

INTI SARI

Perancangan berjudul Perancangan *Destination Branding* Potensi Wisata Nagari Salareh Aia Menuju Ekowisata sebagai solusi untuk mengembangkan potensi wisata yang ada di Nagari Salareh Aia agar dapat berdaya saing dengan kompetitor. Selain itu bertujuan untuk mengedukasi audiens pentingnya menjaga kelestarian alam. Potensi wisata ditawarkan dalam bentuk paket wisata yang sasaran utamanya paket untuk keluarga dan paket jelajah untuk pecinta *adventure*. Paket wisata yang ditawarkan mengandung edukasi penting menjaga alam, edukasi menanam padi, keindahan alam Nagari Salareh Aia, kuliner khas daerah, permainan tradisional anak nagari, pertunjukan silat, sewa baju adat maupun baju tradisional, *tracking*, *camping*, berenang di air terjun.

Semua paket wisata di *branding* menggunakan nama Pesona Salareh Aia dan tagline “experience by nature”. Perancangan digarap logo sebagai bauran utama dan audiovisual sebagai pendukung. Logo sebagai identitas utama kemudian audiovisual sebagai pengenalan bentuk paket wisata yang ditawarkan dalam bentuk nyata. Perancangan dilakukan dengan metode analisis SWOT dengan proses perancangan wawancara, observasi lapangan dan dokumentasi. Proses penciptaan karya dilakukan secara terstruktur melalui tahap *brainstorming*, *moodboard*, sketsa, *storyline*, *storyboard*, studi warna, dan studi tipografi. Media pendukung antara lain poster, *x-banner*, brosur, tiket wisata, *stationary*, *header website*, *welcome sign*, *direction sign*, *id card*, *lanyard*, *airport banner*, instagram, baju, transportasi, *merchandise* sebagai pendukung dan bagian dari promosi wisata. Semua media pendukung digarap menggunakan *supergraphic* dari logo untuk penguat identitas.

Kata Kunci : Destination Branding, Program Wisata, Kelestarian Alam.

ABSTRACT

This design titled **Destination Branding Potential Tourism Nagari Salareh Aia Towards Ecotourism** is a solution to develop the tourism potential in Nagari Salareh Aia in order to be competitive with competitors. Besides, it aims to educate the audience on the importance of preserving nature. Tourism potential is offered in the form of tour packages whose main target packages are for families and cruise packages for adventure lovers. The tour packages offered, contain important education to maintain nature, rice planting education, the natural beauty of Nagari Salareh Aia, regional culinary, traditional kids games, silat performances, traditional rental clothing, tracking, camping, and swimming in waterfalls.

All tour packages are branded using the name *Pesona Salareh Aia* and the tagline "experience by nature". The design worked on the logo as the main mix and audiovisual as support. Logo as the main identity and audiovisual as the introduction of tour packages offered in real form. The design is done by the SWOT analysis method with the process of interview design, field observation, and documentation. The process of creating works is done in a structured manner through brainstorming, mood board, sketching, storyline, storyboard, color studies, and typography studies. Supporting media include posters, x-banners, brochures, tourist tickets, stationery, website headers, welcome sign, direction sign, id cards, lanyards, airport banners, Instagram, clothing, transportation, and merchandise as part of tourism promotion. All supporting media are worked on using the supergraphics of the logo for identity boosters.

Keywords: Destination Branding, Tourism Program, Natural Sustainability.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTI SARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
GLOSARIUM.....	xxi
BAB. I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	7
C. Tujuan Penciptaan dan Rumusan Penciptaan.....	7
D. Tinjauan Karya.....	9
E. Landasan Teori.....	15
F. Metode Penciptaan.....	51
BAB. II.....	67
KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	67
A. Konsep Penciptaan.....	67
B. Proses penciptaan.....	69
BAB. III.....	99
HASIL DAN ANALISIS KARYA.....	99
A. Hasil Karya.....	99
B. Analisis Karya.....	123
BAB. IV.....	126
PENUTUP.....	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

