

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Perancangan media promosi destinasi geowisata Jorong Harau Kabupaten Lima Puluh Kota memiliki media utama yaitunya video yang sangat diperlukan dalam media promosi Jorong Harau dengan adanya media promosi ini dapat meningkatkan pengunjung yang datang ke Jorong Harau sehingga juga dapat meningkatkan ekonomi masyarakat yang ada disana.
2. Video yang dibuat menggambarkan bagaimana Jorong Harau dengan daya tarik Jorong Harau sendiri yang memiliki keindahan, wisata alam yang masih asri, keunikan dan keasikannya.
3. Perancangan media promosi ini dapat membantu pengelolaan maupun pengembangan wisata alam dan Sakola Alam Jorong Harau.
4. Media promosi yang digunakan dalam perancangan ini adalah media yang umum dan disesuaikan dengan target konsumen yaitu video, poster, brosur dan sosial media.

B. Saran

1. Penulis berharap pihak Jorong Harau dapat melanjutkan kegiatan promosi yang efektif dan sistematis pada setiap media promosi yang nantinya akan mampu menarik lebih banyak pengunjung baik dari dalam maupun luar daerah.

2. Penulis juga berharap semoga kedepannya ada kerjasama yang lebih baik lagi antara Jorong Harau dengan pariwisata maupun Lembah Harau, karena wisata alam yang ada di Jorong Harau banyak diketahui namanya oleh masyarakat tetapi tidak mengetahui bagaimana tempat tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber dari Artikel dan Jurnal

- Aristo, N., & Rizkiantono, R. E. (2021). Perancangan Serial Video Feature untuk Mengangkat Kultur Motor Kustom di Surabaya Lewat Pendekatan Builder Lokal Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 10(1), F77-F83.
- Basuki, A. (2015). Makna warna dalam desain. Retrieved April, 30, 2017.
- Cenadi, C. S. (2004). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).
- Erita, Y. (2017). Wisata Alam Kabupaten Lima Puluh Kota Membuka Peluang USAha Bagi Masyarakat. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 5(1), 131075.
- Fitriani, N. (2019). Pengembangan media pembelajaran audio-visual powtoon tentang konsep diri dalam bimbingan kelompok untuk peserta didik Sekolah Dasar. *Jurnal Tunas Bangsa*, 6(1), 104-114.
- Harahap, S. R. (2019). Teknik Sinematografi Dalam Menggambarkan Pesan Optimisme Melalui Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck. *Pena Cendikia*, 2(1).
- Haryadi, I. (2015). *TA: Pembuatan Video Feature Interaktif tentang Wisata Kota Surabaya dengan Judul "Nang Endi Maneh?"*. Dissertation. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).

- Kasamira, F. (2018). *Perancangan Tata Artistik Kostum untuk Menyampaikan Pesan Delivering Happiness dalam Video Promosi Puyo Dessert*. Dissertation. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Khamadi, K., & Setiawan, A. (2020). Tata kelola pameran berbasis project learning program studi desain komunikasi visual universitas dian nuswantoro. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 5(1), 30-37.
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326-338.
- Ndruru, E., & Purba, E. N. (2019). Penerapan metode aras dalam pemilihan lokasi objek wisata yang terbaik pada Kabupaten Nias Selatan. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 3(2), 151-159.
- Saputra, A. B. (2018). Pembuatan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Datsun Sigap. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer*, 2(2), 84-97.
- Sunarya, L., Sari, K., Wahyu, D., & Sahara, P. W. Perancangan Media Iklan sebagai Penunjang Informasi dan Promosi pada Hotel Sitamiang 2 Bogor. *Innovative Creative and Information Technology*, 2(1), 15-28.
- Tarigan, A. A. (2021). *Peran Copywriting Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Konsumen Terhadap Produk West Burger*. Dissertation. Medan:

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).

Witabora, J. (2012). Peran dan perkembangan ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659-667.

Yusup, M., Aini, Q., & Pertiwi, K. D. (2016). Media audio visual menggunakan videoscribe sebagai penyajian informasi pembelajaran pada kelas sistem operasi. *Technomedia Journal*, 1(1 Agustus), 126-138.

B. Sumber dari Wawancara

Haekal Hamdany (26th), Tour Guide Jorong Harau, wawancara tanggal 17 Juli 2022 di pondok Sakola Alam, Jorong Harau, Kenagarian Harau, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota.

Tuak Uwan, Tour Guide Jorong Harau, wawancara tanggal 07 Agustus 2022 di pondok Sakola Alam, Jorong Harau, Kenagarian Harau, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota.