

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membahas Komersialisasi Pertunjukan Orgen Tunggal: Studi Kasus Pada Artis Pendukung di *Nagari* Tiku Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif nalisis yaitu memaparkan dan mendeskripsikan sesuai data yang diperoleh di lapangan sesuai dengan fenomena yang terjadi sebenarnya kemudian data ini dianalisis. Teori yang digunakan dalam penelitian komersialisasi pertunjukan orgen tunggal: studi kasus pada artis ini adalah teori ekonomi yang dikemukakan oleh Muhammad Dinar dan Muhammad Hasan dan teori pertunjukan yang dikemukakan oleh Sal Murgiyanto. Selain itu teori pendukung adalah teori sosiologi yang dikemukakan oleh J. Dwi Narwoko-Bagong Suyanto ed, dan teori Potts. Hasil pembahasan yang didapatkan dalam penelitian ialah, Pertunjukan goyangan artis pendukung di orgen tunggal pada *Malam Tang Bungkuh* awalnya bersifat sebagai hiburan, tetapi saat sekarang ini didapatkan pertunjukan artis pendukung orgen tunggal sebagai ajang untuk mencari keuntungan dengan harga jual yang tinggi, sehingga mereka mengorbankan harga diri sebagai perempuan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi. Di satu sisi terjadinya pergeseran nilai Agama, Adat, dan Pendidikan saat pertunjukan orgen tunggal di *Malam Tang Bungkuh*.

Kata Kunci : Komersialisasi, Artis Perdukung Orgen Tunggal, Pertunjukan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
GLOSARIUM	xii
INTISARI.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Pertanyaan Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Kontribusi Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Landasan Teori	11
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Awal (Menentukan Topik).....	13
B. Lokasi Penelitian	14
C. Data Penelitian.....	14
D. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Studi Pustaka	15
2. Studi Lapangan.....	16
a. Observasi	16
b. Wawancara	17
c. Dokumentasi.....	17
E. Teknik Analisis Data.....	18

**BAB IV KOMERSIALISASI KOMERSIALISASI PERTUNJUKAN
ORGEN TUNGGAL STUDI KASUS: PADA ARTIS PENDUKUNG
DI NAGARI TIKU KABUPATEN AGAM PROVINSI SUMATERA
BARAT**

A. Kehadiran Pertunjukan Orgen Tunggal di Nagari Tiku	19
B. Komersialisasi Pertunjukan Orgen Tunggal Yang Menghadirkan Artis Pendukung.....	33
C. Pandangan Masyarakat Dan Pemerintah Daerah Tentang Pertunjukan Orgen Tunggal.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

**KEPUSTAKAAN
DAFTAR INTERNET
DAFTAR LAMPIRAN
DAFTAR INFORMAN/ NARASUMBER**

