

INTI SARI

Jamunee Herbal Drinks merupakan sebuah industri kecil yang bergerak dibidang pemasaran Jamu yang langsung diambil dari petani, untuk mendukung penjualan dan pendistribusian guna meningkatkan daya jual dan nilai jual dilakukanlah perancangan Grafis kemasan Jamunee Herbal Drinks. Dalam proses perancangan metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara serta riset langsung ke pihak Jamunee yang akan dipasarkan. Metode analisis data yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode analisa S.W.O.T dan V.I.E.W sebagai penguat dalam mencari akar permasalahan yang dihadapi Jamunee. Setelah itu barulah dilakukannya perancangan grafis kemasan dan bauran media terkait.

Hasil perancangan grafis kemasan dalam bentuk kemasan dan beberapa bauran media poster, *x-banner*, *feed* instagram, *booth/showcase*, *t-shirt*, *tote bag*, *mug*, pin, gantungan kunci dan stiker yang berisikan informasi dan deskripsi produk dalam Jamunee Herbal Drinks. Pada kemasan yang dirancang menggunakan konsep visual yang *Elegant*, *Minimalist*, *estetis* dan *eksklusif* namun tetap terlihat simpel. Melalui perancangan grafis kemasan ini Jamunee akan dapat memperluas pasar serta meningkatkan nilai jual dan daya jual yang dapat menunjukan citra Jamunee dimata konsumen baik didalam daerah maupun di luar daerah.

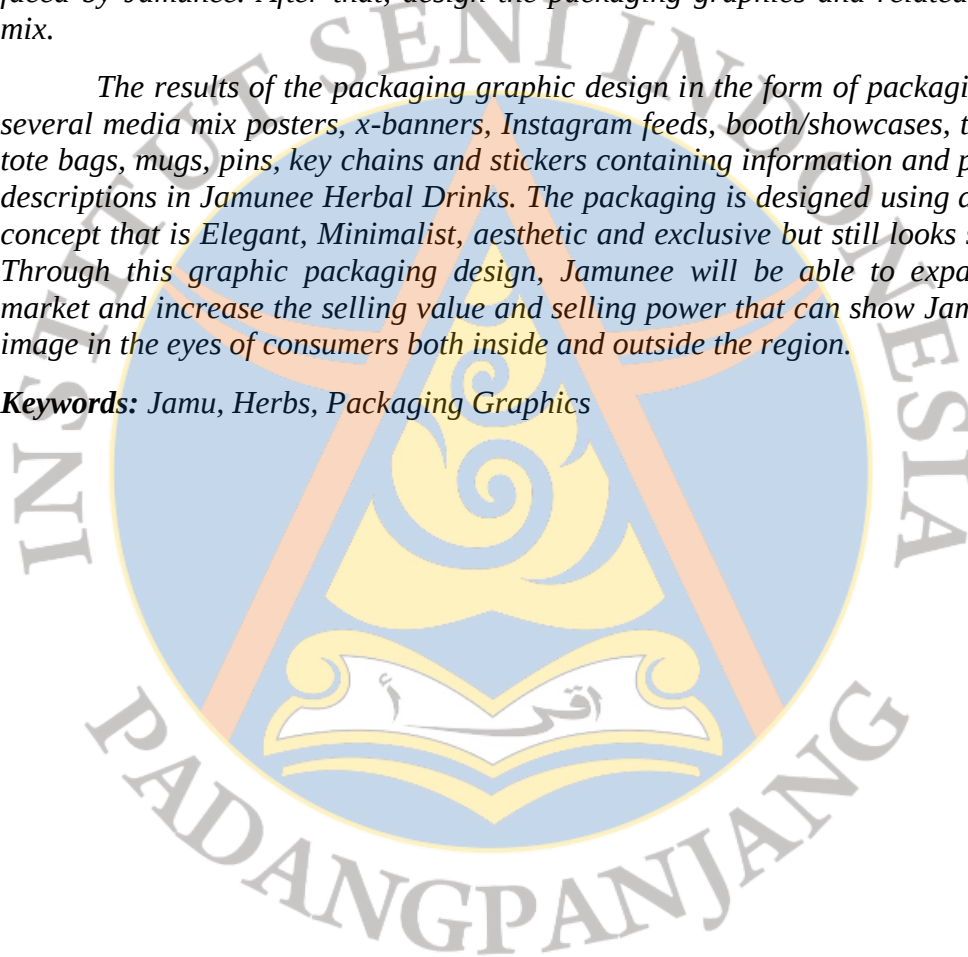
Kata Kunci : Jamu, Herbal, Grafis kemasan

