

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN GELAR .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR DIAGRAM .....	xv
DAFTAR SKEMA .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
GLOSARIUM.....	xx
ABSTRAK .....	xxx
ABSTRACT .....	xxxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Penciptaan .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Penciptaan .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan .....</b>	<b>6</b>
1. Tujuan Penciptaan.....	6
2. Manfaat Penciptaan.....	7
<b>D. Tinjauan Karya .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Landasan Teori.....</b>	<b>12</b>
1. Media Informasi .....	12
2. Infografis .....	19
3. Ilustrasi.....	22
4. <i>Layout</i> .....	26

5. Warna .....	27
6. Tipografi.....	29
7. Semiotika.....	31
8. Peran Gizi Bagi Tubuh Manusia .....	34
<b>F. Metode Penciptaan .....</b>	<b>38</b>
1. Persiapan .....	38
2. Perancangan .....	47
3. Perwujudan.....	49
4. Penyajian Karya .....	50
<b>BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN</b>	
<b>A. Konsep Penciptaan.....</b>	<b>52</b>
1. Konsep Verbal.....	52
2. Konsep Visual.....	54
<b>B. Proses Penciptaan.....</b>	<b>55</b>
1. Pengelompokan Data .....	55
2. <i>Brainstroming</i> .....	60
3. <i>Moodboard</i> .....	60
4. Tipografi.....	61
5. Studi Warna.....	62
6. Sketsa .....	65
7. Proses Digitalisasi .....	72
<b>BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA</b>	
<b>A. Hasil dan Analisis Karya .....</b>	<b>75</b>
1. Infografis .....	75
2. Poster.....	82

3. <i>Motion Graphick</i> .....	85
4. Media Sosial Konten.....	87
5. <i>Note Book</i> .....	90
6. <i>Sticker</i> .....	95
7. <i>T-Shirt</i> .....	97

**BAB IV PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>98</b>
----------------------------	-----------

<b>B. Saran</b> .....	<b>99</b>
-----------------------	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>101</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>105</b>
-----------------------	------------



## DAFTAR TABEL

Nama Tabel	Halaman
Struktur Perancangan	48
Studi Tipografi	62



## DAFTAR DIAGRAM

<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Akumulasi Komplikasi Gizi Laki-laki	2
Akumulasi Komplikasi Gizi Perempuan	3
Akumulasi Komplikasi Gizi Laki-laki Rentang Umur 20-44 Tahun	56
Akumulasi Komplikasi Gizi Perempuan Rentang Umur 20-44 Tahun	56
Akumulasi Komplikasi Gizi Laki-laki Rentang Umur 45-54 Tahun	57
Akumulasi Komplikasi Gizi Perempuan Rentang Umur 45-54 Tahun	57
Akumulasi Komplikasi Gizi Laki-laki Rentang Umur +55 Tahun	58
Akumulasi Komplikasi Gizi Perempuan Rentang Umur +55 Tahun	58
Akumulasi Komplikasi Gizi Laki-laki	59
Akumulasi Komplikasi Gizi Perempuan	59

## DAFTAR SKEMA

Nama Tabel	Halaman
<i>Brainstroming</i>	60



## DAFTAR GAMBAR

Nama Gambar	Halaman
Status Gizi Kurang	8
<i>Build Innovation For Healthy Lifestyle</i>	10
Infografis Penuhi Kebutuhan Gizi Para Lansia Di Masa Pandemi	11
Radio	14
Televisi	15
Telekomunikasi	16
Amplop Surat	16
Majalah	17
Brosur	18
Telegraf	18
Spanduk	19
Infografis Sampah Jakarta	22
Gambar Ilustrasi Naturalis	24
Gambar Ilustrasi Dekoratif	24
Gambar Ilustrasi Kartun	25
Gambar Ilustrasi Karikatur	25
Anatomi Huruf	29
<i>Legibility dan Readability</i>	30
Teori Semiotika Menurut Pierce	33

