

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
GLOSARIUM	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	5
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan.....	5
D. Tinjauan Karya	6
E. Landasan Teori.....	11
F. Metode Penciptaan.....	28
1. Persiapan (Explorasi).....	28
2. Perancangan	36
3. Perwujudan	40
4. Penyajian Karya	43
 BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	
A. Konsep Penciptaan.....	44
B. Proses Penciptaan	48

BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA

A. Hasil Karya	61
B. Analisis Karya	71

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Gula Merah Minang	8
Gambar 2 Logo Dadih Murni	9
Gambar 3 Logo Rendang Uniadek	10
Gambar 4 Contoh perusahaan yang menggunakan word mark logo	15
Gambar 5 Contoh perusahaan yang menggunakan pictorial mark logo	16
Gambar 6 Contoh perusahaan yang menggunakan Abstract mark logo	16
Gambar 7 Contoh perusahaan yang menggunakan letter form logo	17
Gambar 8 Contoh perusahaan yang menggunakan Emblem logo	17
Gambar 9 Contoh perusahaan yang menggunakan Character/Mascot logo	18
Gambar 10 Contoh perusahaan yang menggunakan Web 2.0 logo	18
Gambar 11 Wawancara dengan Farhan	29
Gambar 12 Alat dan bahan pembuatan	33
Gambar 13 Proses penyusunan benang	33
Gambar 14 Beberapa contoh dari produk dari pangabek bracelet	33
Gambar 15 contoh dari produk dari pangabek bracelet motif etnik	34
Gambar 16 Proses pembuatan dari produk yang bermotif etnik	34
Gambar 17 Proses pembuatan dari produk yang bermotif biasa	34
Gambar 18 Display Tempat Pameran	43
Gambar 19 brainstorming	45
Gambar 20 Visualisasi Data Ikonik benang.....	47
Gambar 21 Visualisasi Data Ikonik,simpul.....	47
Gambar 22 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	48
Gambar 23 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	49
Gambar 24 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	49
Gambar 25 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	49
Gambar 26 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	49
Gambar 27 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	50
Gambar 28 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	50
Gambar 29 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	50

Gambar 30 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	51
Gambar 31 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	51
Gambar 32 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	51
Gambar 33 Alternatif Sketsa Awal Logo Pangabek Bracelet	51
Gambar 34 Sketsa pengembangan Logo pangabek bracelet	52
Gambar 35 Sketsa pengembangan Alternatif Logo Pangabek Bracelet	52
Gambar 36 Sketsa pengembangan Alternatif Logo Pangabek Bracelet	52
Gambar 37 Sketsa pengembangan Alternatif Logo Pangabek Bracelet	53
Gambar 38 Sketsa pengembangan Alternatif Logo Pangabek Bracelet	53
Gambar 39 Sketsa pengembangan Alternatif Logo Pangabek Bracelet	53
Gambar 40 Sketsa Terpilih huruf P Logo pangabek bracelet	54
Gambar 41 Sketsa Terpilih tipografi Logo pangabek bracelet	54
Gambar 42 Digitalisasi Alternatif Logo Pangabek Bracelet	55
Gambar 43 Digitalisasi Alternatif Logo Pangabek Bracelet	55
Gambar 44 Digitalisasi Alternatif Logo Pangabek Bracelet	55
Gambar 45 Digitalisasi Alternatif Logo Pangabek Bracelet	55
Gambar 46 Digitalisasi Alternatif Logo Pangabek Bracelet	56
Gambar 47 Digitalisasi Alternatif Logo Pangabek Bracelet	56
Gambar 48 Digitalisasi Logo Terpilih	56
Gambar 49 alternatif Logotype.....	57
Gambar 50 Logotype.....	57
Gambar 51 Palette Warna	58
Gambar 52 Grid System	58
Gambar 53 Clear Space Logo.....	59
Gambar 54 Minimum Size	59
Gambar 55 Final Logo	60
Gambar 56 Final Logo	61
Gambar 57 Warna Positif dan Negatif Logo	62
Gambar 58 Super Graphic.....	62
Gambar 59 3d logo.....	63
Gambar 60 Stationery Pangabek Bracelet.....	63

