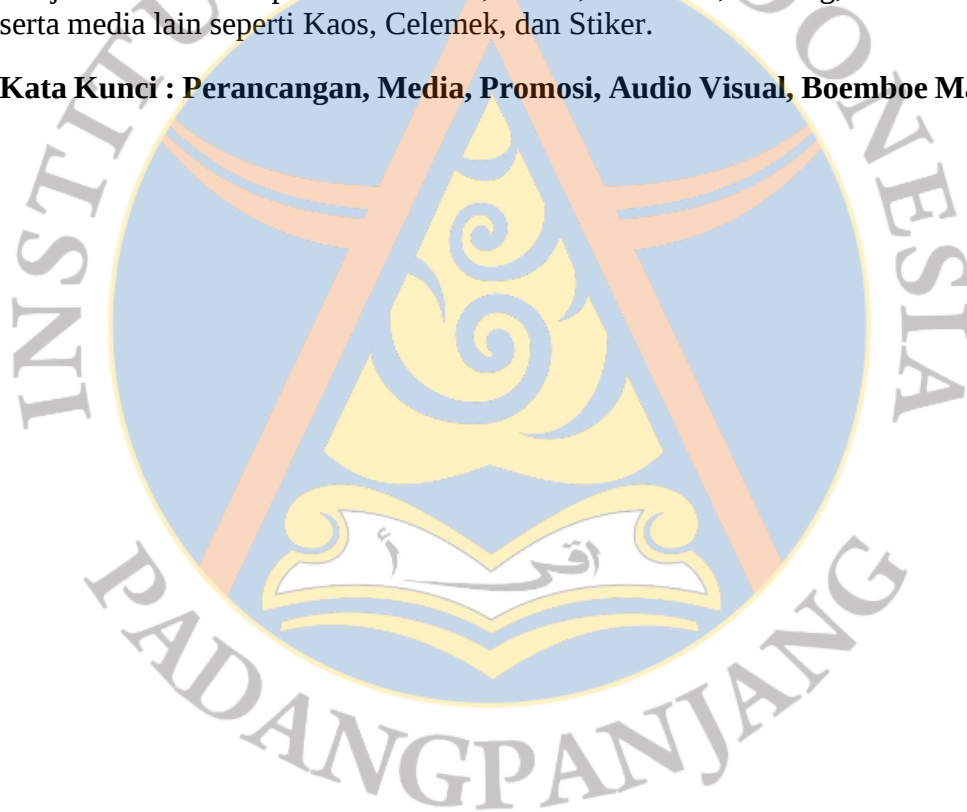


ABSTRAK

Boemboe adalah UMKM asal Tanah Datar yang memproduksi dan menjual bumbu instan khas masakan minang. Boemboe Mandhe mulai menjalankan usahanya pada tahun 2014. Sejak awal berdiri Boemboe Mandhe memiliki 3 varian rasa yaitu, bumbu rendang, bumbu soto dan bumbu sate padang. Seiring berjalannya usaha dan permintaan pasar varian Boemboe Mandhe mulai bertambah menjadi 13 varian bumbu instan, Boemboe Mandhe sendiri belum memiliki Media Promosi yang baik sebagai penarik khlayak ramai untuk mengetahui secara detail tentang Boemboe Mandhe sendiri. Tujuan tugas akhir ini adalah menghasilkan rancangan Media Promosi yang diaplikasikan melalui Audio Visual. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan studi pustaka. Kemudian dianalisa dengan menggunakan metode SWOT dan AIDCA. Perancangan yang disajikan adalah berupa Audio Visual, Poster, X Banner, Katalog, Feed Instagram, serta media lain seperti Kaos, Celemek, dan Stiker.