Teori Semiotika Menurut Saussure	34
Proses Wawancara I	41
Lokasi Wawancara Puskesmas Biaro	41
Wawancara Ahli Gizi RS. Ibnu Sina Bukittinggi	42
Display Karya	51
<i>Moodboard</i>	61
Studi Warna	62
Data Visual Karakter	63
Data Visual Aset	64
Alternatif Sketsa Karakter A	65
Alternatif Sketsa Karakter B	66
Alternatif Sketsa Karakter C	67
Alternatif Sketsa Karakter D	68
Sketsa Aset A	69
Sketsa Aset B	70
Sketsa Aset C	71
Sketsa Aset D	72
Sketsa Karakter Yang Terpilih	73
Digitalisasi Sketsa Karakter Yang Terpilih	73
Sketsa Aset Makanan dan Minuman	74
Keterwakilan Digitalisasi Aset Makanan dan Minuman	74
<i>Layout</i> Kalender Meja Bagian A	77

<i>Layout Kalender Meja Bagian B</i>	78
<i>Mockup Kalender Meja</i>	79
<i>Layout Kalender Dinding Bagian A</i>	80
<i>Layout Kalender Dinding Bagian B</i>	81
<i>Mockup Kalender Dinding</i>	81
<i>Layout Poster</i>	84
<i>Mockup Poster</i>	85
<i>Editing Mottion Graphick</i>	86
<i>Scan Barcode Instagram</i>	86
<i>Layout Feed Media Sosial</i>	88
<i>Layout Instastory Media Sosial</i>	89
<i>Mockup Instastory Media Sosial</i>	89
<i>Layout Note Book A</i>	91
<i>Layout Note Book B</i>	92
<i>Layout Note Book C</i>	93
<i>Layout Note Book D</i>	94
<i>Mockup Note Book</i>	95
<i>Layout Sticker</i>	96
<i>Mockup Sticker</i>	96
<i>Mockup T-shirt</i>	97

## GLOSARIUM

### A

<b>Analisis Data</b>	Sebuah proses pemeriksaan, pembersihan, transformasi dan pemodelan data dengan tujuan menemukan informasi yang berguna, menginformasikan kesimpulan dan mendukung pengambilan keputusan
<b>Adobe After Effect</b>	Perangkat lunak yang dikeluarkan oleh adobe yang digunakan untuk proses pengeditan audio visual mottion graphick.
<b>Adobe Illustrator</b>	Perangkat lunak yang dikeluarkan oleh adobe yang digunakan untuk proses editing visual grafis dan proses layouting karya.
<b>Alternatif</b>	Pilihan di antara dua atau beberapa proses rancangan.
<b>Albatros</b>	Jenis kertas dalm proses printing karya dengan dimensi Meter
<b>Art Paper</b>	Jenis Kertas dalam proses printing karya dengan dimensi Cm
<b>Artboard</b>	Lembar kerja disuatu perangkat lunak desain.
<b>Akumulasi</b>	Pengumpulan, penimbunan, penghimpunan, dan pengelompokan

<b>AKG</b>	Angka Kecukupan Gizi
<b>Audiens</b>	Sekelompok orang yang menerima pesan atau informasi tertentu.
<b>B</b>	
<b>Bauran Media</b>	Jenis penetapan karya seperti apa yang akan dirancang atau yang sudah dirancang.
<b>Balance</b>	Keseimbangan dalam rancangan karya
<b>Brainstorming</b>	Sebuah metode yang bisa dilakukan untuk memecahkan berbagai masalah dan menghasilkan beragam ide baru sebanyak mungkin dengan cepat
<b>C</b>	
<b>Cutting</b>	Proses pemisahan suatu objek.
<b>Cholestrol</b>	lemak yang berguna bagi tubuh. Namun bila kadarnya di dalam tubuh terlalu tinggi, kolesterol akan menumpuk di pembuluh darah dan mengganggu aliran darah
<b>Copywriting</b>	Penetapan suatu kalimat yang ditampilkan dalam karya rancangan.
<b>D</b>	
<b>Denotatum</b>	Mewakili atau menggantikan

<b>Desain</b>	Rencana, kerangka atau gambar yang dibuat untuk memperlihatkan tampilan dan fungsi sesuatu pekerjaan.
<b>Dinamis</b>	Memiliki Interpretasi kepercayaan.
<b>Dua Dimensi</b>	Bentuk dari benda yang memiliki panjang dan lebar
<b>E</b>	
<b>Emphasis</b>	Penekanan dalam penyampaian pesan dalam sebuah karya
<b>Efektif</b>	Memberikan efek, yang nilai akhirnya keberhasilan
<b>Efisien</b>	Ketepatan dalam menyampaikan sesuatu
<b>Emosional</b>	Kedaaan sesorang secara psikologis
<b>Estetis</b>	Berkaitan dengan keindahan
<b>F</b>	
<b>Feed Instagram</b>	Postingan yang tidak memiliki durasi waktu.
<b>Flat Desain</b>	Sebuah pendekatan desain yang bersifat minimalis
<b>Friendly</b>	Ramah dan bersahaja
<b>Fungsional</b>	Fungsi dari garapan karya yang dirancang.