Gambar 61 Feed insagram.....	64
Gambar 62 Tamplate toko online.....	65
Gambar 63 Poster Pangabek Bracelet 1	65
Gambar 64 Poster Pangabek Bracelet 2.....	66
Gambar 65 Mockup Poster Pangabek Bracelet	66
Gambar 66 Banner Pangabek Bracelet	67
Gambar 67 Mockup Banner Pangabek Bracelet	68
Gambar 68 Brosur 1 Pangabek Bracelet	69
Gambar 69 Brosur 2 Pangabek Bracelet	69
Gambar 70 Desain Packaging Pangabek Bracelet	70
Gambar 71 Packaging Pangabek Bracelet	70
Gambar 72 Poster Pameran	78
Gambar 73 Foto Bersama	78
Gambar 74 Booth Display Pameran	79
Gambar 75 Kunjungan Pameran	79
Gambar 76 Kunjungan Pameran	80
Gambar 77 Foto Bersama	80
Gambar 78 Kunjungan Pameran	81
Gambar 79 Kunjungan Pameran	81
Gambar 80 Kunjungan Pameran	82
Gambar 81 Kunjungan Pameran	82
Gambar 82 Foto Bersama	83
Gambar 83 Kunjungan Pameran	83

GLOSARIUM

Alternatif	: Pilihan lain
Attraction	: komponen yang signifikan
Behavior	: Perilaku
Bracelet	: gelang
brand awareness	: istilah yang menggambarkan sejauh mana sebuah merek dikenal oleh konsumen.
Brand Identity	: segala bagian yang membentuk persepsi orang terhadap suatu brand
Branding	: pencitraan agar suatu produk dapat menarik dan melekat di benak konsumen
Corporate Identity	: image yang diinginkan perusahaan untuk dikenal oleh konsumen
Corporate value	: nilai-nilai yang dipilih dan diputuskan perusahaan
Corporate culture	: sebuah sistem makna bersama yang dianut oleh para anggota
Desain/ design	: perancangan
Facebook	: media sosial
Fashion	: segala sesuatu yang dikenakan di tubuh
Handmade	: buatan tangan
Inovatif	: kemampuan imajinasi (berfikir)
Merch/Merchandise	: produk yang biasa digunakan untuk promosi
Mockup	: gambar nyata terkait konsep yang diolah
Observasi	: pengamatan
Owner	: pendiri / pemilik usaha
Packaging	: kemasan
Referensi	: sumber acuan atau rujukan
Stationary	: peralatan untuk mendesain
Symbol	: simbol
Visual	: gambaran yang terlihat oleh mata
Visual Identity	: wajah pertama yang akan dikenali oleh masyarakat

ABSTRAK

Perancangan visual identity usaha gelang anyaman “Pangabek Bracelet” merupakan usaha aksesoris yang berada di Nagari Andaleh, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota. Perancangan ini dilatar belakangi oleh belum adanya visual identity untuk usaha tersebut yang belum memenuhi syarat kriteria logo yang baik. Perancangan ini dipilih karena perancangan tersebut sangat dibutuhkan untuk membentuk identitas baru dan citra baru yang positif. Perancangan ini bertujuan agar masyarakat lebih mengenal, mengetahui usaha Pangabek Bracelet dan mempermudah perusahaan untuk melakukan pemasaran. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah berupa observasi dan wawancara serta penelitian secara langsung pada perusahaan Pangabek Bracelet. Metode analisis data yang digunakan dalam perancangan adalah metode SWOT untuk mempertimbangkan solusi terbaik dalam mengatur strategi, serta mengetahui strategi tersebut berjalan dengan baik. Perancangan ini menggunakan strategi kreatif dengan menghadirkan elemen-elemen visual. Logo ini menggunakan konsep gambaran dari untaian benang yang membentuk tulisan pangabek dari benang. Hasil perancangan ini berupa logo usaha pangabek bracelet sebagai identitas baru dan citra baru yang positif di hati masyarakat, kemudian logo ini diterapkan di berbagai bauran media seperti *Packaging*, *Stationary*, *Merch*, *Mockup*.

Kata kunci : anyaman, pangabek bracelet, dan visual identity.

ABSTRACT

The visual identity of the design of the woven bracelet business "Pangabek Bracelet" is an accessories business located in Nagari Andaleh, Luak District, Lima Pulu Kota Regency. This design is motivated by the absence of a visual identity for the business that does not meet the criteria for a good logo. This design was chosen because the design is needed to form a new identity and a new positive image. This design aims to make the public more acquainted with, know the business of Pangabek Bracelet and make it easier for companies to do marketing. The data collection method used in this design is in the form of observation and interviews as well as directly at the Pangabek Bracelet company. The data analysis method used in the design is the SWOT method to consider the best solution in setting the strategy, as well as knowing the strategy is going well. This design uses a creative strategy by presenting visual elements. This logo uses the concept of an image of a strand of thread that forms the pangabek writing of thread. The result of this design is in the form of a bracelet business logo as a new identity and a new positive image in the hearts of the people, then this logo is applied in various mixed media such as Packaging, Stationary, Merch, Mockup.

Keywords: *woven, pangabek bracelet, and visual identity.*