

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iError! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	viError! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
GLOSARIUM.....	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Perancangan	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
D. Tinjauan Karya	7
E. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
1. Persiapan.....	41
2. Perancangan	60
3. Perwujudan	61

4. Penyajian karya.....	62
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konsep Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
B. Proses Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Karya	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Karya	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Perancangan Karya.....	<u>60</u>
--	-----------



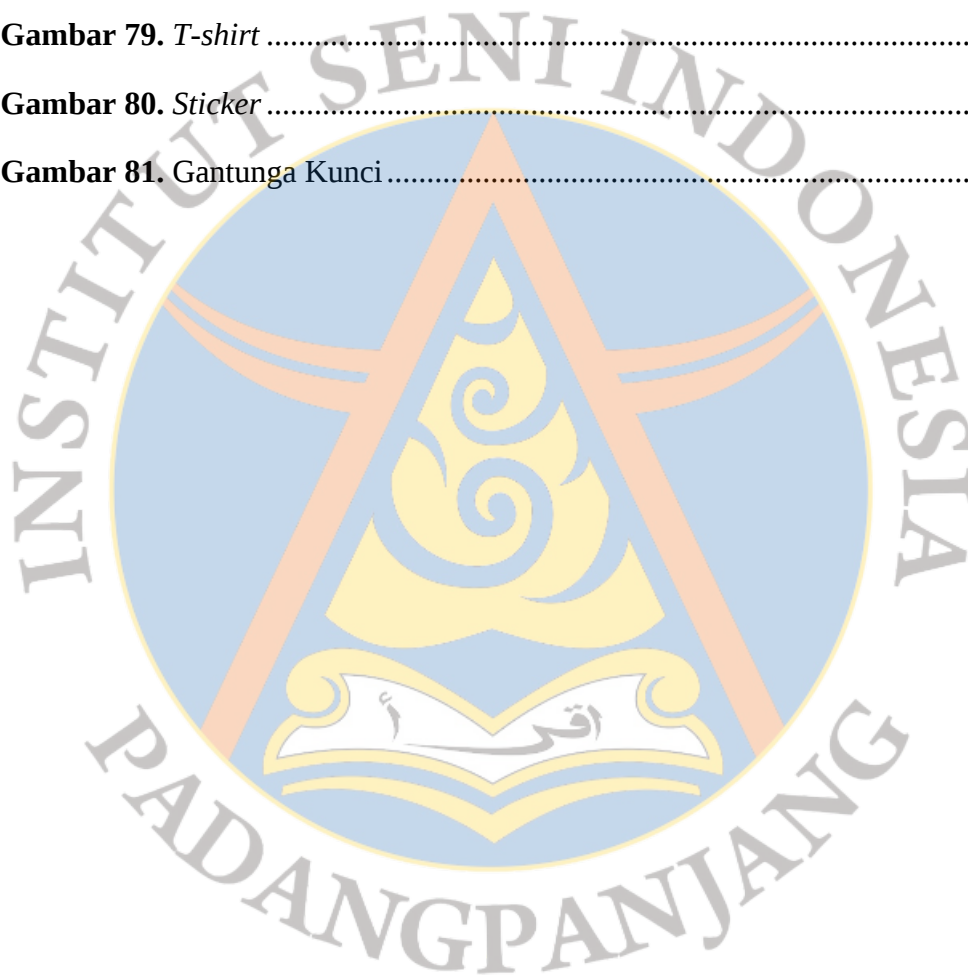
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Beberapa Rumah Gadang di Perkampungan Adat Nagari Sijunjung..	2
Gambar 2. Logo Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.....	3
Gambar 3. Logo Desa Plajan.....	8
Gambar 4. Penerapan Logo Kampung Lawas Maspati	9
Gambar 5. Logo Kampung Wisata Religi Budaya Sigando.....	11
Gambar 6. Contoh Logo <i>Name Only</i> Logo	19
Gambar 7. Contoh <i>Name/symbol</i> logo.....	19
Gambar 8. Contoh <i>Initial letter</i> logo	20
Gambar 9. Contoh <i>Pictorial names</i> logo	20
Gambar 10. Contoh <i>Associative</i> logo	21
Gambar 11. Contoh <i>Allusive</i> logo.....	21
Gambar 12. Contoh <i>Abstract</i> logo.....	22
Gambar 13. Logo Adidas	22
Gambar 14. Logo Oopsi	23
Gambar 15. Logo Fedex.....	23
Gambar 16. Logo Adobe.....	24
Gambar 17. Logo Apple.....	24
Gambar 18. Logo Chrome.....	24
Gambar 19. Contoh Logo <i>Combination</i>	25
Gambar 20. Pintu Masuk Timur Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.....	45
Gambar 21. Pintu Masuk Tengah Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.....	45
Gambar 22. Pintu Masuk Barat Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.....	45
Gambar 23. Aktivitas Menjemur Padi.....	46

