

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan pada bab-bab yang sudah ada maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. “Perancangan Media Promosi Objek Pariwisata Istana Maimoon Kesultanan Deli Kota Medan” ini menjadi media promosi yang efektif bagi wisatawan dan masyarakat luas terhadap objek wisata Istana Maimoon sebagai Budaya Melayu Deli di Kota Medan.
2. “Perancangan Media Promosi Objek Pariwisata Istana Maimoon Kesultanan Deli Kota Medan” ini dapat menarik perhatian masyarakat untuk mengunjungi serta belajar kebudayaan Melayu Deli yang ada di Istana Maimoon agar Budaya Melayu Deli tidak hilang di telan masa.
3. Rancangan berupa Media Promosi Objek Pariwisata Istana Maimoon Kesultanan Deli Kota Medan yang memiliki Keunikan Sejarah, Budaya serta Keunikan Desain Arsitektur yang khas.

B. Saran

Adapun saran yang dapat di ambil baik terhadap Pengelola dan pengurus Istana Maimoon maupun pihak-pihak terkait lainnya, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pengelola Istana Maimoon sebaiknya dapat mempermudah proses perizinan opservasi kepada mahasiswa yang sedang melakukan penelitian studi di Istana Maimoon.
2. Dalam meningkatkan proses promosi sebaiknya pihak pengelola Istana Maimoon melibatkan banyak mahasiswa muda agar dapat mengembangkan dengan menggunakan fitur yang lebih modren atau sesuai kemajuan zaman.
3. Kepada pihak instansi Pemerintah Kota Medan seharusnya lebih mensupport lagi dalam meningkatkan promosikan Istana Maimoon sebagai warisan peninggalan Kesutanan Melalyu Deli, agar tidak terjadinya kepunahan atau terlupakan bahwa Istana Maimoon sebagai Istana peninggalan Kesultana Melayu Deli yang ada di Kota Medan.
4. Dalam meningkatkan wisatawan sebaiknya Pemerintah Kota Medan memberikan wadah serta mensupport dan berkolaborasi pada generasi Kreatif atau Mahasiswa Muda yang ingin mempromosi wisata yang ada di Kota Medan terutama Istana Maimoon.
5. Penelitian perancangan karya ini masih jauh dari sempurna sebaiknya peneliti dibidang Desain, Sejarah, serta Budaya khususnya penelitian lanjut dengan karya yang serupa, untuk lebih mempersiapkan secara matang serta mempersiapkan rencana cadangan untuk mengantisipasi situasi mendadak yang tidak dapat terkendali seperti bencana alam ataupun wabah penyakit.

