

ABSTRAK

Dempo Anailand adalah objek wisata yang memanfaatkan alam pergunungan, yakni potensi struktur geografis tanah yang bergelombang, hutan dan aliran sungai yang mana juga memiliki air terjun dan Rekreasi. Dempo Anailand berada diketinggian, tepatnya dilereng Gunung Tandikek. Dempo Anailand Wisata baru, Dempo memiliki Target market yang baru yakni 17 hingga 35 tahun. Sebagai objek, Anailand sendiri belum memiliki Media Promosi yang baik sebagai penarik khlayak ramai untuk mengetahui secara detail tentang Dempo Anailand sendiri. Tujuan tugas akhir ini adalah menghasilkan Rancangan Media Promosi yang diaplikasikan melalui Audio Visual. Metode Pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi secara langsung ke lokasi Wisata Dempo Anailand. Kemudian dianalisa dengan menggunakan metode SWOT. Perancangan yang disajikan adalah berupa Audio Visual, Buku, Poster, Banner, Feed Instagram, Serta media lain seperti Stempel, *Id card*, Kop surat, Kalender, Kartu nama, Pena, Gelas, *T- Shirt*, Topi, dan Gantungan kunci.

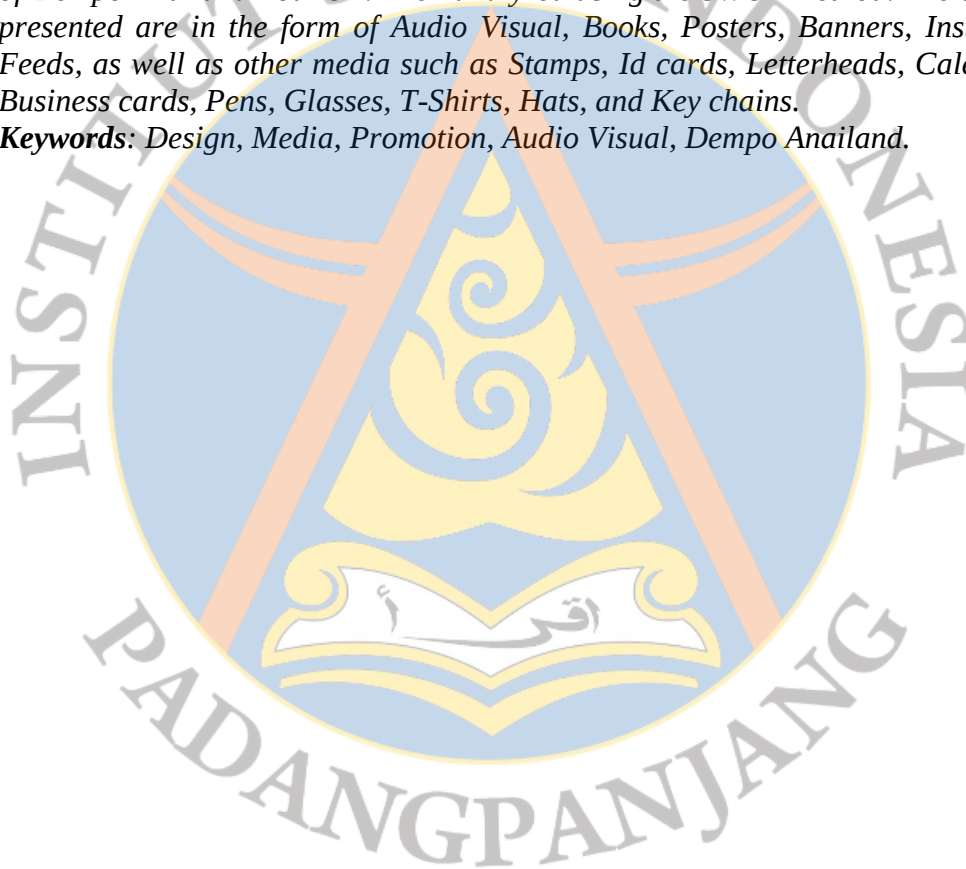
Kata Kunci : Perancangan, Media, Promosi, *Audio Visual*, Dempo Anailand.



ABSTRACT

Dempo Anailand is a tourist attraction that utilizes mountainous nature, namely the potential of the geographical structure of the undulating land, forests and streams which also have waterfalls and recreation. Dempo Anailand is located at an altitude, precisely on the slopes of Mount Tandikek. Dempo Anailand New tourism, Dempo has a new target market of 17 to 35 years. As an object, Anailand itself does not have a good promotional media to attract the public to know in detail about Dempo Anailand itself. The purpose of this final project is to produce a Promotional Media Design which is applied through Audio Visual. Methods of collecting data by direct observation, interviews and documentation to the location of Dempo Anailand Tourism. Then analyzed using the SWOT method. The designs presented are in the form of Audio Visual, Books, Posters, Banners, Instagram Feeds, as well as other media such as Stamps, Id cards, Letterheads, Calendars, Business cards, Pens, Glasses, T-Shirts, Hats, and Key chains.

Keywords: *Design, Media, Promotion, Audio Visual, Dempo Anailand.*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
HALAMAN PERSYARATAN GELAR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan manfaat penciptaan	4
D. Tinjauan karya	5
E. Landasan teori.....	8
F. Tinjauan Umum	8
G. Tinjauan Khusus	17
H. Metode penciptaan	19
BAB II.....	35
KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN.....	35
A. Konsep Perancangan	35
B. Brainstorming	36
C. Pra Desain	37
D. Media Utama.....	38
a. Proses pra produksi	38

b. Proses produksi	49
BAB III	58
HASIL DAN ANALISA KARYA	58
A. Hasil Karya	58
B. Analisis Karya.....	66
BAB IV	69
PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73

