

SKRIPSI KARYA

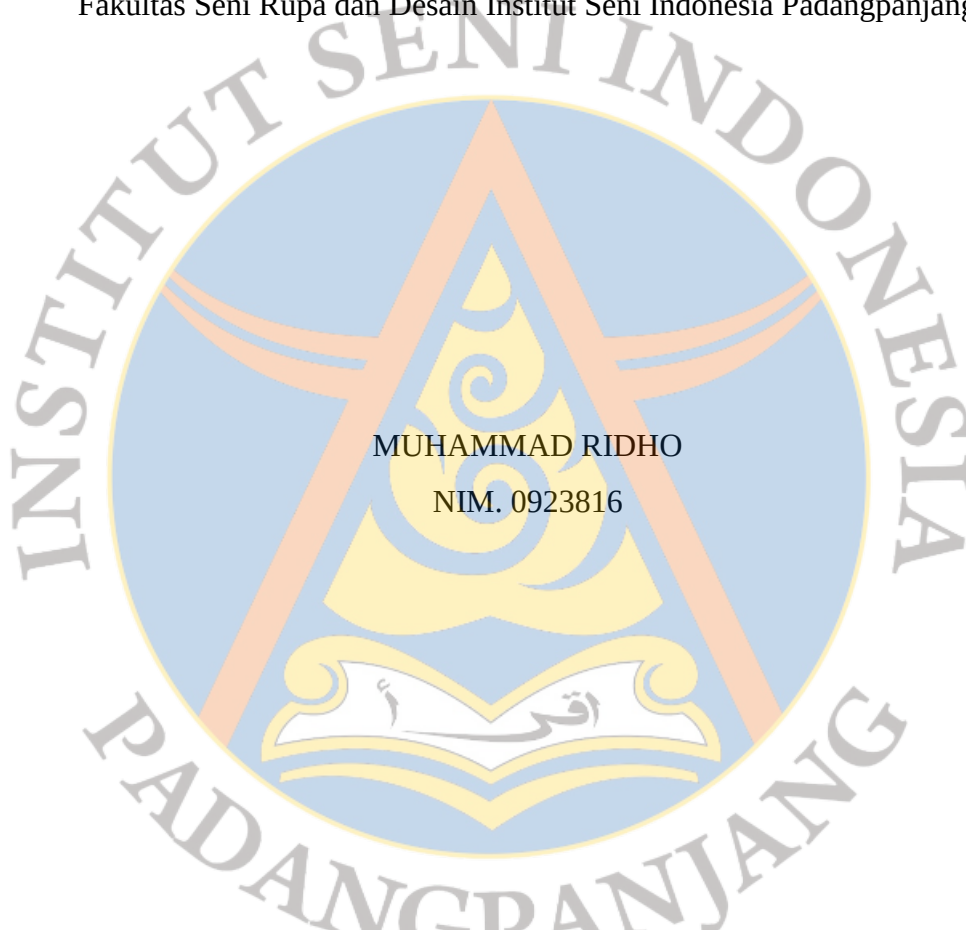
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
TENUN H. RIDWAN BY NAGARI KUBANG**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
2022**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TENUN H. RIDWAN BY NAGARI KUBANG