Gambar 24. Aktivitas Menjemur Padi.....	46
Gambar 25. Panggung Kesenian dan Tempat <i>Mambantai Adaik</i>	46
Gambar 26. Masjid Mustaqim	47
Gambar 27. Balai Nikah	47
Gambar 28. Balai Adat	47
Gambar 29. Tugu Putri Junjung	48
Gambar 30. <i>Home Stay</i>	48
Gambar 31. Tempat Berkaul Adat.....	48
Gambar 32. Prasasti Batu Tabonek	49
Gambar 33. Jembatan Gantung	49
Gambar 34. <i>Barcode</i> pada Setiap Rumah Gadang	49
Gambar 35. Rumah Gadang Suku Tobo.....	50
Gambar 36. Rumah Gadang Suku Panai	50
Gambar 37. Rumah Gadang Suku Tak Timbago	50
Gambar 38. Rumah Gadang Suku Caniago.....	51
Gambar 39. Tugu Putri Junjung dan Beberapa Rumah Gadang.....	51
Gambar 40. Bakaul Adaik	51
Gambar 41. Memasak Lemang.....	52
Gambar 42. <i>Billboard</i>	52
Gambar 43. Pesantren Syekh Amiluddin	53
Gambar 44. Aktivitas Menenun	53
Gambar 45. Wawancara dengan Sekertaris Pengelola <i>Home Stay</i>	53
Gambar 46. <i>Stand</i> Pameran	62
Gambar 47. Brainstorming	65
Gambar 48. Data Visual	66

Gambar 49. <i>Moodboard</i>	67
Gambar 50. Sketsa Alternatif Logo	68
Gambar 51. Digitalisasi Alternatif Logo	69
Gambar 52. <i>Logotype</i>	69
Gambar 53. Kontruksi <i>Logogram</i> Dan <i>Logotype</i>	70
Gambar 54. <i>Grid System</i>	70
Gambar 55. <i>Logo Essence</i>	71
Gambar 56. <i>Palette Warna</i>	72
Gambar 57. Finalisasi Logo	72
Gambar 58. <i>Logo Comparasion</i>	72
Gambar 59. Logo Utama	73
Gambar 60. <i>Veritcal Logo</i>	74
Gambar 61. <i>Horizontal Logo</i>	74
Gambar 62. Konfigurasi Warna Logo	75
Gambar 63. <i>Responsive Logo</i>	75
Gambar 64. Penerapan Logo Yang Salah.....	76
Gambar 65. <i>Super Graphic</i>	76
Gambar 66. <i>Instagram post</i>	77
Gambar 67. <i>Instagram Post dan Bumper</i>	77
Gambar 68. <i>Name Card</i>	78
Gambar 69. <i>Amplop</i>	79
Gambar 70. <i>Kop Surat</i>	79
Gambar 71. <i>Stempel</i>	80
Gambar 72. <i>Lanskap Poster</i>	81
Gambar 73. <i>Potrait Poster</i>	81

Gambar 74. Umbul-umbul.....	82
Gambar 75. Spanduk	82
Gambar 76. X-banner	83
Gambar 77. <i>Billboard</i>	83
Gambar 78. Seragam Pengurus	84
Gambar 79. <i>T-shirt</i>	85
Gambar 80. <i>Sticker</i>	85
Gambar 81. Gantungan Kunci	86