NO	Nama Gambar	Halaman
1	Nama Jorong Salareh Aia	46
2	Mata Pencaharian Nagari Salareh Aia	47
3	Tingkatan Pendidikan	47
4	Struktur Perencanaan	58
5	<i>Typeface</i>	77
6	<i>Storyline</i>	83
7	<i>Storyboard</i>	84

DAFTAR BAGAN

NO	Nama Gambar	Halaman
1	<i>Brainstorming</i>	66



DAFTAR GAMBAR

NO	Nama Gambar	Halaman
1	Penetapan objek wisata	2
2	Pengunjung Wisata	3
3	<i>Instagram</i> Saghasah Batangkhughan	4
4	<i>Welcome Sign</i> dan Petunjuk Arah	5
5	Makna Logo <i>Wonderful</i> Indonesia	10
6	Logo ekowisata Butta Gowa resort	12
7	Video promosi <i>wonderful</i> Indonesia	14
8	Jenis Garis	19
9	<i>Figure and ground</i>	24
10	Kedekatan	24
11	Kesamaan	25
12	Ketertutupan	25
13	Kesinambungan	26
14	Pemandangan sekitar sarasah	30
15	Petunjuk arah dari jalan raya	30
16	Jalan setapak menuju lokasi air terjun	31
17	Saghasah Tali Tigo	32
18	Gulai Kakek Asam Limbek Masiak	33
19	Siamauang mentah	34
20	Gulai Siamauang	34
21	Lopong dan Proses Pembakaran	35
22	Lopong Karambia	35
23	Rendang Daun Belimbing	37
24	Silosoh Upiah	38
25	Permainan Tangkelek	38

26	Tokok Lele	39
27	Permainan Dore	40
28	Pertunjukan Silat	41
29	Sewa Baju Tradisional	43
30	Dokumentasi	55
31	Display tempat pameran	66
32	Moodboard	70
33	Sketsa Logo	71
34	Sketsa Logo Tradisional	71
35	Sketsa Poster	72
36	Sketsa X-Banner	73
37	Sketsa Brosur	74
38	Header Website	75
39	Supergrapic	76
40	Sketsa Supergrapic	76
41	Warna Hijau	78
42	Warna Kuning	78
43	Warna Merah	79
44	Warna Biru Muda	80
45	Warna Biru Tua	80
46	Proses Digitalisasi Logo	85
47	Logo Final	85
48	Proses Layout Poster	86
49	Hasil Layout Poster	86
50	Proses dan hasil digitalisasi X-Banner	87
51	Proses digitalisasi Brosur	87
52	Hasil Digitalisasi Brosur	88

53	Hasil Digitalisasi Tiket wisata	88
54	Proses dan hasil digitalisasi header website	89
55	Proses dan hasil layouting	89
56	Mockup welcome sign	90
57	Mockup Direction Sign	91
58	Mockup Id card	91
59	Layouting airport banner	92
60	Editing video	92
61	Layouting ig feed	93
62	Proses mockup totebag	93
63	Mockup baju	94
64	Mockup transportasi	94
65	Mockup lanyard	95
66	Mockup gantungan kunci	95
67	Mockup mug	96
68	Mockup stiker	96
69	Mockup pin	97
70	Editing video	97
71	Editing video	98
72	Finishing logo	99
73	Responsive logo	102
74	Tampilan logo	102
75	Colorspace logo	103
76	Minimum size logo	104
77	Incorrect logo use	105
78	Supergraphic	106
79	Audiovisual	107

80	Poster	108
81	X banner	109
82	Airport banner	110
83	Brosur	111
84	Tiket wisata	112
85	Header website	113
86	Stationary	114
87	Id card	115
88	Lanyard	115
89	Welcome sign	116
90	Direction sign	117
91	Transportasi	118
92	Ig feed	119
93	Baju	120
94	Gantungan kunci	121
95	Stiker	121
96	Totebag	122
97	Mug	122
98	Pin	123
99	Poster 2 of 3 exhibition	133
100	Undangan pameran	134
101	<i>Display booth</i> pameran	134
102	Suasana pameran	135
103	Ujian kompre	135
104	Foto pengkarya	136