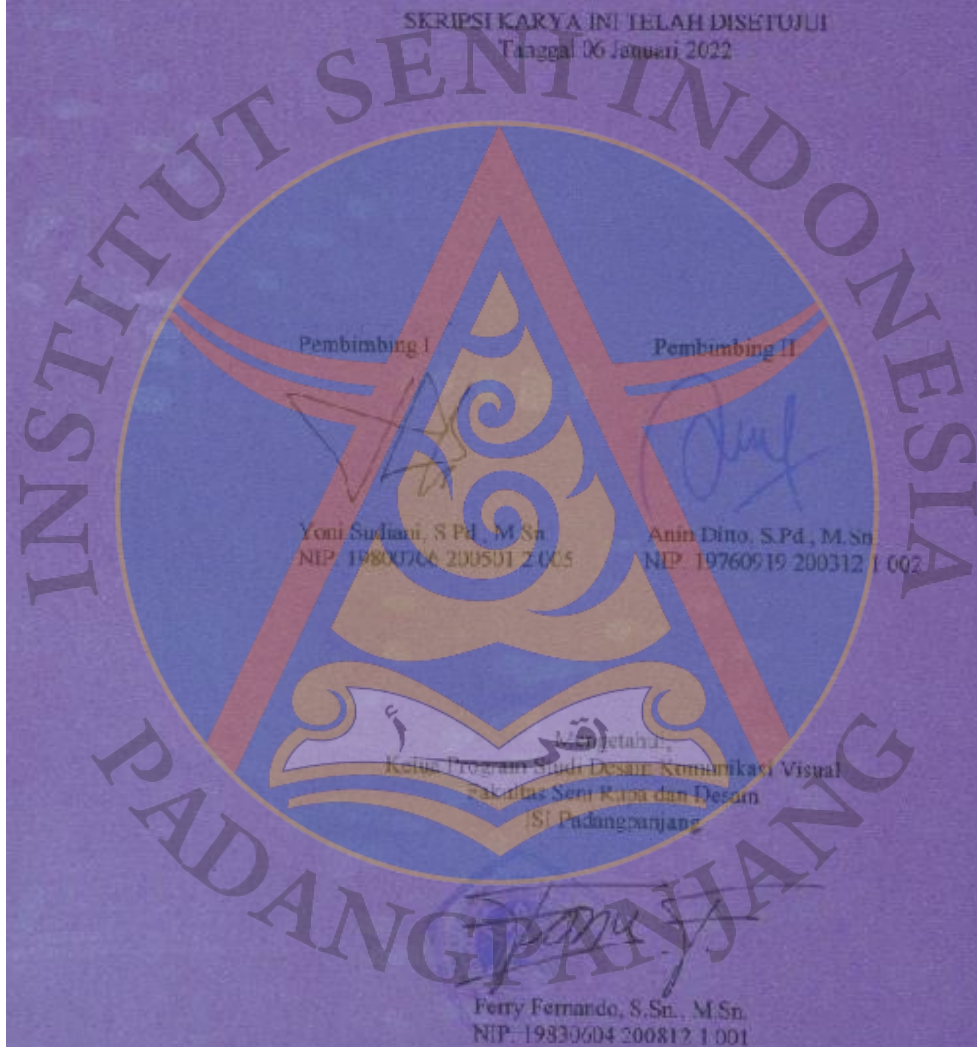
Skripsi Karya untuk memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Padangpanjang



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI KARYA INI TELAH DISETUJUI
Tanggal 06 Januari 2022



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI KARYA INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL 06 JANUARI 2022