## **G**

### **Gizi Mackro**

Gizi utama dalam kebutuhan gizi manusia

### **Gizi Mickro**

Gizi penunjang dalam kebutuhan gizi manusia

### **Gula Darah**

Gula yang terdapat dalam darah yang terbentuk dari karbohidrat dalam makanan dan disimpan sebagai glikogen di hati dan otot rangka

## **H**

### **How**

Bagaimana , Jenis metode analisis data

### **Hipertensi**

Tekanan darah tinggi adalah peningkatan tekanan darah sistolik lebih.

## **I**

### **Iklim**

Keadaan sitausi alam

### **Infografis**

Bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat

### **Icon**

Tanda yang mirip dengan obyek yang diwakilinya, ikon memiliki ciri-ciri yang dimiliki dengan apa yang dimaksudkan

### **Indeks**

Tanda yang memiliki hubungan sebab-akibat dengan apa yang diwakilinya atau disebut juga tanda sebagai bukti

<b>Instatsory</b>	Postingan yang memiliki limit waktu postingan
<b>Interpertasi</b>	Keterwakilan Pesan
<b>Ilustrasi</b>	Hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik gambar, lukisan, fotografi, atau teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud daripada bentuk
<b>Ilustrasi Naturalis</b>	Jenis-jenis gambar ilustrasi yang mempunyai warna dan bentuk yang sama dengan kenyataan di alam tanpa suatu penambahan atau pengurangan
<b>Ilustrasi Dekoratif</b>	Jenis-jenis gambar ilustrasi yang memiliki fungsi untuk menghiasi sesuatu dengan sebuah bentuk yang disederhanakan ataupun dilebih-lebihkan dengan gaya-gaya tertentu.
<b>Ilustrasi Kartun</b>	Jenis-jenis gambar ilustrasi yang mempunyai bentuk lucu atau memiliki ciri khas tertentu. Pada umumnya, jenis-jenis gambar ilustrasi kartun banyak menghiasi komik, cerita bergambar, dan majalah anak-anak
<b>Ilustrasi Karikatur</b>	Jenis-jenis gambar ilustrasi berupa sindirian atau kritikan yang dalam penggambarannya terdapat penyimpangan proporsi tubuh. Jenis-jenis gambar

ilustrasi karikatur biasanya ditemukan di koran atau majalah

**Informatif** Penyampaian pesan yang tepat sasaran

**Interest** Harus mampu menampilkan daya tarik untuk audiens

**Instagram** Salah satu jenis platform media sosial

**K**

**Kepulauan** Bentuk wilayah dalam suatu kawasan

**Kesehatan** Kondisi kesejahteraan fisik, mental, dan sosial yang lengkap dan bukan sekadar tidak adanya penyakit atau kelemahan.

**Konsekuensi** Akibat dari sebuah rancangan

**Komplikasi Kesehatan** Gangguan Kesehatan dari perilaku tidak sehat.

**Konvensional** Kesepakatan dalam sebuah penetapan sesuatu

**Konsultasi** Proses bertukar pikiran.

**Kreatifitas** Kekuatan untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan orisinal

**Komplementer** Warna yang dihasilkan dari penggabungan tersier dengan sekunder

**Kalender** Sarana informasi penanggalan dalam kurun waktu 1 tahun.

**Konten** Isian informasi yang ingin disampaikan.

**L**

**Layout** Tata Letak elemen desain dalam suatu bidang untuk membentuk suatu pesan agar lebih artistik.

**Legibility** Tingkat keterbacaan huruf.

**M**

**Media cetak** Media atau sarana yang berbentuk fisik.

**Media Online** Media atau sarana yang disebarakan melalui jejaring sosial

**Media Audio Visual** Sarana yang terdapat bentuk bergerak dan memiliki bunyi sebagai daya dramatis komunikasi.

**Media Informasi** Sarana dalam menyamapikan sebuah informasi

**Merchandise** Salah satu pernak-pernik yang sering kali kita temui dan sudah banyak digunakan oleh berbagai pihak di dalam setiap acara atau event tertentu