GLOSARIUM

Bakaul	: aktifitas budaya bersyukur dengan menyembelih kerbau
Brand	: identitas dari sebuah produk, jasa, atau sesuatu yang sifatnya personalitas
Brand identity	: elemen kasat mata yang menyampaikan karakter, komitmen, dan nilai-nilai sebuah perusahaan atau tempat wisata
Brand personality	: kegiatan dalam rangka membangun dan membesarkan brand
Brand positioning	: cara untuk mendemonstrasikan keunggulan dari suatu merek dan perbedaan dari kompetitor lain
Branding	: suatu kumpulan dari aspek-aspek untuk menyampaikan merek
Desain/ design	: perancangan
DFC	: Dieng Culture Festival
Home stay	: rumah tinggal/penginapan
Lighting	: pencahayaan
Logo	: gambar atau sketsa yang memiliki makna
Mamak	: panggilan paman dalam bahasa minangkabau
Mambantai Adaik	: kegiatan menyembelih kerbau dan makan bersama
Merchandise	: produk yang biasa di gunakan untuk promosi
Observasi	: pengamatan
POKDARWIS	: Persatuan Organisasi Kelompok Sadar Wisata
Redesign	: mendesain/merancang ulang
RGB	: Red Green Blue
Rumah Gadang	: rumah adat Suku Minangkabau
Stationary set	: peralatan untuk mendesain

<i>Tourist</i>	: turis
<i>Traveler</i>	: pengelana
UNESCO	: organisasi pendidikan, keilmuan, kebudayaan dunia
<i>Visitor</i>	: pengunjung



ABSTRAK

Perkampungan Adat Nagari Sijunjung merupakan desa yang terletak di Desa Koto Padang Ranah Dan Tanah Bato, Nagari Sijunjung, Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat, Indonesia. Pada tahun 2017, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan menetapkan kawasan Cagar Budaya Perkampungan Adat Jorong Padang Ranah dan Tanah Bato Nagari Sijunjung sebagai Cagar Budaya peringkat Nasional. Salah satu situsnya yaitu 76 rumah adat atau rumah gadang yang berdiri sejak tahun 1950an dan bertahan hingga sekarang. Perkampungan Adat Nagari Sijunjung sendiri telah memiliki identitas berupa logo. Namun penggunaan logo tersebut tidak di gunakan untuk kepentingan *brand identity* Perkampungan Adat Nagari Sijunjung akan tetapi hanya di peruntukkan untuk foto profil akun instagram POKDARWIS Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.

Tujuan tugas akhir ini adalah menghasilkan produk Desain Komunikasi Visual berupa *Brand Identity* Perkampungan Adat Nagari Sijunjung dalam membangun identitas yang kuat dan berbeda dengan identitas wisata lainnya yang sejenis. Perancangan yang dihasilkan adalah berupa logo dan penerapannya seperti *stationary set*, media komunikasi cetak, konten media sosial dan *merchandise*.

Kata kunci : *Perancangan Brand Identity, Brand Identity, Logo, Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.*

ABSTRACT

Nagari Sijunjung Traditional Village is a village located in the village of Koto Padang Ranah and Tanah Bato, Nagari Sijunjung, Sijunjung District, Sijunjung Regency, West Sumatra, Indonesia. In 2017, the Minister of Education and Culture designated the Cultural Conservation area of the Jorong Padang Ranah Traditional Village and Tanah Bato Nagari Sijunjung as National-ranked Cultural Conservation. One of the sites is 76 traditional houses or rumah gadang which were founded in the 1950s and have survived until now. The Nagari Sijunjung Traditional Village itself already has an identity in the form of a logo. However, the use of the logo is not used for the sake of the brand identity of the Nagari Sijunjung Traditional Village, but is only intended for the profile photo of the POKDARWIS Instagram account of the Nagari Sijunjung Traditional Village.

The purpose of this final project is to produce a visual communication design product in the form of a brand identity of the Nagari Sijunjung Traditional Village in building a strong identity that is different from other similar tourist identities. The resulting design is in the form of a logo and its applications such as stationary sets, print communication media, social media content and merchandise.

Keywords: Brand Identity Design, Brand Identity, Logo, Nagari Sijunjung Traditional Village.