

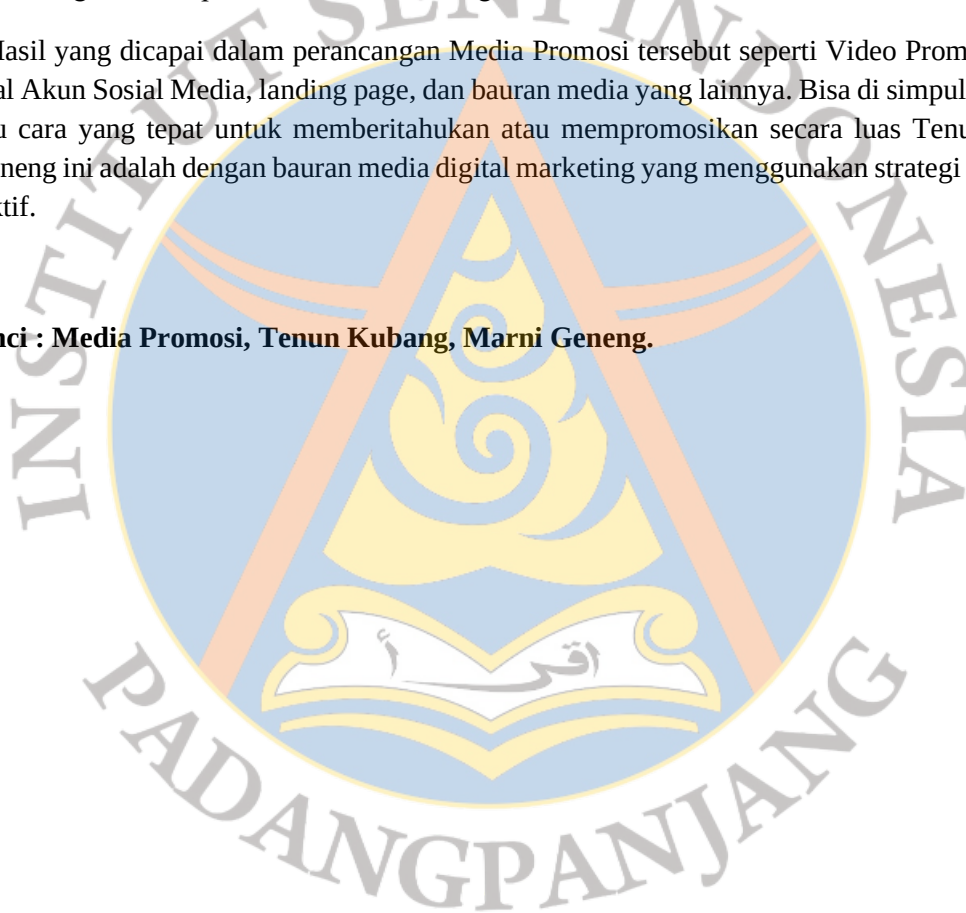
ABSTRAK

Tenun Kubang Marni Geneng merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri produk Tenun Kubang yang berada di Nagari Kubang Kecamatan Guguak Kabupaten Lima Puluh Kota Provinsi Sumatera Barat Indonesia . Tenun Kubang Marni Geneng memiliki potensi untuk lebih di kembangkan dan memiliki perbedaan dari Tenun-Tenun yang ada di Sumatera Barat Khususnya. Perusahaan ingin melakukan inovasi baru terhadap produk tenun demi menjangkau target pasar yang lebih luas. Akan tetapi cara berpromosi yang dilakukan masih kurang efektif.

Hal tersebut menjadi hal yang penting untuk dijadikan objek perancangan dikarenakan promosi yang kurang efektif menyebabkan produksi tidak memiliki peningkatan, metode yang yang digunakan dalam perancangan media promosi ini disebut dengan metode “AISAS”.

Hasil yang dicapai dalam perancangan Media Promosi tersebut seperti Video Promosi, Poster A2, Visual Akun Sosial Media, landing page, dan bauran media yang lainnya. Bisa di simpulkan bahwa salah satu cara yang tepat untuk memberitahukan atau mempromosikan secara luas Tenun Kubang Marni Geneng ini adalah dengan bauran media digital marketing yang menggunakan strategi pemasaran yang efektif.

Kata kunci : Media Promosi, Tenun Kubang, Marni Geneng.