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
TENUN IL. RIDWAN BY**

NAMA : MUHAMMAD RIDHO
NIM : 0923816

Dewan Penguji

Ketua Penguji : Izan Qomarats, S.Sn., M.Sn
NIP. 19870815 201504 1 001

Anggota Penguji : Oleyanda Ariesta, S.Pd., M.Sn
NIP. 19890627 201504 1 001

Anggota Penguji : Esa Yanti, S.Ds., M.Si
NIP. 19881002 201803 2 001

Pembimbing I : Yoni Sudiani, S.Pd., M.Sn
NIP. 19800706 200501 2 005

Pembimbing II : Ania Ditto, S.Pd., M.Sn
NIP. 19760319 200312 1 002

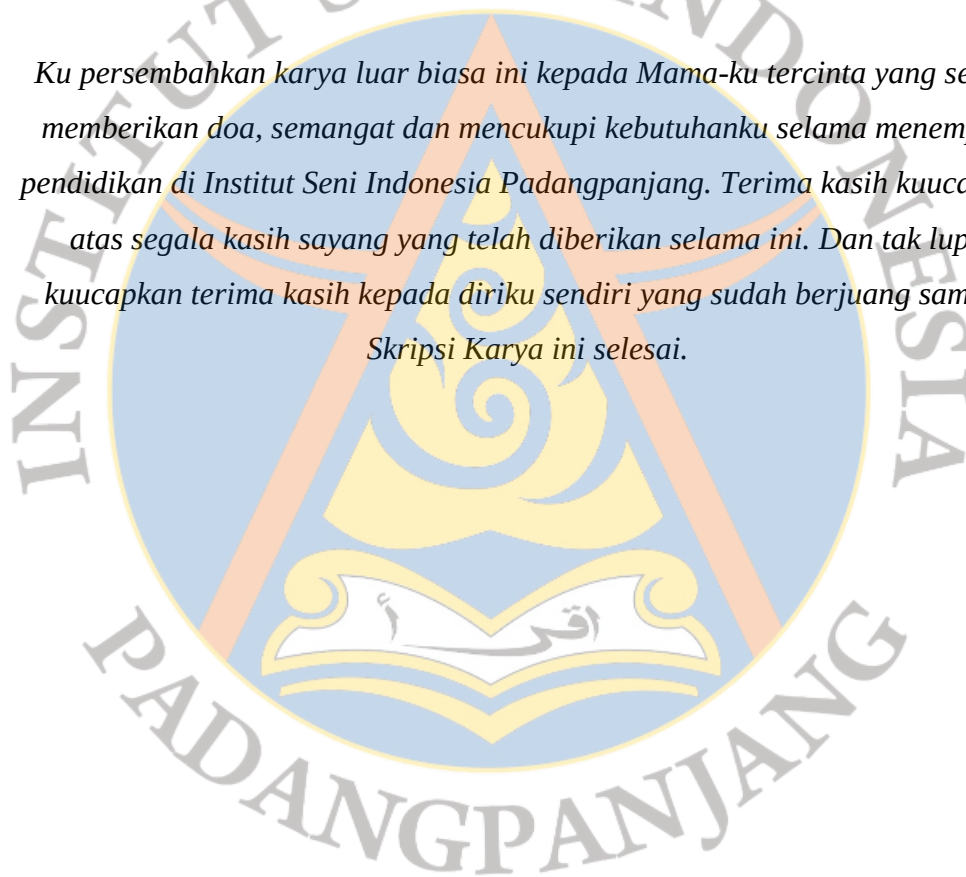
Mengetahui,
Dekan FSRI
ISI Padangpanjang

Yandri, S.Sn., M.Sn
NIP. 19710104 200003 1 002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi Karya ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain di Institut Seni Indonesia Padangpanjang. Walaupun belum sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik yang akhirnya Skripsi Karya ini bisa diselesaikan.

Ku persembahkan karya luar biasa ini kepada Mama-ku tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan mencukupi kebutuhanku selama menempuh pendidikan di Institut Seni Indonesia Padangpanjang. Terima kasih kuucapkan atas segala kasih sayang yang telah diberikan selama ini. Dan tak lupa kuucapkan terima kasih kepada diriku sendiri yang sudah berjuang sampai Skripsi Karya ini selesai.



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Ridho

Nim. : 0923816

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan Media Promosi Tenun H. Ridwan By

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi Karya yang saya buat adalah karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan. Adapun karya orang lain yang saya rujuk telah sesuai dengan aturan pengutipan kaidah ilmiah. Apabila dikemudian hari terdapat plagiat/penjiplakan maka saya bertanggung jawab dan bersedia menerima sanksi sebagai mana mestinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan tanpa ada unsur paksaan. Sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Padangpanjang, 02 Februari 2022

Saya yang menyatakan

Muhammad Ridho

Nim. 0923816

UCAPAN TERIMA KASIH

— بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ —

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberi kesempatan, kekuatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan Skripsi Karya yang berjudul **Perancangan Media Promosi Tenun H. Ridwan By.**

Skripsi Karya merupakan salah satu persyaratan untuk melanjutkan ke jenjang berikutnya dalam memperoleh gelar Sarjana Desain di Jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Padangpanjang dengan judul “Perancangan Media Promosi Tenun H. Ridwan BY”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan Skripsi Karya ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Novesar Jamarun, MS. Selaku Rektor Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
2. Bapak Yandri, S.Sn., M.Sn selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain.
3. Ibu Yoni Sudiani, S.Pd., M.Sn. selaku Pembimbing I Skripsi Karya.
Terimakasih atas bimbingan, kritikan, dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi Karya.
4. Bapak Anin Ditto, S.Pd., M.Sn. selaku Pembimbing II Skripsi Karya.
Terimakasih atas bimbingan, kritikan, dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi Karya.

