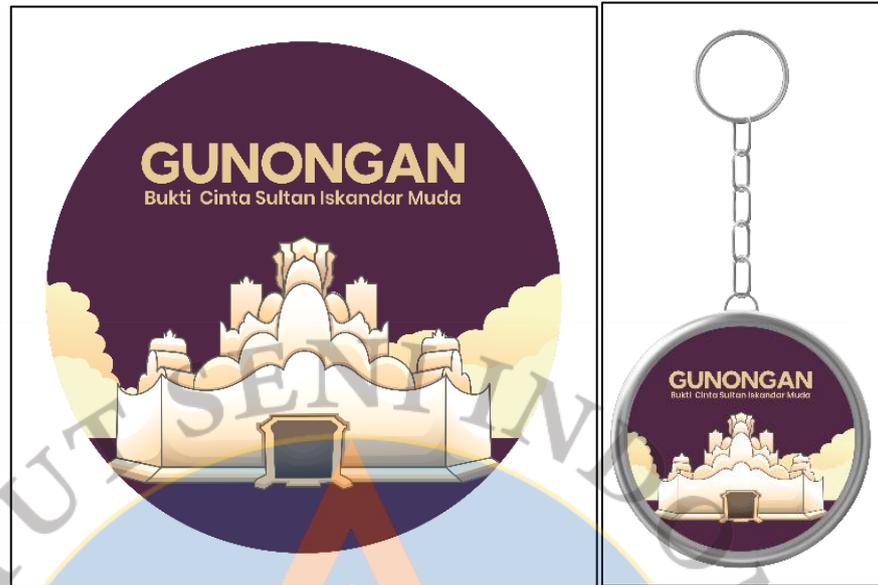
c. Gantungan kunci

Gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda kecil dengan lubang. Gantungan kunci biasanya terbuat dari logam, plastik, atau bahkan karet. Sebuah gantungan kunci juga dapat dihubungkan dengan beberapa gantungan kunci lainnya.

Perancangan media informasi wisata *Gunongan Aceh* menggunakan media gantungan kunci sebagai media informasi sekali promosi objek yang dirancang, hal tersebut dikarenakan gantungan kunci merupakan benda yang tidak asing didalam kehidupan sehari-hari. Selain itu harga produksi gantungan kunci juga terjangkau dengan hasil maksimal.



**Gambar 82.**  
Gantungan Kunci *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 83.**  
Gantungan Kunci *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 84.**  
Gantungan Kunci *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 85.**  
Gantungan Kunci *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)

Gantungan kunci diwujudkan dalam 4 jenis desain berbeda agar lebih variatif, desain pertama menggunakan visual Sultan Iskandar Muda dan *Putroe Phang* yang sedang berada didepan *Gunongan*, desain kedua menonjolkan bentuk bangunan dari *Gunongan*, desain ketiga yaitu penyederhanaan bentuk *Gunongan* yang lebih *simple* dan desain terakhir berisi visualisasi sejarah *Gunongan* Aceh. Seluruh desain tersebut berbentuk lingkaran dengan ukuran 5 cm x 5 cm dengan bahan utama plat plastik dilapisi stiker.

#### d. Stiker

Stiker menjadi salah satu bauran media promosi karenanya fungsi *sticker* sebagai media pelengkap bagi ranah promosi untuk wisata *Gunongan* Aceh. Stiker dapat ditempelkan dimana saja. Penyebaran stiker dapat diberikan secara gratis baik ketika pameran

maupun saat wisatawan berkunjung ke *Gunongan Aceh*. Stiker dalam garapan ini menggunakan flat vector dan aset desain seperti pada bauran media sebelumnya dengan total 4 jenis stiker dengan ukuran dan desain berbeda



**Gambar 86.**  
Stiker *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 87.**  
Stiker *Gunongan*  
(Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 88.**  
 Stiker *Gunongan*  
 (Sumber Mursidiq, 2022)



**Gambar 89.**  
 Stiker *Gunongan*  
 (Sumber Mursidiq, 2022)

Stiker diwujudkan dalam bentuk ukuran stiker berdiameter 7 cm dengan sistem cetak digital printing dibidang 1

meter (100 cm) menggunakan jenis kertas *sticker* dan akhirnya sticker tersebut di *cutting* dan laminating *dove* secara digital dimesin printing.



## **BAB IV PENUTUP**

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan dan saran yang dapat menunjang dalam perbaikan penulisan yang akan datang.

