

BAB IV

PENUTUP

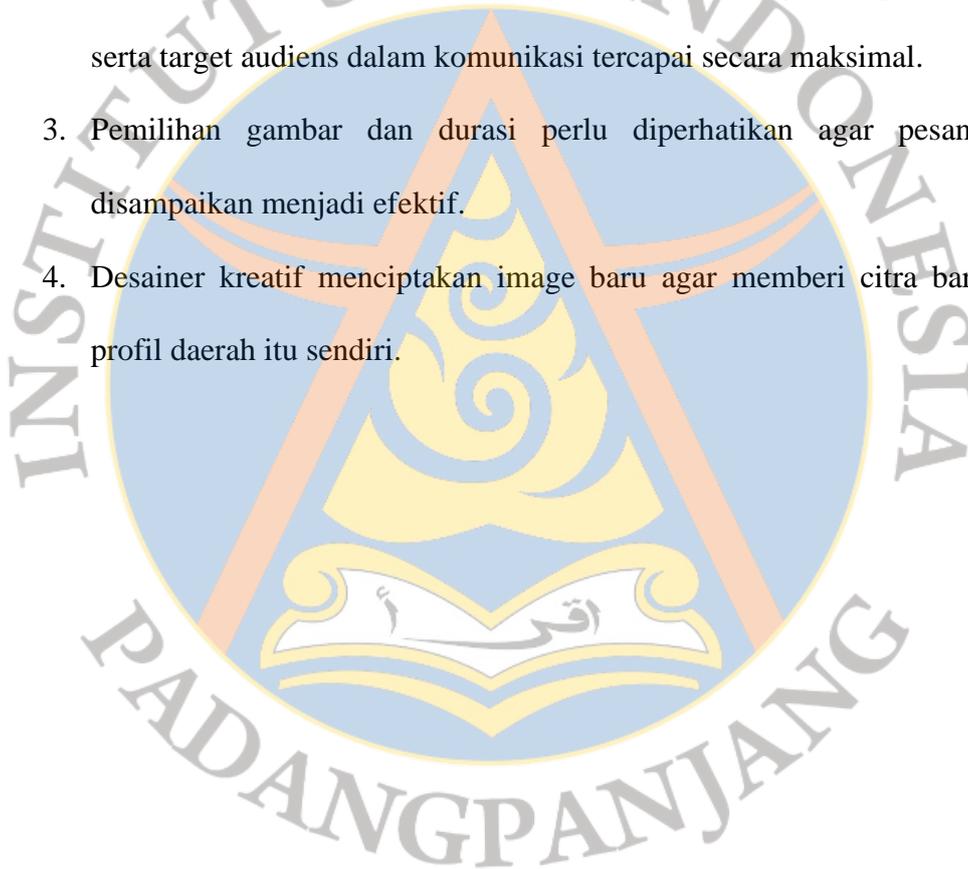
A. Kesimpulan

Setelah melakukan kajian dan analisis data kesimpulan dari perancangan Media Promosi sebagai media promosi objek wisata Dempo Anailand adalah bahwa salah satu cara untuk memperkenalkan perusahaan (produk, layanan dan kinerja) dari Dempo Anailand kepada masyarakat dengan cara membuat sebuah video promosi dengan konteks komunikasi visual yang bertujuan untuk memberikan citra baru dan positif kepada pengunjung.

Dengan adanya video promosi perusahaan maka sangatlah besar peluang untuk memasarkan produk layanan lebih luas karena mampu menjadi daya tarik saat dipublikasikan. Perancangan company profile sebagai media promosi ini menghadirkan konsep yang berbeda yang mampu menjabarkan secara keseluruhan dari apa saja yang terdapat di Dempo Anailand. konsep rancangan yang mewakili keinginan yang dapat menjadikan Dempo Anailand sebagai salah satu tujuan para wisatawan lokal maupun mancanegara.

B. Saran

1. Dalam proses perancangan media promosi audio visual penting untuk menentukan konsep yang dipakai, memperhatikan susunan rencana kerja hingga disiplin kerja, serta waktu kerja.
2. Untuk melakukan sebuah perancangan media promosi, desainer harus melakukan riset terlebih dahulu, agar efektivitas kerja dan pilihan media serta target audiens dalam komunikasi tercapai secara maksimal.
3. Pemilihan gambar dan durasi perlu diperhatikan agar pesan yang disampaikan menjadi efektif.
4. Desainer kreatif menciptakan image baru agar memberi citra baru bagi profil daerah itu sendiri.



DAFTAR PUSAKA

- Adityawan, Arief. 2010. *Tinjauan desain Grafis*. Jakarta: Concept Media A.Yoeti, Oka. 1996
- Anailand, Dempo. 2019. *Dempo Anailand More than nature*. Kayutanam : Padang Pariaman
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005) *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.
- Gde Pitana ,Prof. Dr. I. *Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara Kementerian Pariwisata Indonesia*
- Kodhyat, H. 1998. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesea*. Jakarta: Grasindo.
- Kusrianto Adi. 2007 *pengantar desain komunikasi visual*.Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Putra, Media Asep. 2012 “Perancangan Media Promosi Pariwisata Lembah Harau Kab. Lima Puluh Kota Sumatera Barat”. Laporan Tugas Akhir Institute Seni Indonesia
- Prawira, Darma Sulasmi. 1989. *Warna sebagai salah satu unsur seni & desain / oleh Sulasmi Darma Prawira*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan
- Prof. Dr. Azhar Arsyad, M.A. *Media pembelajaran audio visual*
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sihombing, Danton. 2009. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Subastian, Bowo. 2017. *Perancangan dan media promosi*. Pacitan : Universitas Negeri Yogyakarta
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung: Angkasa

Sumber dari Internet

http://etheses.uin-malang.ac.id/1283/7/09660041_Bab_3.pdf diakses pada tanggal 15 desember 2021 jam 10.00 WIB.

<http://e-journal.uajy.ac.id/2395/3/2TA12200.pdf> diakses pada tanggal 26 desember 2021 jam 13.00 WIB.

<https://www.hayatuntour.com/pengertian-wisata/> diakses pada tanggal 26 desember 2021 jam 17.00 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=XTRLwv-YmCI&t=138s> Pariwissaatta
Kabupaten Bolang Manggondow Selaatan , diakes pada tanggal 28 desember 2021
21.00 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=lcxEMhugQuoGGF> (Great Giant Foods
)diakes pada tanggal 28 desember 2021 21.00 WIB
<https://www.youtube.com/watch?v=xMRLfemgmqQ&t=39s> Hawaii Waterpark
Malang diakes pada tanggal 28 desember 2021 21.00 WIB