DAFTAR PUSTAKA

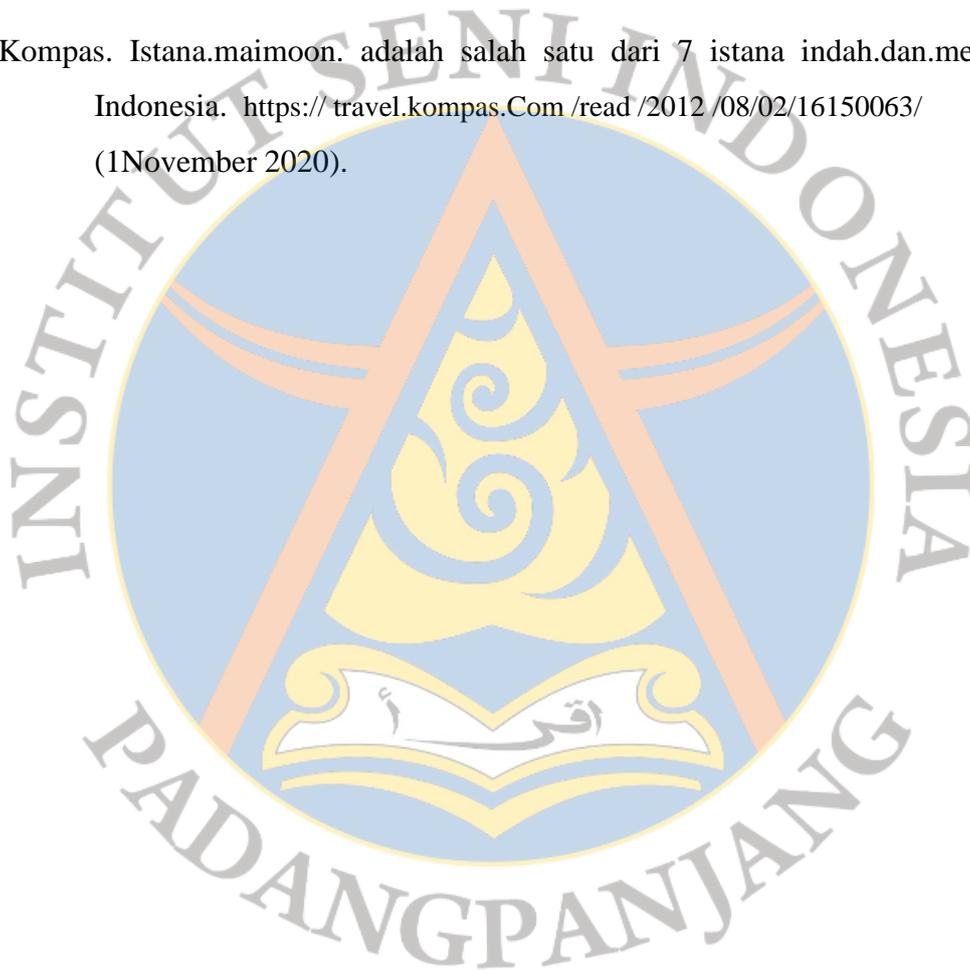
- Anggraini, S, Lia & Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendika.
- Arsyad, Azhar. 1997. *Media Pengajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ayu, Dyah Novitasari, dkk. 2014. Pembuatan Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Aplikasi Coreldraw Sebagai Media Promosi Pada De Laia Guest House Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. hal: 398.
- Djamarah, Syaiful Bahri, 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Febriyanto, Erick, dkk. 2017. Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKAJ*. Vol. 7, Hal: 50.
- Herliyani, Elli. 2015.” Dkv Sebagai Perancangan Media Promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII) Undiksha Berbasis Web”. *PRASI*, Vol. 10, Hal: 63.
- Kristiana, Yustisia, dkk. 2018. Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Dikota Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol. 9, Hal: 18.
- Kusuma, Dimas Putra. Dkk. 2014. Pembuatan Sistem Robotika Sebagai Implementasi Pergerakan *Camera* Secara Autonomous. *Jurnal Fema*, Volume 2. Hal: 24.
- Monica. 2010. Pengaruh Warna, Tipografi, Dan *Layout* Pada Desain Situs. [Skripsi]. Bina Nusantara University, Jln. K.H. Syahdan No 9, Palmerah, Jakarta Barat 11480.
- Octora, Jackry Tobing. 2010. Kajian Organologis Alat Musik Gambus Buatan Bapak Syahril Felani : Universitas Sumatera Utara.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan ,2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.

- Prayogi, Ryan, dkk. 2016. "Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau". *HUMANIKA*, Vol. 23, Hal: 62.
- Shimp, A. Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Suci, Tahan Windasari. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas Iv Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*. P-ISSN 2086-7433 E-ISSN 2549-580. Hal: 3.
- Takari, Muhammad, dkk. 2012. *Sejarah Kesultanan Deli Dan Peradaban Masyarakatnya*. Medan: USU Press.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- Widyastuti, S. H dan Nurhidayati. 2010. Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Jawa. Diktat Mata Kuliah Media Pembelajaran. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulandari, Nisma. 2019. Perancangan Media Promosi Wisata Budaya Kabupaten Karo. Padangpanjang : Istitut Seni Indonesia Padangpanjang.

Sumber Dari Internet :

Undang-Undang Republik Indonesia. 2009. Tentang Kepariwisata
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2009/10tahun2009uu.htm>.
(1 November 2020).

Kompas. Istana maimoon. adalah salah satu dari 7 istana indah dan megah di
Indonesia. <https://travel.kompas.com/read/2012/08/02/16150063/>
(1 November 2020).



