

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN GELAR	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
SURAT PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR TABEL	x
GLOSARIUM	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	4
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan	5
D. Tinjauan Karya	6
E. Landasan Teori	10
F. Metode Penciptaan	14
1. Persiapan (Eksplorasi)	14
2. Perancangan	15
3. Perwujudan (Alat, Bahan, Teknik)	24
Bagan Perancangan	30
BAB II KONSEP DAN IDE PENCIPTAAN	31
A. Konsep Penciptaan	31
B. Proses Penciptaan	32
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	34
A. Hasil Karya	34
B. Analisis Karya	104
BAB IV PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR NARASUMBER	110
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Karya ini berjudul “Senjata Kurambik dalam fotografi produk. Skripsi karya bertujuan menciptakan karya fotografi produk dengan menggunakan Senjata Kurambik khas Minang sebagai objek utama yang akan digunakan sebagai media promosi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu: observasi, studi pustaka, dan wawancara. Dari Proses pengamatan yang telah dilakukan pengkarya di jorong Sulayan tepatnya di tempat lokasi pembuatan kurambik khas Minang. Senjata Kurambik khas Minang hadir dengan mempertahankan Kurambik khas Minangkabau dengan ciri khas ukiran Rumah gadang serta pembuatan yang dilakukan masih menggunakan tangan atau manual. Teknik yang digunakan saat memotret senjata kurambik adalah *low key* agar foto yang dihasilkan terlihat elegan karena background cenderung hitam dengan objek utama lebih dominan kontras dari sekitarnya agar foto senjata kurambik terlihat elegan. Fotografi produk diperuntukan iklan dari sebuah produk, poster, atau yang lainnya dengan sudut pandang yang menarik calon konsumen.

Kata Kunci: Kurambik, Fotografi produk, Pitala

ABSTRACT

This thesis is entitled "Kurambik Weapons in product photography". The purpose of this thesis is to create a product work using Kurambik Weapons as the main object to help promotion from Kurambik Weapons products. The data collection methods used are: observation, literature study, and interviews. From the observation process that has been carried out by the planter in sulayan jorong precisely at the place of manufacture site typical minang kurambik. Minang's signature Kurambik weapon comes with a defense typical miangkabau kurambik with characteristics carving Of Rumah Gadang and the manufacture is stil using hands or manually. The technique used when photographing silver ring crafts is low key. Low key, so that the resulting photo looks alive because the background tends to be black with the main object being more dominant in contrast from the surroundings so that the weapons Kurambik photo looks elegant. Product photography is intended for advertising of a product, poster, or other with an interesting point of view of potential consumers.

KataKunci: Kurambik, Product photography,Pitalah

