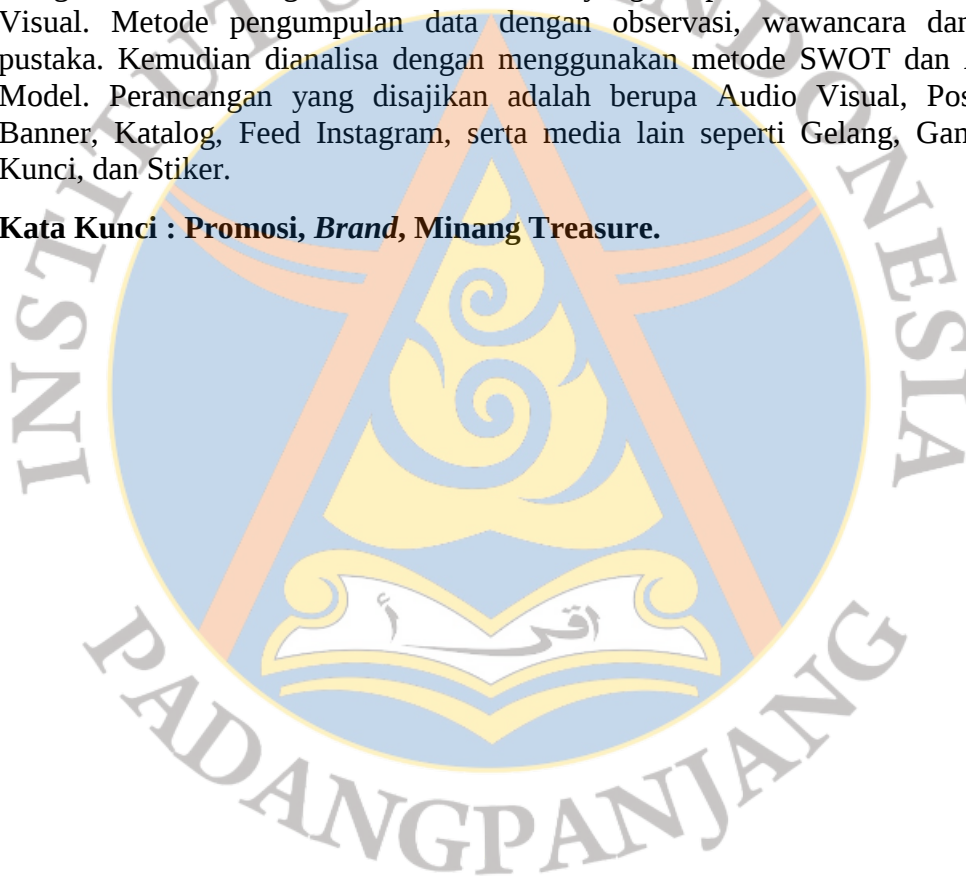


INTI SARI

Brand Minang Treasure adalah brand clothing baru yang bertujuan untuk memperkenalkan / melestarikan motif Minangkabau kepada generasi muda zaman sekarang dan kepada masyarakat umum. *Brand* ini mengangkat motif Minangkabau yang sudah dikreasikan tanpa merusak bentuk aslinya agar disukai generasi muda. Hal yang wajar jika suatu *brand* baru belum banyak dikenal masyarakat, karena banyak faktor yang harus diselesaikan oleh *brand* tersebut salah satunya media promosi yang kurang efektif. Tujuan tugas akhir ini adalah menghasilkan rancangan Media Promosi yang diaplikasikan melalui Audio Visual. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan studi pustaka. Kemudian dianalisa dengan menggunakan metode SWOT dan AISAS Model. Perancangan yang disajikan adalah berupa Audio Visual, Poster, X Banner, Katalog, Feed Instagram, serta media lain seperti Gelang, Gantungan Kunci, dan Stiker.