**Mindset** Pola Pikir

<b>Miss Information</b>	Terjadinya kesalahan dalam memahami sebuah informasi
<b>Moodboard</b>	Kumpulan atau komposisi gambar, visual dan objek lain yang biasanya dibuat untuk tujuan desain demi mengetahui style seperti apa yang sesuai dengan objek rancangan
<b>Motion Graphic</b>	Bidang ilmu yang fleksibel di industri kreatif karena bisa diterapkan di berbagai sektor seperti desain, periklanan, multimedia, animasi, games, dan film
<b>O</b>	
<b>Obesitas Umum</b>	Sebagai penumpukan lemak pada tubuh secara menyeluruh.
<b>Obesitas Sentral</b>	Sebagai penumpukan lemak dalam tubuh bagian perut.
<b>Opportunity</b>	Peluang dari garapan perancangan
<b>Observasi</b>	Teknik melihat dan mengamati perubahan dari fenomena sosial yang tengah berkembang dan tumbuh.

## **P**

### **Prespektif**

Sudut pandang manusia terhadap sesuatu

### **Poster**

Media publikasi yang terdiri atas tulisan, gambar ataupun kombinasi antar keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak ramai

### **Penelitian Kualitatif**

Sebagai prosedur riset yang memanfaatkan data deskriptif, berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat diamati.

### **Platform**

Program dalam menyampaikan sebuah informasi

## **R**

### **Riset**

Penyelidikan (penelitian) suatu masalah secara sistematis, kritis, dan ilmiah untuk meningkatkan pengetahuan dan pengertian, mendapatkan fakta yang baru, atau melakukan penafsiran yang lebih baik.

### **Readability**

Tingkat Keterbacaan huruf

### **Radikal Jahat**

Jenis virus yang merusak imunitas tubuh.

### **Reminder**

Pengingat dalam sebuah rancangan.

## S

**Semiotika** Ilmu yang mempelajari tentang tanda dan petanda.

**Soft** Style yang lembut

**Style** Gaya dalam garapan seperti apa

**Sequance** Alur dalam membaca sebuah karya cipta

**Sign** Petunjuk

**Stunting** Ketergangguan pertumbuhan anak dalam kondisi pendek dibawah 5 tahun.

**Segmentasi Geografis** Analisis data berdasarkan lokasi wilayah.

**Segmentasi Demografis** Analisis data berdasarkan identitas kepribadian audiens

**Segmentasi Psikografis** Analisis data berdasarkan pola pikir dan kesukaan audiens

**Strenght** Kekuatan dalam proses analisis data.

**Strategi Verbal** Ide gagasan yang berbentuk narasi atau kalimat ajakan.

**Startegi Visual** Kegiatan branding dengan memanfaatkan konten visual yang berupa gambar, grafik, video, dan sebagainya

<b>Sketsa</b>	Lukisan cepat (hanya garis-garis besarnya).
<b>Sans Serif</b>	Jenis tipografi yang tidak memiliki kail dalam jenis font.
<b>Self Remainder</b>	Pengingat untuk diri sendiri.
<b>Sticker</b>	Jenis merchandise yang memiliki daya tempel.
<b>Simbol</b>	Tanda berdasarkan konvensi, peraturan, atau perjanjian yang disepakati bersama.
<b>SWOT</b>	Metode dalam proses analisi data
<b>T</b>	
<b>Tipografi</b>	Suatu kesenian dan teknik memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, guna kenyamanan membaca semaksimal mungkin
<b>T-Shirt</b>	Jenis merchandise berbentuk pakaian.
<b>Threat</b>	Ancamana dalam sebuah perancangan dalam hal metode analisis data
<b>U</b>	
<b>Usia Produktif</b>	Usia dimana memiliki kemampuan secara matang dalam pola pikir ataupun dalam fisik.
<b>Unity</b>	Kesatuan dalam sebuah rancangan desain garfis.

