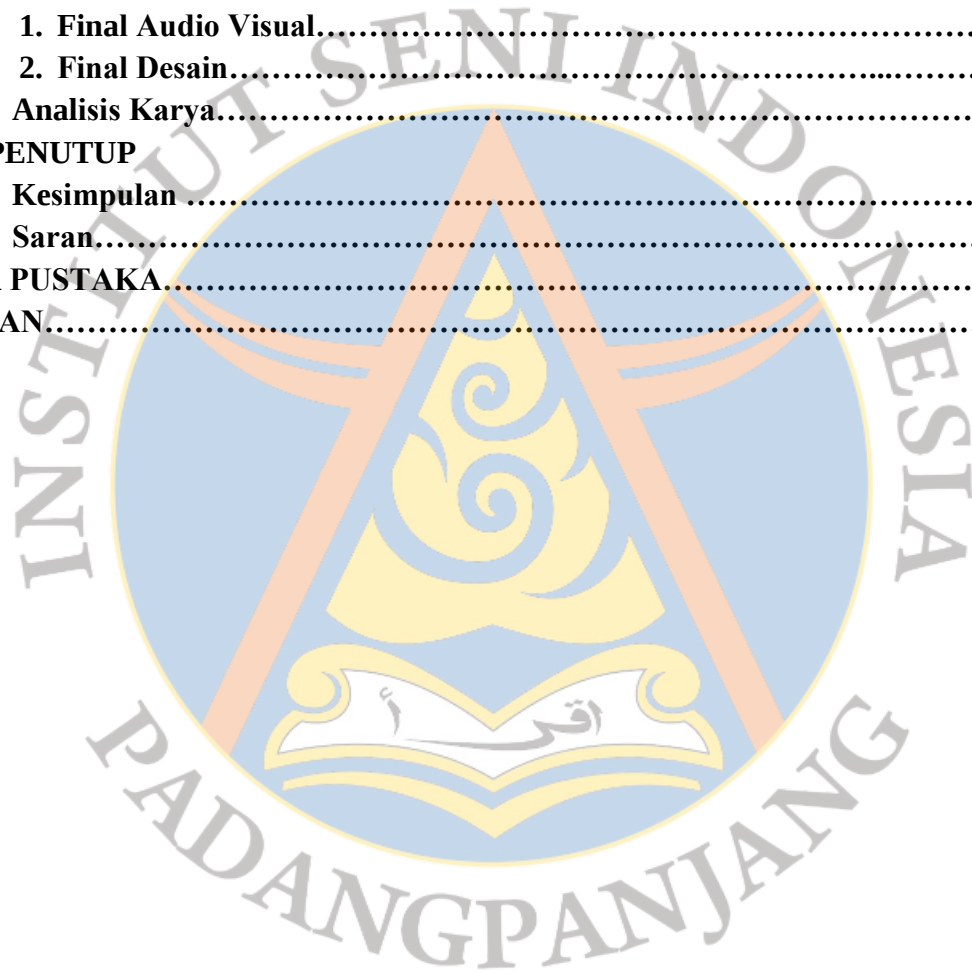


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PESYARATAN GELAR.....	iii
HALAMAN ERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERSEMBAHAN.....	v
SURAT ERNYATAAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	19
D. Tinjauan Karya.....	21
E. Landasan Teori.....	26
F. Metode Penciptaan.....	46
1. Persiapan.....	47
2. Teknik Analisis Data.....	48
3. Perwujudan.....	49
G. Jadwal dan Struktur Perancangan.....	51
BAB II KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN	
A. Konsep Perancangan.....	52
1. Konsep Verbal.....	52
2. Konsep Visual.....	52
B. Brainstorming.....	54
C. Pra desain.....	55
1. Studi Tipografi.....	56
2. Studi Warna.....	56
3. Studi Tagline.....	57
D. Media Utama	
1. Proses Pra Produksi.....	60

a. Ide Konsep.....	61
b. Sinopsis.....	61
c. Story Line.....	63
d. Story Board.....	69
2. Produksi.....	70
3. Pasca Produksi.....	73
4. Final Desain.....	80
BAB III HASIL DAN ANALISIS	
A. Hasil karya.....	92
1. Final Audio Visual.....	93
2. Final Desain.....	93
B. Analisis Karya.....	95
BAB IV PENUTUP	
1. Kesimpulan	97
2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102



ABSTRAK

Pada situasi saat ini Nagari Batu Taba berperan menjadi pribadi yang mandiri dan tumbuh sebagai kekuatan yang baru dalam menggerakkan Pemerintahan Nagari yang Madani, dimana di dalamnya terdapat unsur-unsur agama dan adat saling berdampingan, Profil Nagari Batu Taba menjadikan Nagari Batu Taba lebih Unggul dari nagari-nagari lain yang ada di Kecamatan Ampek Angkek. Nagari Batu Taba belum mempunyai media informasi yang baik untuk di kembangkan di wilayah sekitarnya, contohnya dari beberapa potensi yang ada Pemerintahan Nagari tidak sanggup memecahkan nya dengan baik, melalui analisis data verbal dan visual masalah ini dapat diselesaikan dengan prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual, Audio Visual menjadi media utama dalam pembuatan karya ini, yang mana melalui sebuah video lah dapat menyampaikan informasi dengan baik dan tepat sasaran, supaya lebih mudah di akses terutama pada media sosial.

Kata kunci : Media Informasi, Profil Nagari, Potensi Nagari



ABSTRACT

In the current situation, Nagari Batu Taba plays a role as an independent person and grows as a new force in moving the Nagari Government which is civil, in which there are elements of religion and custom side by side. -Another village in Ampek Angkek District. Nagari Batu Taba does not yet have a good information media to be developed in the surrounding area, for example from some of the existing potentials the Nagari Government is not able to solve it properly, through verbal and visual data analysis this problem can be solved with the principles of Visual Communication Design, Audio Visuals are the main medium in making this work, which through a video can convey information properly and on target, so that it is easier to access, especially on social media.

Keywords: Information Media, Village Profile, Civil Village

