

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Makanan itiak lado mudo merupakan makanan khas ngarai sianok. Untuk meningkatkan minat yang sudah berkurang dengan makanan ini, Setelah melakukan kajian dan analisis data dan pada akhirnya perancang menyimpulkan bahwa salah satu yang tepat untuk mempromosikan makanan itiak lado mudo dalam bentuk *event* dan promosi.

festival yang bertemakan 'kebersamaan' berasal dari kebudayaan pada zaman dahulu dimana makanan itiak lado mudo disantap dengan bersama – sama pada musim panen. Festival yang dikemas dengan nuansa yang lebih trendi dengan tujuan ingin menarik minat baru terhadap makan itiak lado mudo.

Dengan adanya Sianok Food Festival ini maka sangat besar peluang untuk memperluas pasar dan mencapai tujuan seperti dapat merivitalisasi minat masyarakat terhadap makan itiak lado mudo, menambah penjualan terhadap pedagang yang menjual itiak lado mudo yang ada di Ngarai Sianok, dan tentunya menarik minat baru terhadap remaja tentang makanan warisan daerah yang harus dilestarikan.

B. Saran

Perancangan *event* dan promosi ini diharapkan menjadi salah satu referensi bagi perancang dalam membuat merancang sebuah festival, tentang promosi. Desainer diharuskan konsisten dalam menciptakan suatu garapan dari awal sampai selesai. Dalam Perancangan ini diharapkan mampu menjadi sumber referensi untuk melakukan *event* dan promosi.

Perancang melibatkan beberapa pihak yang berkaitan dengan festival, promosi dan output seluruh bidang desain seperti *videographer* ataupun *motion*, *3D Modelling*, dan lain lain. Dengan melibatkan beberapa pihak tersebut, perancang dapat membuat kesimpulan yang baru berdasarkan saran yang didapat dan menjadi stimulus agar rancangan ini dapat terus berkembang mengejar kesempurnaan sebagai fungsi dan juga visual yang di komunikasikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supriyono, Rachmat. 2010. Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. Jakarta: UKP
- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Rustan, Surianto. 2009. Mendesain LOGO. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widyatama, Rendra. 2005. Pengantar Periklanan. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia
- Philip Kotler. 2000. Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas. Jakarta :PT. Prehallindo, 119.
- Shimp. Terence A. 2002. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid II. Jakarta; ERLANGGA
- Anggraini, Lia, & Nathalia, Kirana. 2014. Desain Komunikasi Visual (DasarDasar Panduan Untuk Pemula. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Rustan, Surianto, 2009, Mendesain Logo. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto, 2009, Layout : dasar dan penerapannya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Fishel, Catharine. 2003. *Logolounge: 2,000 international identities by leading designers*. Massachusetts : RockportPublishers.
- Allen, Judy. (2009). *Event Planning*. Kanada: John Wiley & Sons Canada, Ltd..
- Agus Sachari dan Yan Yan Sunarya. 2002. *Sejarah Dan Perkembangan Desain Dan Dunia Kesenirupaan Di Indonesia*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Alwi, Hasa, 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Anggoro, Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: UKP
- Kotler & Keller.2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1*, Terjemahan. (Molan Benyamin). Indonesia; PT. Indeks.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo
- Suseno, I. K. (2005). *Cara pintar jadi event organizer*. Jogyaakarta: Galang Press
- E. Sanyoto, Sadjiman.2010. *Nirmana “Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain”* Yogyakarta: Jalasutra.
- Shone, A., and Parry, B. (2004). *Successful Event Management* (3rd edition). Singapura: Cengage Learning
- Ranelis, S.Sn., M.Sn, Kendall Malik S.Sn., M.Ds. (2018). *Pengembangan Desain Dan Motif Produk Sulam Koto Gadang, Sumatera Barat. Ideology*, 3(1) :

<https://www.scribd.com/document/29962311/Prinsip-prinsip-warna> / yang diakses pada tanggal 15 maret 2022.

https://www.academia.edu/28498251/Perencanaan_dan_Pengelolaan_Event_dan_Festival_Rob_Harris_and_Johny_Allen./ diakses pada tanggal 10 maret 2022.

Ranelis, S.Sn., M.Sn, Kendall Malik S.Sn., M.Ds. (2018). *Pengembangan Desain Dan Motif Produk Sulam Koto Gadang, Sumatera Barat. Idealogy*, 3(1) : 23-46, 2018

Artikel majalah

Kotler, Philip. 2008. "Guest Contributor Brand & Branding". *Marketing*, Edisi khusus vol.1/2008, hal 12.