5. Bapak Izan Qomarats, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Penguji pada Ujian Skripsi Karya. Terima kasih atas kritikan dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam Skripsi Karya.
6. Bapak Olvyanda Ariesta, S.Pd., M.Sn. selaku Anggota Penguji pada ujian Skripsi Karya. Terimakasih atas kritikan dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam Skripsi Karya.
7. Ibu Eva Yanti, S.Ds., M.Si. selaku Anggota Penguji pada ujian Skripsi Karya. Terimakasih atas kritikan dan saran yang telah diberikan kepada penulis dalam Skripsi Karya.
8. Bapak Ferry Fernando, S.Sn., M.Sn. selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
9. Bapak Aryoni Ananta, S.Ds., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Padang Panjang.
10. Drs. Harrisman, M.Si. selaku pembimbing akademik. yang selalu membangkitkan semangat dan memberikan dukungan.
11. Seluruh staf pengajar Jurusan Desain Komunikasi Visual.
12. Kak Deli yang membantu dalam urusan surat menyurat.
13. Mama tercinta, Elimisnar, S.Pd. yang selalu memberikan dukungan dan doa.
14. Papa tercinta, Murhainis yang selalu memberikan doa.
15. Rahmat Eka Putra, S.E., M.Sc. yang selalu memberikan dukungan dan doa.
16. Ahmad Haikal yang selalu memberikan dukungan dan doa.

17. dr. Mirnawati yang selalu memberikan dukungan dan doa.
 18. Keponakan tersayang Azzahara, Abdul Karim dan El Hasan yang selalu membangkitkan semangat dalam menggarap skripsi karya.
 19. Uni Yulia Rahmi S.Kom selaku pemilik usaha Tenun H. Ridwan By yang selalu mendukung dalam menggarap skripsi karya.
 20. Prof. Dr Ratni Prima Lita, SE, MM. yang telah mendukung dalam menggarap skripsi karya.
 21. Midconvo Creative, terima kasih untuk selalu membangkitkan semangat mulai dari proses penggarapan karya hingga berlangsungnya pameran tugas akhir.
 22. Selanjutnya rekan-rekan seperjuangan terutama U.R.C. (Unit Reaksi Cepat) dan semua pihak yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan Skripsi Karya ini.
 23. Terakhir, saya persembahkan kebanggaan dan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada diri saya sendiri yang tidak pernah menyerah.
- Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi Karya ini masih banyak kekurangan di dalamnya, sehingga penulis membutuhkan saran dan kritik guna perbaikan Skripsi Karya ini kedepannya.

Padangpanjang, Januari 2022

Penulis,

Muhammad Ridho

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
GLOSSARIUM	xvi
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Penciptaan.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan Karya.....	5
1. Tujuan Penciptaan	5
2. Manfaat Penciptaan	5
D. Tinjauan Karya	6
E. Landasan Teori	10
F. Metode Penciptaan.....	46
1. Persiapan.....	46
2. Perancangan.....	49
3. Perwujudan	55
4. Penyajian Karya.....	56
BAB II. KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	
A. Konsep Penciptaan.....	59
B. Proses Penciptaan	62

BAB III. HASIL DAN ANALISIS

A. Hasil	98
B. Analisis Karya	113

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	117
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA.....119