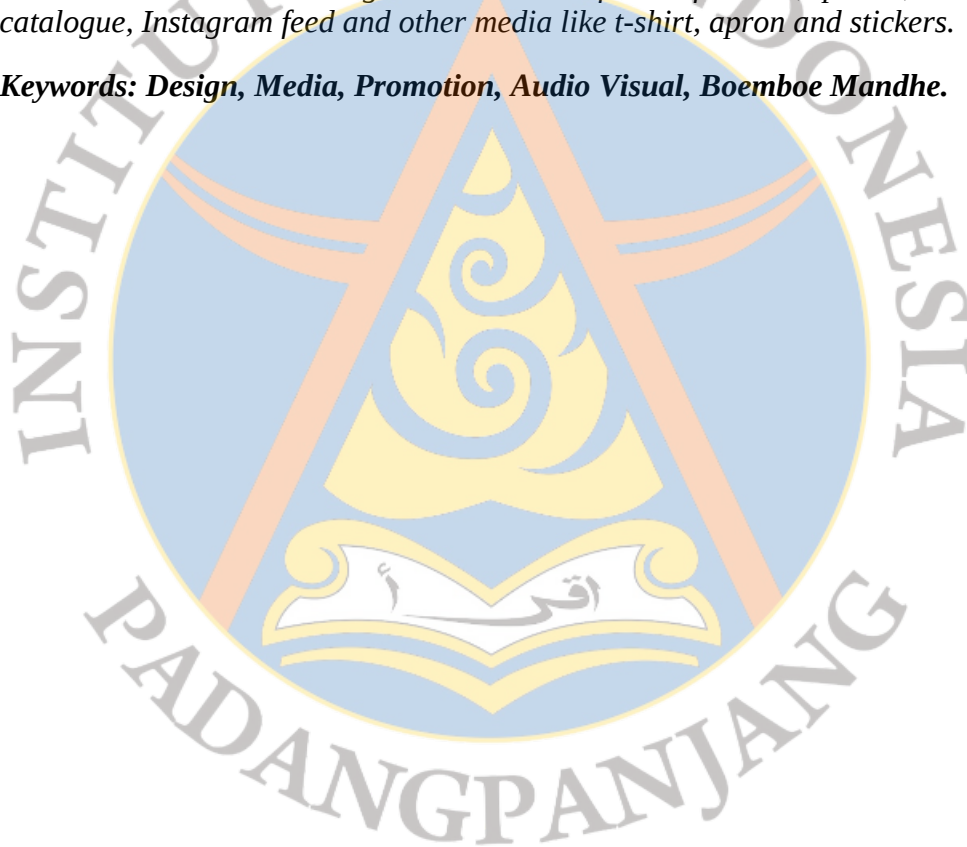
Kata Kunci : Perancangan, Media, Promosi, Audio Visual, Boemboe Mandhe.



ABSTRACT

Boemboe Mandhe is a small and medium enterprise from Tanah Datar Regency which produces and sells ready-to-cook spice mix for Minangkabau dishes. Boemboe Mandhe started its business in 2014. At the beginning, it only had 3 kind of ready-to-cook spice mix; rendang, soto and Padang style satay. As time goes by, the demand for other kind of spices rose that now Boemboe Mandhe has 13 different variant of spice mix. Boemboe Mandhe did not have a good promotion media yet to attract their customers and to provide detailed information about their products to broader audience. The goal of this thesis is to create a promotion media design which applied through audio visual. The data was collected through observation, interview and literacy study. The data then analyzed using SWOT and AIDCA methods. The design is served in form of visual, poster, X-banner, catalogue, Instagram feed and other media like t-shirt, apron and stickers.

Keywords: *Design, Media, Promotion, Audio Visual, Boemboe Mandhe.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
GLOSARIUM	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	3
C. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	3
D. Tinjauan Karya	4
E. Landasan Teori	9
F. Metode Penciptaan	33
BAB II.....	46
KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	46
A. Konsep Penciptaan	46
B. Proses Penciptaan.....	47
BAB III.....	65
HASIL DAN ANALISIS KARYA	65

A. Hasil Karya.....	65
B. Analisis Karya	77
BAB IV	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82
BIODATA.....	90

