

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
GLOSARIUM.....	xiv
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Penciptaan.....	7
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan.....	7
D. Tinjauan Karya	8
E. Landasan Teori	12
1. Media Informasi.....	12
2. Infografis.....	16
3. Ilustrasi.....	19
4. Kesehatan.....	24
5. Kabupaten Padang Pariaman	25
6. Stunting.....	26

F. Metode Penciptaan.....	31
1. Persiapan.....	31
2. Perancangan	38
3. Perwujudan	39
4. Penyajian Karya.....	41
BAB II. KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	
A. Konsep Penciptaan	42
1. Konsep Visual	42
2. Konsep Verbal.....	43
B. Proses Penciptaan.....	44
1. Brainstorming.....	44
2. Tipografi.....	45
3. Studi Warna.....	46
4. Data Visual.....	47
5. Moodboard	48
6. Sketsa	49
7. Digitalisasi.....	51
BAB III. HASIL DAN ANALISA KARYA	
A. Hasil Karya.....	54
1. Bauran Media	54
B. Analisa Karya.....	62
1. Bauran Media	62
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	65

B. Saran.....	66
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

1. Jurnal	67
2. Internet	68
3. Wawancara	68

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Studi Tipografi	45
--------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Eksi Di Sosial Media? baik atau tidak sih?	8
Gambar 2. Cara memakai masker yang benar	9
Gambar 3. Media social favorit warganet indonesia.....	10
Gambar 4. Proses Wawancara Dengan Ahli Gizi	32
Gambar 5. Pengunjungan Lokasi Riset.....	33
Gambar 6. <i>Brainstorming</i>	44
Gambar 7. Studi Warna.....	46
Gambar 8. Data Visual Karakter.....	47
Gambar 9. <i>Moodboard</i>	48
Gambar 10. Sketsa Aset Karakter	49
Gambar 11. <i>Sketsa Aset Makanan</i>	50
Gambar 12. <i>Sketsa Karakter</i>	51
Gambar 13. Digitalisasi Karakter.....	52
Gambar 14. Sketsa Makanan	52
Gambar 15. Digitalisasi Makanan.....	53
Gambar 16. <i>Layouting Brosur</i>	55
Gambar 17. <i>Mockup Brosur</i>	55
Gambar 18. <i>Layouting Banner</i>	56
Gambar 19. <i>Mockup Banner</i>	56
Gambar 20. <i>Layouting Poster</i>	57
Gambar 21. <i>Mockup Poster</i>	57
Gambar 22. <i>Layouting Konten Media Sosial</i>	58
Gambar 23. <i>Mockup Konten Media Sosial</i>	59
Gambar 24. <i>Layouting Stiker</i>	59
Gambar 25. <i>Mockup Stiker</i>	60
Gambar 26. <i>Layouting Gantungan Kunci</i>	60
Gambar 27. <i>Mockup Gantungan Kunci</i>	61
Gambar 28. <i>Mockup Baju</i>	61

GLOSARIUM

A

Adobe Illustrator Produk perangkat lunak yang dikembangkan oleh Adobe, digunakan untuk editing aset dan layouting.

Ancaman (threat) Ancaman di dalam analisis data perancangan.

Audiens Sekelompok yang menerima pesan atau informasi tertentu.

B

Banner Media informasi non personal yang berisi pesan informasi, baik itu untuk tujuan menjual ataupun untuk menginformasikan sesuatu kepada khalayak umum.

Batasan Demografis Pengelompokan berdasarkan variabel usia, ukuran keluarga, siklus hidup, keluarga, jenis kelamin, penghasilan, pekerjaan, pendidikan, agama, ras, generasi, kebangsaan, dan kelas sosial.

Batasan Geografis Pengelompokan berdasarkan aspek lokasi tempat tinggal konsumen.

Batasan Psikografis Pengelompokan berdasarkan karakteristik kelas sosial, gaya hidup, pendapat, minat atau kepribadian.

Bauran Media Saluran media untuk suatu perancangan

Brainstorming Pemecahan masalah dari hasil riset dan gagasan yang diperlukan dalam tahap perancangan.

Brosur Buku yang diterbitkan secara tidak berkala.

E

Efektif Kalimat yang disusun berdasarkan kaidah-kaidah yang berlaku, seperti unsur penting dalam kalimat.

F

Flat Design Sebuah pendekatan desain bersifat minimalis.

I

Infografis Bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca.

Informatif Pemberian informasi bersifat menerangkan.

K

Kesehatan Keadaan sejahtera dari badan, jiwa, dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomis.

Kualitatif Penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis

Komunikatif Suatu tindakan yang memperlihatkan rasa senang berbicara, bergaul, dan bekerja sama dengan orang lain.

L

Layout Penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik.

M

Merchandise Pernak – pernik yang sering kita temui di dalam setiap acara atau event tertentu.