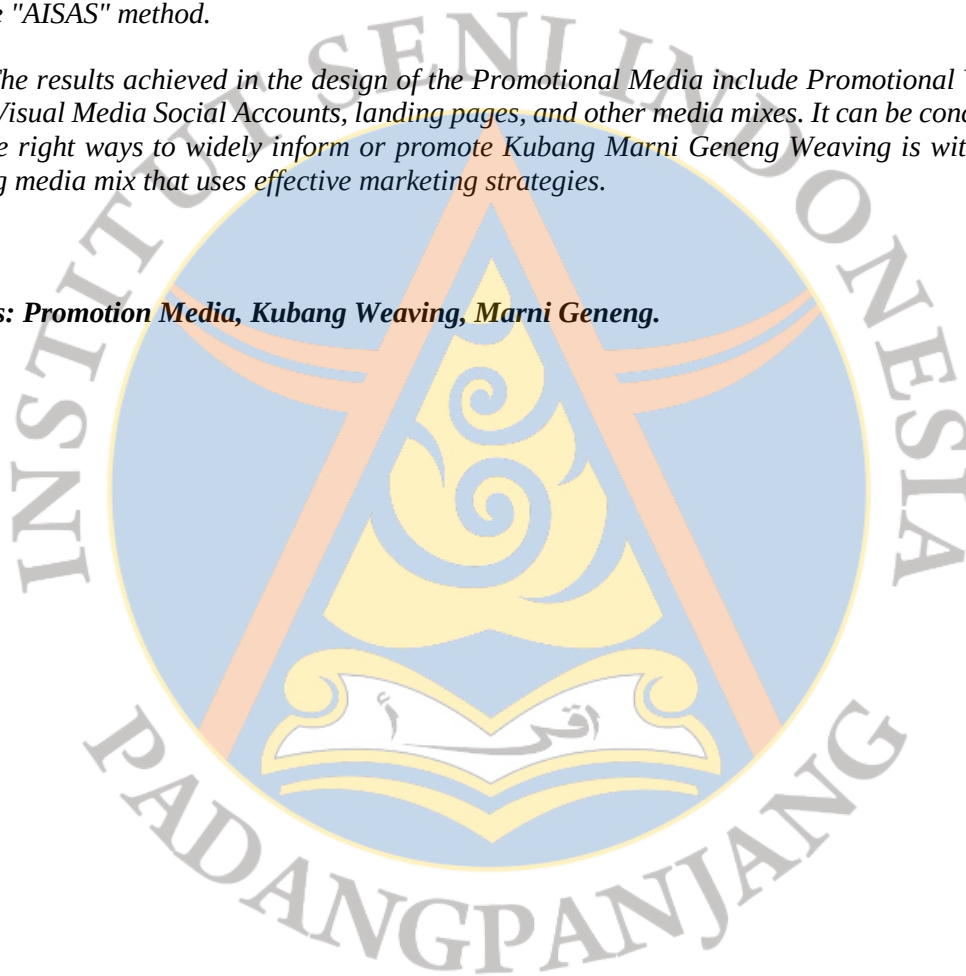
ABSTRACT

Kubang Weaving Marni Geneng is a company engaged in the industry of Kubang Weaving products located in Nagari Kubang, Guguk District, Fifty Cities Regency, West Sumatra Province, Indonesian . Kubang Marni Geneng weaving has the potential to be further developed and has a difference from weaving in West Sumatra in particular. The company wants to innovate new woven products in order to reach a wider target market. However, the promotion method is still less effective.

This is an important thing to be used as an object of design because promotions that are less effective cause production to not have an increase, the method used in designing promotional media is called the "AISAS" method.

The results achieved in the design of the Promotional Media include Promotional Videos, A2 Posters, Visual Media Social Accounts, landing pages, and other media mixes. It can be concluded that one of the right ways to widely inform or promote Kubang Marni Geneng Weaving is with a digital marketing media mix that uses effective marketing strategies.

Keywords: Promotion Media, Kubang Weaving, Marni Geneng.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR GRAFIK xvi

DAFTAR TABEL..... xviii

ABSTRAK xx

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. LATAR BELAKANG 1

B. RUMUSAN PENCIPTAAN 5

C. TUJUAN DAN MANFAAT PENCIPTAAN KARYA 6

1. Tujuan Perancangan 6

2. Manfaat Perancangan 6

D. TINJAUAN KARYA 7

E. LANDASAN TEORI 11

1. Desain Komunikasi Visual 11

2. Promosi 18

3. Iklan 25

4. Audio Visual Sebagai Media Utama 31

5. Penulisan Naskah 34

6. Naskah 35

7. Shot 36

8. Camera Angle 41

9. Bauran Media 42

10. Sejarah Pertenunan Marni Geneng 46

11. Pengertian Tenun 48

F. METODE PENCIPTAAN 50

1. Persiapan 50

2. Perancangan 56

3. Perwujudan	59
4. Penyajian Karya	64
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	66
A. KONSEP PENCIPTAN	66
B. PROSES PENCIPTAAN	68
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	93
A. HASIL KARYA DAN ANALISIS	93
BAB IV PENUTUP	105
A. KESIMPULAN	105
B. SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	
GLOSSARIUM	
BIODATA DIRI	