**V**

**Virus** Organisme mikroskopik yang tersebar di seluruh penjuru dunia.

**Vector** Gambar yang menggunakan poligon dalam menciptakan gambar pada grafis komputer

**W**

**Warna** Spektrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya sempurna (berwarna putih)

**Weakness** Kelemahan dalam analisis data rancangan

**What** Apa, Jenis metode analisis data

**Who** Siapa, Jenis metode analisis data

**Why** Mengapa, Jenis metode analisis data

**When** Kapan, Jenis metode analisis data

**Where** Dimana, Jenis metode analisis data

## ABSTRAK

Gizi adalah zat makanan pokok yang diperlukan bagi pertumbuhan dan kesehatan tubuh. Gizi menjadi hal yang paling utama dikarenakan gizi menjadi hal yang paling mendasar. Terbagi 2 jenis gizi yang harus dipenuhi secara berkala. Gizi Mackro dan Mickro menjadi jenis gizi yang harus dipenuhi oleh tubuh manusia. Gizi Mackro adalag gizi yang paling utama yang perlu dipenuhi dan didukung dengan gizi Mickro yaitu gizi penunjang dari gizi Mackro. Kasus gizi yang menjadi proses penciptaan karya ini diambil sampling data dari 3 daerah Sumatera Barat yaitu Kota Padangpanjang, Kota Bukittinggi, dan Kota Padang Parimana. Setelah melakukan pendataan didapatkan bahwa kasus yang paling tinggi yaitu Gula darah, Hipertensi, Cholestrol, Obesitas Sentral, dan Obesitas Umum. Dari hal demikian maka dilakukan proses analisis data Menggunakan Metode 5W 1H dan SWOT. Dari analisis data tersebut maka ditetapkan bauran media cetak sebagai jawaban dari permasalahan yang diangkat. Diharapkan media informasi yang berbentuk media cetak mampu menyadarkan dan peduli terhadap kesehatan gizi. Penetapan bauran media cetak dan audio visual berfungsi untuk memberikan informasi secara berkala dan komprehensif kepada audiens. Bauran media cetak yang ditetapkan berupa Infografis dengan garapan Kalender, Poster, *Note Book*, dan *Merchandise*. Sedangkan Media Audio Visual yaitu *Mottion Graphick*. Selain pada bauran media 2 tersebut terdapat bauran media bagi pengguna media sosial yaitu *feed instagram* berisikan infografis mengenai angka kecukupan gizi. Yang kemudain baran media yang telah ditetapkan akan menjadi media terbarukan mengenai informasi kesehatan gizi.

**Kata Kunci** : Gizi Amckro, Gizi Mickro, 3 Daerah Sumatera Barat, Hipertensi, Cholestrol, Obesitas Sentral, Obesitas Umum, 5W 1 H, SWOT, dan Bauran Media.

## **ABSTRACT**

*Nutrition is a substance staple food necessary for the growth and health of the body. Nutrition is becoming the main thing because the nutrition to be the most fundamental. Divided into 2 types of nutrition that must be met periodically. Nutrition Mackro and Mickro be the type of nutrition that must be met by the human body. Nutrition Mackro adalag nutrition that most main that needs to be met and supported with nutritional Mickro that nutritional support of nutrition Mackro. The case of the nutrition into the process of creation of the work is taken sampling data from the 3 regions of West Sumatra, namely Kota Padangpanjang, Bukittinggi City, and the City of Padang Parimana. After conducting the data collection showed that most cases high blood Sugar, Hypertension, Cholestrol, Central Obesity, and Obesity is Common. Of things so it made the process of data analysis Using the Method of 5W 1H and SWOT. From the analysis of the data, then set the mix of print media as the answer of the problems raised. Expected media information in the form of print media is able to resuscitate and care for the health and nutrition. The determination of the mix of print and audio-visual serves to provide information periodically and comprehensive for the audience. Mix print media specified in the form of Infographics with arable Calendars, Posters, Note Book, and Merchandise. While Audio-Visual Media, namely Mottion Graphick. In addition to on mix media 2, there is a mix of media for social media users that feeds instagram contains infographics about the nutritional adequacy rate. Which then baran media that has been set will be the medium of renewable information about health and nutrition.*

**Keywords** : *Nutrition Amckro, Nutrition Mickro, 3 the Area of West Sumatra, Hypertension, Cholestrol, Central Obesity, General Obesity, 5W 1 H, SWOT, and Mix Media.*