Moodboard Kumpulan atau komposisi gambar, visual dan objek lain yang biasanya dibuat untuk tujuan desain ataupun presentasi dengan klien atau orang lain.

O

Observasi Aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dan gagasan.

Opportunity Peluang di dalam analisis data perancangan.

P

Poster Media publikasi yang terdiri atas tulisan, gambar ataupun kombinasi antar keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak ramai.

Prevalensi Proporsi dari populasi yang memiliki karakteristik tertentu dalam jangka waktu tertentu.

R

Readability Keterbacaan untuk memudahkan pembaca memahami suatu teks atau naskah

S

Sketsa Karya gambar yang biasanya tidak dimaksudkan sebagai hasil karya akhir.

Software	Istilah perangkat lunak yang diformat dan disimpan secara digital disuatu program komputer.
Spanduk	Sebuah media promosi yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya.
Strategi Verbal	Penggunaan kata-kata yang positif dan kata-kata yang memotivasi.
Strategi Visual	Penggunaan gambar atau ilustrasi yang mendukung dalam sebuah kegiatan promosi / informasi suatu produk.
Strenght	Kekuatan di dalam analisis data perancangan.
Stunting	Kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi dibawah lima tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya.
SWOT	Metode analisis perancangan strategis yang digunakan untuk memonitor dan mengevaluasi lingkungan perusahaan.
T	
Tipografi	Suatu kesenian dan teknik memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang yang tersedia.
Trimester kehamilan	Suatu kehamilan yang berlangsung 40 minggu terhitung sejak hari pertama masa haid normal terakhir.
V	
Vektor	Gambar yang menggunakan poligon dalam menciptakan gambar pada grafis komputer.

W

Warna Spektrum tertentu yang terdapat didalam suatu cahaya sempurna.

Weakness Kelemahan di dalam analisis data perancangan.



ABSTRAK

Stunting merupakan Kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi di bawah lima tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya. Stunting terjadi disebabkan karena kekurangan asupan gizi ketika ibu hamil. Angka kecukupan gizi yang mencukupi merupakan hal yang paling mendasar terlebih pada Tumbuh Kembang Anak. Ketika Bayi atau ibu hamil tidak tercukupi gizinya maka akan menyebabkan pertumbuhan anak terganggu. Sejalan dengan program pemerintah pusat dalam mencegah stunting ternyata Padang Pariaman cukup memiliki angka stunting yang cukup tinggi. Dalam metode pengumpulan data dengan melakukan riset observasi langsung pengamatan ke salah satu lokasi rumah warga terkait dampak dari stunting dan juga wawancara langsung kepada narasumber Ibu Ferawati, S.Gz selaku ahli gizi di Dinas Kabupaten Padang Pariaman. Selanjutnya setelah mendapatkan data maka dilakukan analisis menggunakan metode SWOT, dalam analisis tersebut maka ditetapkan media informasi seperti apa yang akan disajikan sebagai solusi permasalahan. Sebagai solusi yang tepat maka dirancang sebuah media informasi bahaya stunting dengan bauran media cetak, dan online. Bauran media yang ditetapkan nantinya akan berisikan informasi pencegahan stunting, angka kecukupan gizi pada ibu hamil dari trimester 1-3. Diharapkan bauran media yang dipilih memberikan perubahan pola makan pada ibu hamil sebagai pelaku utama dalam tumbuh kembang Bayi. Yang dampaknya pola makan ibu hamil akan teratur dan terstruktur.

Kata Kunci : *Media Informasi, Stunting, Padang Pariaman*

ABSTRACT

Stunting is a condition of failure to thrive in children under five years old due to chronic malnutrition so that the child is too short for his age. Stunting occurs due to lack of nutritional intake when pregnant women. An adequate nutritional adequacy rate is the most basic thing, especially in Child Development. When a baby or pregnant woman does not get enough nutrition, it will cause the child's growth to be disrupted. In line with the central government's program to prevent stunting, it turns out that Padang Pariaman has quite a high stunting rate. In the data collection method, by conducting direct observation research, observations at one of the locations of residents' homes related to the impact of stunting and also direct interviews with the resource person, Mrs. Ferawati, S.Gz as a nutritionist at the Padang Pariaman District Office. Furthermore, after getting the data, an analysis is carried out using the SWOT method, in the analysis it is determined what kind of information media will be presented as a solution to the problem. As the right solution, a stunting hazard information media was designed with a mix of print and online media. The media mix that is determined will later contain information on stunting prevention, nutritional adequacy rates for pregnant women from trimesters 1-3. It is expected that the selected media mix will provide changes in the diet of pregnant women as the main actors in the growth and development of babies. The impact is that the diet of pregnant women will be regular and structured.

Keywords: Information Media, Stunting, Padang Pariaman