JURNAL120

LAMPIRAN.....122

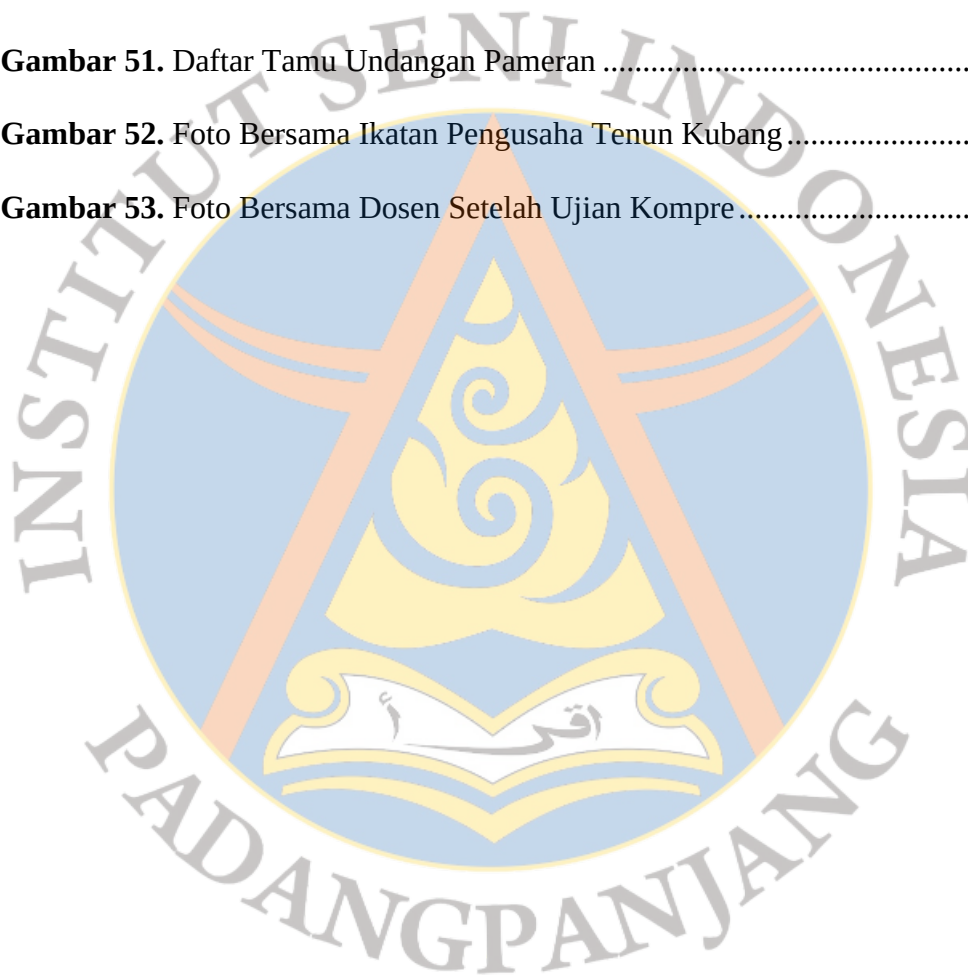


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh beberapa produk dari Tenun H. Ridwan By	4
Gambar 2. Capture vidio dari CNN Indonesia	7
Gambar 3. Capture vidio dari CNN Indonesia	7
Gambar 4. Capture vidio dari CNN Indonesia	8
Gambar 5. Gallery Tenun H. Ridwan By	44
Gambar 6. Observasi dan Wawancara di Tenun H. Ridwan By	49
Gambar 7. Briefing kepada Crew	86
Gambar 8. Briefing kepada Talent	86
Gambar 9. Proses pengambilan video	87
Gambar 10. Proses pengambilan video	87
Gambar 11. Proses pengambilan video	88
Gambar 12. Proses pengambilan video	88
Gambar 13. Proses pengecekan video	89
Gambar 14. Proses editing video	90
Gambar 15. Proses editing video	90
Gambar 16. Proses editing video	90
Gambar 17. Proses editing video	91
Gambar 18. Setting backlight oleh penulis	92
Gambar 19. Meninjau lighting bersama model	93
Gambar 20. Make up model oleh Citra	93
Gambar 21. Briefing kepada model	93
Gambar 22. Photoshoot oleh penulis	94

Gambar 23. Meninjau hasil foto bersama model.....	94
Gambar 24. Aset supergrafis	96
Gambar 25. Final Audiovisual	99
Gambar 26. Final Katalog	100
Gambar 27. Final Katalog	100
Gambar 28. Final Katalog	102
Gambar 29. Final <i>Paper bag</i>	103
Gambar 30. Final <i>Box</i>	104
Gambar 31. <i>Label tag</i>	104
Gambar 32. <i>Thanks card</i>	105
Gambar 33. <i>Care instruction</i>	105
Gambar 34. Informasi motif tenun	106
Gambar 35. Konten Instagram	107
Gambar 36. Konten Instagram	108
Gambar 37. <i>Landing page web</i>	109
Gambar 38. <i>Landing page web</i>	110
Gambar 39. Banner.....	111
Gambar 40. Final Poster	112
Gambar 41. Poster pameran Visualize Your Idea	122
Gambar 42. Undangan Digital Pameran Visualize Your Idea.....	123
Gambar 43. Pembukaan Pameran Visualize Your Idea	123
Gambar 44. Pemberian Cindera Mata Pameran Visualize Your Idea	124
Gambar 45. Booth Pameran.....	124

