BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Buku *Pop-Up* Legenda Ikan Sakti Sungai Jariah berisikan cerita mengenai legenda Ikan Sakti Sungai Jariah yang berlokasi di Baso Kabupaten Agam Sumatera Barat. Topik ini diangkat dengan tujuan ingin memperkenalkan cerita rakyat kepada anak-anak sebagai upaya melestarikan cerita-cerita rakyat yang ada di Indonesia salah satunya yaitu Legenda Ikan Sakti Sungai Jariah. Buku Pop-UP dipilih sebagai alternatif media yang sesuai untuk anak sekolah dasar, dikarenakan pada usia tersebut mereka di nilai lebih menyukai buku yang penuh dengan ilustrasi.dibandingkan dengan buku bacaan biasa.

Selain ilustrasi yang akan di tampilkan buku ini juga memiliki dimensi yang akan timbul jika buku tersebut di buka. Untuk strategi publikasi akan di dukung oleh sejumlah media seperti poster, X-Banner, merchandise hingga feed Instagram. Hal ini tentunya akan membuat penyebaran buku Pop-Up Legenda Ikan Sakti Sungai Jariah ini semakin luas lagi bahkan hingga ke seluruh Indonesia.

Semua upaya yang telahh dikerahkan dalam perancangan buku Pop-Up Legenda Ikan Sakti Sungai Jariah untuk anak sekolah dasar ini diharapkan dapat mencapai tujuan akhirnya, yakni sebagai media yang dapat melestarikan cerita rakyat.

B. Saran

Banyak hal yang telah dilalui dari awal perancangan hingga terwujudnya Buku Pop-Up Legenda Ikan Sakti Sungai Janiah ini, berikut merupakan beberapa saran yang ingin perancang sampaikan kepada Lembaga terkait demi keberlangsungan dan kesempurnaan perancangan ini kedepannya:

1. Karya ini belum sempurna. Diharapkan kedepannya para desainer lainnya dapat ikut berpartisipasi demi tercapainya perancangan Buku Pop-Up Legenda Ikan Sakti Sungai Janiah yang lebih baik lagi dan terus mengalami penyempurnaan.
2. Sebaiknya buku ini dapat berfungsi sebagai guide untuk anak dan orang tua. Selain itu pihak sekolah perlu menambahkan buku ini pada koleksi perpustakaan yang ada di sekolah.
3. Alangkah baiknya pemerintahan setempat bekerja sama dengan para Desainer untuk mempromosikan buku ini upaya untuk melestarikan cerita rakyat yang ada di Sumatera barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, Michael dan Alit Dewanti. 2020. *Cerita Pop Up Daniel di Gua Singa*. Jakarta
- Brimingham, Duncan. *Pop-Up! A Manual of Paper Mechanisms*. Tarquin Publication.
- Danandjaja, James. 1995. *A Comprative Study of Japanese and Indonesian Folklores*. Southeast Asian Studies.
- Djamaris, Edwar. 1990. *Menggali Khasanah Sastra Melayu Klasik*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gaffar, M. 1990. *Cerita Rakyat dan Jenis Cerita Rakyat*. Jakarta: Gramedia
- Herman (67 th), tokoh masyarakat, wawancara tanggal 20 Desember 2021 di Obejek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah, Agam, Sumatera Barat.
- Hiner, Mark. *Paper Engineering for Pop-Up Books and Cards*. Tarquin Publication.
- Hurlock, Elizabeth B. 2013. *Perkembangan Anak jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Indrijati, Herdina, dkk. 2016. *Psikologi Perkembangan dan Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana
- Ives, Rob. 2009. *Paper Engineering & Pop-Ups For Dummies*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Jackson, Paul. 2000. *The Pop-Up Book*. Singapura: Annes Publishing Limited

- Johnson, Paul. 1992. *Pop-Up Paper Engineering : Cross-Curricular Activities in Design Technology, English and Art*. London: RoutledgeFalmer.
- Kleon, Austin. 2015. *Steal Like An Artist*. Jakarta: Noura Books
- Navis, A.A. 1994. *Cerita Rakyat dari Sumatera Barat*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nilawati (46 th), Guru SD, wawancara tanggal 24 Desember 2021 di Ruang Guru SD MI, Padangpanjang, Sumatera Barat.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2018. *Sastra Anak Pengantar Pemahaman Dunia Anak*. Gadjah Mada University Press.
- Putra, Heddy Shri Ahimsa. 2001. *Strukturalisme levi-strauss: Mitos dan Karya Sastra*. Yogyakarta: Galang Press.
- Putra, R. Masri Sareb. 2020. *Berguru Pada Buku*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Geamedia
- Rustan, Surianto. 2010. *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia
- Salam, Sofyan. 2017. *Seni Ilustrasi: Esensi-Sang Ilustrator-Lintasan-Penilaian*. Yogyakarta: Badan Penerbit UNM.
- Suprpti. *Dongeng 100 Kota*. Yogyakarta: Laksana. Hal 20
- Waluyo, J. Herman. 1994. *Pengkajian Cerita Fiksi*. Surakarta: UNS Press
- Yanto, Andri. 2017. *Perancangan Buku Pop Up Asal Usul Nama Minangkabau*. Skripsi Program Sarjana ISI Padangpanjang: tidak dipublikasikan.

_____. 1997. *Folklor Indonesia, Ilmu, Gosip, Dongeng, dan Lain-lain*.
Jakarta: Grafiti Press.

_____. 2018. *Pop-Up Book Fairy Tales Sleeping Beauty*. Amerika:
Usborne

Sumber Lain:

<https://www.hunghing-usa.com/Document/Pop-Up-How-To-Guide>. Diakses
tanggal 17 Desember 2021. Jam 11.00 WIB.

<https://m.republika.co.id/berita/num8kd1/membaca-ulang-cerita-rakyat>. Diakses
pada 17 Desember 2021. Jam 22.00 WIB.

[https://docplayer.info/35896317-Model-Pop-Up-Book-Keluarga-untuk-
mempercepat-kemampuan-membaca-anak-kelas-rendah-Sekolah-
dasar](https://docplayer.info/35896317-Model-Pop-Up-Book-Keluarga-untuk-mempercepat-kemampuan-membaca-anak-kelas-rendah-Sekolah-dasar). Diakses tanggal 18 Desember 2021. Jam 21.00 WIB.

<https://www.slideshare.net/perkembangan-manusia-pada-anak-usia-6-12tahun>.
Diakses tanggal 22 Desember 2021. Jam 03.00 WIB

<https://digilib.unila.ac.id/12655/15/BAB%2011>. Pengertian-buku-menurut-para-
ahli. Diakses tanggal 24 Desember 2021. Jam 16.00 WIB