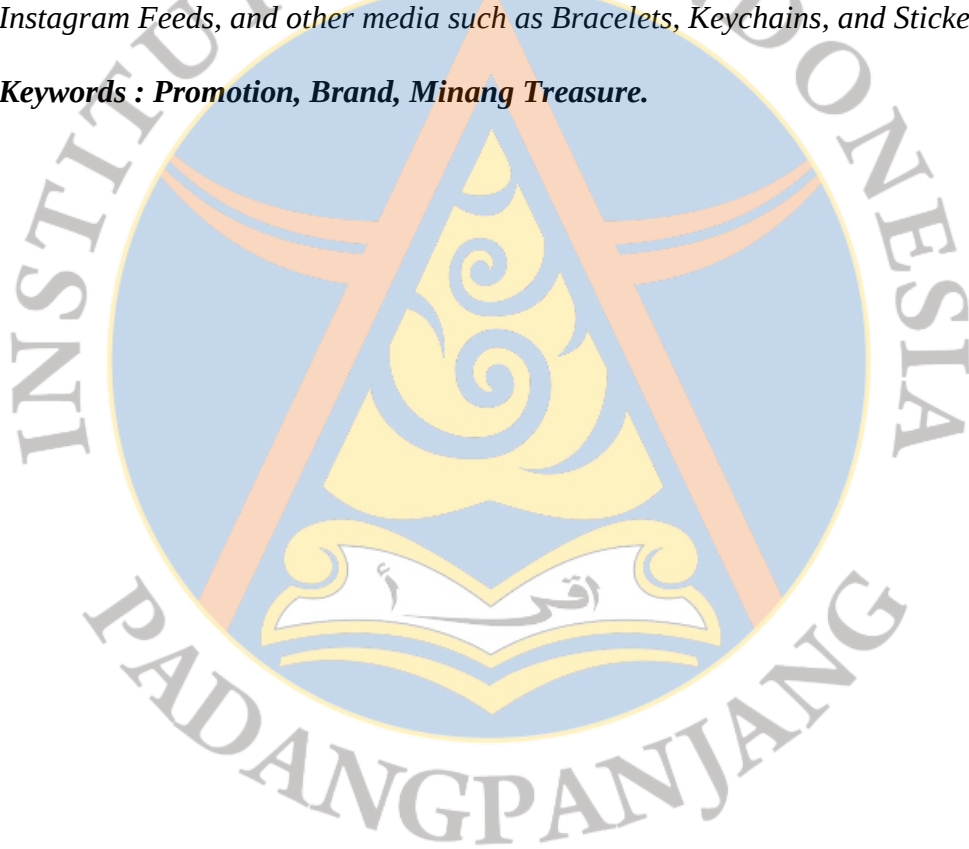
Kata Kunci : Promosi, Brand, Minang Treasure.



ABSTRACT

Minang Treasure brand is a new clothing brand that aim to introduce or preserve Minangkabau motifs to current young generation and to the public. This brand adopts Minangkabau motifs that have been created without changing its original form so that the younger generation likes it. It is natural that a new brand is not widely known to the public, because many factors must be resolved by the brand, one of which is an ineffective promotional media. The purpose of this final project is to produce a promotional media design that is applied through Audio Visual. Data collection methods is observation, interviews and literature study. Then analyzed using the SWOT method and the AISAS model. The designs presented are in the form of Audio Visuals, Posters, X Banners, Catalogs, Instagram Feeds, and other media such as Bracelets, Keychains, and Stickers.

Keywords : Promotion, Brand, Minang Treasure.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
GLOSARIUM	xiv
INTI SARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	4
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
D. Tinjauan karya	5
E. Landasan teori	10
F. Metode penciptaan	30
BAB II	45
KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	45
A. Konsep Penciptaan	45
B. Proses Penciptaan	59

BAB III.....	79
HASIL DAN ANALISA KARYA.....	79
A. Hasil Karya	79
B. Analisis Karya.....	90
BAB IV	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97