Gambar 46. Penjelasan karya kepada Undangan Pameran.....	125
Gambar 47. Suasana Jamuan Tamu Undangan	125
Gambar 48. Suasana Jamuan Tamu Undangan	126
Gambar 49. Suasana Pameran	126
Gambar 50. Booth Foto	127
Gambar 51. Daftar Tamu Undangan Pameran	127
Gambar 52. Foto Bersama Ikatan Pengusaha Tenun Kubang.....	128
Gambar 53. Foto Bersama Dosen Setelah Ujian Kompre	128



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Desain Publikasi Pameran Visualize Your Idea	122
Lampiran 2. Dokumentasi Pameran Visualize Your Idea	127
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	128
Lampiran 4. Dokumentasi Ujian Kompre	128



GLOSSARIUM

A

Audiovisual : Media yang menampilkan unsur suara serta gambar yang bergerak, unsur suara atau unsur gambar tersebut berasal dari sebuah sumber.

B

Booth : Booth adalah panggung mini berserta aksesorisnya yang ada di dalamnya yang digunakan ajang promosi produk, jasa maupun branding.

Briefing : Proses penyampaian informasi atau pendistribusian tugas untuk setiap anggota atau karyawan.

C

Crew : Crew dalam bahasa Indonesia adalah kru. Yaitu orang yang membantu atau memiliki tanggung jawab dalam sebuah sistem.

E

Editing : Editing adalah proses mengubah video mentah menjadi sebuah video yang siap tayang melalui beberapa proses seperti pemotongan gambar, mengubah suara, dan sebagainya.

F

File : merupakan suatu identitas dari data yang disimpan dalam sistem berkas dan dapat diakses serta diatur oleh penggunaanya. Berkas ini memiliki nama unik didalam sebuah direktori atau folder di dia disimpan.

Footage : *footage* adalah materi mentah hasil langsung dari kamera film atau kamera video yang harus melalui pengeditan untuk membuat bergerak, video klip, acara televisi, atau karya serupa. *Footage* hanya merujuk gambar yang direkam, seperti stok *film*, kaset atau klip digital.

I

Instagram : *Instagram* adalah sebuah aplikasi berbagi foto video yang memungkinkan pengguna foto mengambil video, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik *Instagram* sendiri.

T

Tenun H. Ridwan By

: Adalah perusahaan yang bergerak dalam industri kreatif tenunan Kubang, Kec. Guguk Kabupaten 50 kota, Sumatera Barat. utamanya adalah kain tenun yang dapat menjadi pakaian.

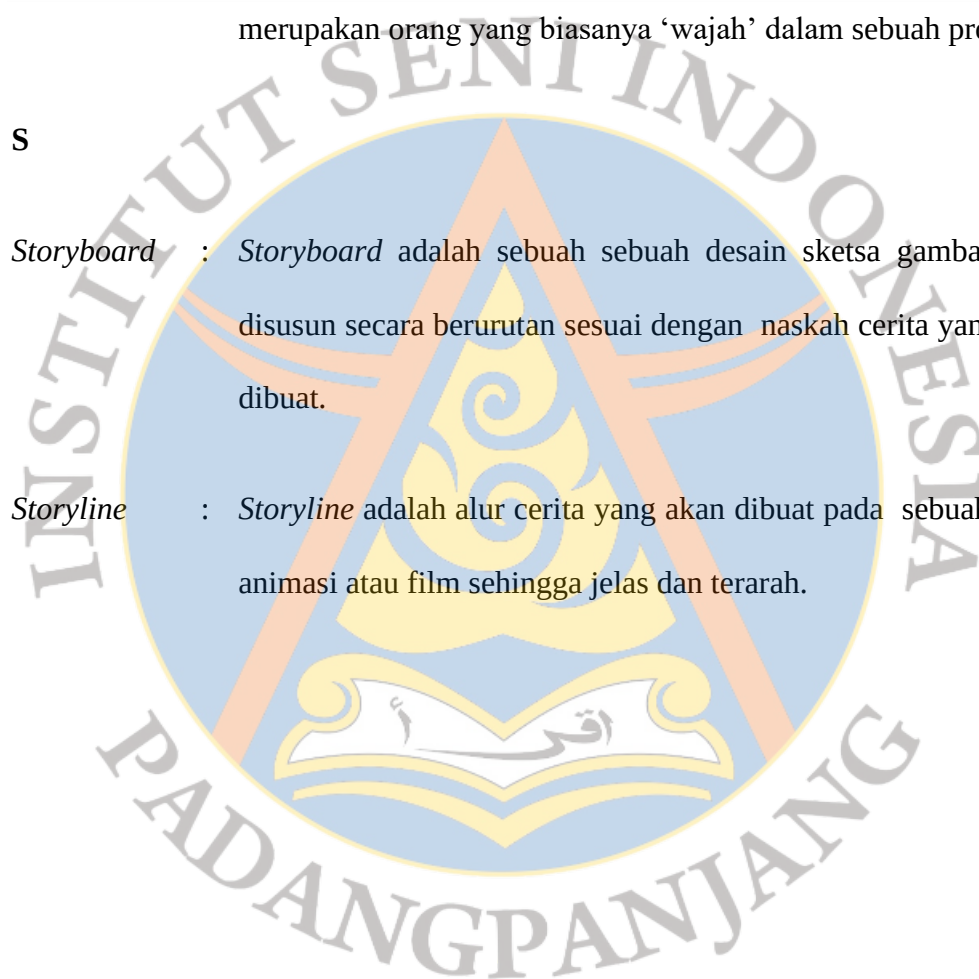
Tagline : Istilah umum dalam dunia marketing yang kepada deskripsi singkat, hanya terdiri dari beberapa yang dapat menggambarkan suatu produk secara keseluruhan.