ABSTRACT

Jamunee Herbal Drinks is a small industry engaged in marketing Jamu which is directly taken from farmers, to support sales and distribution in order to increase selling power and selling value, a Graphic design of Jamunee Herbal Drinks packaging is carried out. In the process of designing the data collection methods used are observation, interviews and directly to the Jamunee who will be marketed. The data analysis method used in this design is the S.W.O.T and V.I.E.W analysis methods as reinforcement in finding the root of the problems faced by Jamunee. After that, design the packaging graphics and related media mix.

The results of the packaging graphic design in the form of packaging and several media mix posters, x-banners, Instagram feeds, booth/showcases, t-shirts, tote bags, mugs, pins, key chains and stickers containing information and product descriptions in Jamunee Herbal Drinks. The packaging is designed using a visual concept that is Elegant, Minimalist, aesthetic and exclusive but still looks simple. Through this graphic packaging design, Jamunee will be able to expand the market and increase the selling value and selling power that can show Jamunee's image in the eyes of consumers both inside and outside the region.

Keywords: Jamu, Herbs, Packaging Graphics



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan Penelitian.....	4
2. Manfaat Penciptaan	4
D. Tinjauan Karya.....	5
E. Landasan Teori.....	8
1. Desain Komunikasi Visual	8
2. Fungsi Kemasan	14
3. Teori visual kemasan	16
4. <i>Copywriting</i>	22
5. Komunikasi Persuasif iklan	23
6. Analisis Fitur Kemasan (VIEW).....	23
7. Teori Semiotik	24
8. Teori Marketing atau Pemasaran	25
F. Metode Penciptaan	26
1. Persiapan	26
2. Perancangan.....	43
3. Perwujudan.....	46
4. Penyajian Karya.....	46

BAB II	48
---------------------	-----------

KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN.....	48
---	-----------

A. Konsep Perancangan	48
-----------------------------	----

1. Konsep Verbal	48
------------------------	----

2. Konsep Visual	48
------------------------	----

3. <i>Brainstorming</i>	50
-------------------------------	----

B. Proses Perancangan	51
-----------------------------	----

1. Media Utama	51
----------------------	----

2. Struktur Desain Kemasan	57
----------------------------------	----

3. Realisasi 3D kemasan.....	60
------------------------------	----

4. Finalisasi Desain	62
----------------------------	----

5. Implementasi Kemasan	66
-------------------------------	----

C. Bauran Media	70
------------------------------	-----------

1. Poster.....	70
----------------	----

2. <i>X- Banner</i>	72
---------------------------	----

3. <i>Feed Instagram</i>	73
--------------------------------	----

4. 3d Booth dan Showcase.....	74
-------------------------------	----

5. <i>Merchandise</i>	74
-----------------------------	----

BAB III.....	78
---------------------	-----------

HASIL DAN ANALISIS KARYA.....	78
--------------------------------------	-----------

A. Hasil Karya	78
----------------------	----

1. Desain Kemasan	78
-------------------------	----

2. Poster.....	79
----------------	----

3. X- Banner	81
--------------------	----

4. Feed Instagram	82
-------------------------	----

5. Booth dan Showcase.....	83
----------------------------	----

6. Merchandise	83
BAB IV	86
PENUTUP	86
A.Kesimpulan	86
B.Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
GLOSARIUM	92
<u>LAMPIRAN</u>	