### **A. Kesimpulan**

1. *Gunongan* Aceh merupakan bangunan peninggalan Sultan Iskandar Muda yang memiliki nilai sejarah dan filosofi yang dapat diterapkan dalam berkehidupan, Namun masih kurangnya media informasi tentang *Gunongan* Aceh ini, dengan adanya perancangan media informasi berupa Infografis dan bauran media lainnya seperti poster, *e-katalog*, media sosial, dan *motion graphic*, memudahkan masyarakat mengetahui seputar objek wisata *Gunongan* Aceh.
2. Infografis dan bauran media lainnya seperti poster, *e-katalog*, media sosial, dan *motion graphic* yang dapat membantu pihak pengelola objek wisata memberikan seputar informasi objek wisata *Gunongan* Aceh memberikan informasi dan menambah wawasan kepada masyarakat tentang pengertian, sejarah dan filosofi *Gunongan* Aceh
3. Merancang media informasi wisata *Gunongan* Aceh dengan penyajian desain yang lebih *simple*, penggabungan ikon dan teks yang lebih sederhana serta diwujudkan dalam berbagai *output* mengikuti perkembangan zaman merupakan upaya agar informasi tersebut dapat diterima masyarakat dengan lebih mudah.
4. Melalui media pajang tentang objek wisata *Gunongan* Aceh memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi saat berkunjung ke *Gunongan* Aceh

sehingga lebih mengenal tentang pengertian, sejarah dan filosofi *Gunongan* Aceh sebagai sumber pengetahuan serta menjaga kelestarian *Gunongan* Aceh.

## B. Saran

Perancangan media informasi tentang objek wisata *Gunongan* Aceh tentu memiliki kekurangan dalam penyampaian informasi tentang keseluruhan mengenai *Gunongan* saran dan kritikan yang membangun untuk menjadi manfaat besar dalam penyempurnaan karya Tugas Akhir ini.

Melalui perancangan ini diharapkan dapat menambah wawasan, menjadi referensi dalam perancangan media informasi bagi para mahasiswa lainnya, agar terciptanya perancangan dengan objek yang sama namun menggunakan media yang berbeda sehingga pengembangan objek wisata *Gunongan* kedepannya semakin pesat.

Pengkarya berharap dengan adanya perancangan ini dapat menambah wawasan masyarakat khususnya yang ingin mengenal cagar budaya dan masyarakat yang menyukai hal yang berbau sejarah. Sejarah bangunan peninggalan Indonesia diharapkan memiliki media yang mampu mengenalkan serta menginformasikan tentang nilai sejarah dan budaya sehingga tidak leang dimakan zaman seiring berjalanya teknologi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia & Kirana Natalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lombard, Denis. 1991. *Kerajaan Aceh Jaman Sultan Iskandar Muda (1607–1636)*. Diterjemahkan oleh Winarsih Arifin. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhammad Ghifari. 2018. Perancangan Infografis Kota Padang Panjang Sebagai Strategi Kreatif Promosi Wisata. *Jurnal Warna V o l. 2 , N o. 1*
- Muhammad Iqbal. 2019. Situs Cagar Budaya Taman Sari *Gunongan* Di Banda Aceh. *Tugas Akhir*, Universitas Sumatera Utara 2019
- Munawir. 2021. *Gunongan* Sebagai Ide Penciptaan Panel Intarsia. *Tugas Akhir*, Institut Seni Indonesia Padang Panjang, (Tidak diterbitkan)
- Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Andi
- Polo Marco. 2010. *Sumatera Tempo Doeloe*. Depok: Komunitas Bambu.
- Restiyadi, Andri. 2018. *Gaya Ornamenasi Gunongan*. Jakarta: Balai Pelestarian Cagar Budaya.
- Rina Rahma. 2019. Eksistensi Taman Ghairah (Tinjauan Historis Kitab Bustanussalatin) Secara Tekstual Dan Kontekstual. *Tugas Akhir*, Universitas Islam Negeri Ar-Ranirydarussalam – Banda Aceh
- Robert Wessing. 1988. The *Gunongan* in Banda Aceh, Indonesia: Agni's Fire in Allah's Paradise. In: *Archipel*, volume 35
- Setyowati dan Faisal Ridwan Z. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sihombing, Danton., dan Wagiono Sunarto. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yulianti, Fitriani., dan Rizqi Amalia MJ2, 2017 Peran Dinas Pariwisata Terhadap Wisata Sejarah *Gunongan* Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Pendidikan Geosfer Vol II Nomor 2 2017* Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah ISSN: 2541-6936
- Yuta Sahazima. 2017. Perancangan Media Informasi Wisata Alam Kabupaten Murung Raya Kalimantan Tengah. *Tugas Akhir*, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