Talent : Orang yang dipilih dalam sebuah proses produksi *Talent* merupakan orang yang biasanya 'wajah' dalam sebuah promosi.

S

Storyboard : *Storyboard* adalah sebuah desain sketsa gambar yang disusun secara berurutan sesuai dengan naskah cerita yang telah dibuat.

Storyline : *Storyline* adalah alur cerita yang akan dibuat pada sebuah karya animasi atau film sehingga jelas dan terarah.



ABSTRAK

Tenun kubang merupakan salah satu tenunan tradisional khas Sumatera Barat yang mengalami penurunan peminat akhir-akhir ini. Hal ini dibuktikan dengan berkurangnya penngrajin tenun tradisional di Sumatera Barat. Tenun H. Ridwan By adalah salah satu perusahaan tenun tradisional yang bertahan hingga sekarang. Namun keberadaan Tenun H. Ridwan By belum diketahui oleh kalangan anak muda pada saat ini. Melihat masalah tersebut, perancang menemukan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang media promosi Tenun H. Ridwan By di Nagari Kubang. Metode pengumpulan data pada perancangan media promosi Tenun H. Ridwan By ini meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka, kemudian dilanjutkan dengan metode perancangan *PRODUCT PLACEMENT*, S.W.O.T, dan SUPER-A. Selanjutnya penulis menentukan konsep yang tepat untuk perancangan media promosi Tenun H. Ridwan By melalui strategi kreatif. Konsep yang digunakan adalah muda, natural, dan eksklusif. Pada perancangan ini, media yang dihasilkan adalah media utama berupa audiovisual, dan media pendukung yang terdiri dari katalog, poster, dan konten media sosial.

Kata kunci: Media promosi, Tenun Kubang, Muda, Natural, Eksklusif

ABSTRACT

Tenun Kubang is one of the traditional weavings typical of West Sumatra which has experienced a decline in interest lately. This is evidenced by the decrease in traditional weaving craftsmen in West Sumatra. Tenun H. Ridwan By is one of the traditional weaving companies that has survived to this day. However, the whereabouts of Tenun H. Ridwan By are not yet known by young people at this time. Seeing this problem, the designer found a problem formulation, namely how to design a promotional media for Tenun H. Ridwan By in Nagari Kubang. Data collection methods to designing Tenun H. Ridwan By promotional media include observation, interviews, and literature studies, then proceed with the PRODUCT PLACEMENT, S.W.O.T, and SUPER-A design methods. Next, the writer determines the right concept to design the promotional media for Tenun H. Ridwan By through a creative strategy. The concept used is young, natural, and exclusive. In this design, the resulting media is the main media in the form of audiovisual, and supporting media consisting of catalogs, posters, and social media content.

Keywords: Promotional Media, Kubang Weaving, Young, Natural, Exclusive