Daftar Narasumber :

1. Nama : Tengku Muhamad Dicky
Umur : 27
Pekerjaan : Pengurus Istana Maimoon
Jabatan : Kepala Bidang Teknologi Informasi dan Promosi,
Jadwal Wawancara : 27 Oktober 2020

2. Nama : Nurlina Chaniago
Umur : 36
Pekerjaan : Pengurus Istana Maimoon
Jabatan : Kepala Bidang Keuangan Istana Maimoon
Jadwal Wawancara : 27 Oktober 2020

3. Nama : Bapak Rahmad Haffifuddin
Umur : 45
Pekerjaan : Pemandu Wisata Istana Maimoon
Jabatan : -
Jadwal Wawancara : 12 Agustus 2021

LAMPIRAN

Lampiran 1

Wawancara Pengunjung

1) Nara sumber 1

Anggiat, dari Kota Jogja

Pewawancara : sebelumnya bang, abang tau Istana Maimoon dari mana ya?

Narasumber : Nah, sebenarnya saya tau istana Maimoon itu tau dari temen saya, saya tertarik mengunjungi istana maimmon itu dari cerita sama foto-foto dia yang lagi di istana Maimoon.

Pewawancara : oiya bang, apa abang pernah melihat media promosi dari Istana Maimoon ?

Narasumber : sejauh ini sih saya gak pernah melihat media promosinya yah, tapi saya kemaren karena kepo dengan istana Maimoon saya mencarinya di *Google* sih.

Pewawancara : Terus menurut abang apakah Istana Maimoon ini memerlukan media promosi ?

Narasumber : Yah sangat perlu lah, apa lagi di zaman modern sekarang media promosi itu berguna banget seih, contohnya aja kaya video pesona Indonesia hanya dengan melihat videonya saja kita pasti jadi ingin berkunjung kan.



Wawancara pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

2) Nara sumber 2

Bapak Erwin dari Belawan

Pewawancara : Kalau boleh tau bapak mengetahui Istana Maimoon dari mana ya pak ?

- Narasumber : Sebenarnya saya sudah tau lama dengan istana Maimoon, dulu saya juga pernah Kesini, jadi dulu saya pernah tinggal di Kota Medan.
- Pewawancara : Wah berarti bapak orang Medan juga ya, terus apa bapak pernah melihat media Promosi Istana Maimoon ?
- Narasumber : Saya belum pernah melihat media promosinya sih, tapi kalau misalnya ada bagusnih untuk memberitahuin ke banyak orang, sekaligus melestarikan nyakan.



Wawancara pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

3) Nara sumber 3

Andi, dari Kota Pekanbaru

Pewawancara : Kalau boleh tau abang tau istana Maimoon ya dari mana ya bang?

Narasumber : jadi saya tau istana Maimoon itu dari teman kerja sih, dia dulu pernah cerita ke Kota Medan terus dia singgah ke Maimoon.

Pewawancara : terus bagai mana tanggapan abang tentang Maimoon ?

Narasumber : istana Maimoon ini harus di lestariin sih, soalnya kan ini bangunanyang banyak sejarahnya, ada cerita di balik bangunan istana Maimoon ini.

Pewawancara : apa bang andi pernah meihat media promosi istana Maimoon ?

Narasumber : sejauh ini sih saya belum pernah melihat media promosinya seperti iklannya, tapi saya pernah coba nyari di Instagram

mengenai istana Maimoon, ada akunya tapi kurang update sih bang.

Pewawancara : berarti abang pernah melihat instagramnya. Terus menurut abang apakah untuk sekarang ini Istana Maimoon memerlukan media promosi ?

Narasumber : perlu lah, apalagi kan sekarang masa transisi covid pasti perlu media promosi, soalnya kan pasti sepi karena masi covid, bagus sih kalua misalnya bias sampai membuat media promosinya.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

4) Nara Sumber 4

Rara dari Kota Aceh

Pewawancara : Kak Rara pernah lihat media promosinya istana Maimoon?

Narasumber : belum sih bang, belum pernah lihat.

Pewawancara : kalua kak Rara di suruh memilih, menurut kak Rara media peromosi yang bagai mana nih yang cocok untuk Istana Maimoon?

Narasumber : Kalo menurut Rara sih video yang mengenalkan Istana Maimoon itu, atau bias juga dibuat *Instagram* untuk memperkenalkan pariwisata tentang Istana Maimoon, soalnya untuk jaman sekarang banyak orang yang nyari tempat wisata itu dari *Internet*, apalagi *Instagram* sih bang.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

5) Nara Sumber 5

Yuli, Kota Jakarta Selatan

Pewawancara : kakak asal nya dari mana ?

Narasumber : kalo aku sih dari jakarta, kemaren aku baru nyampe, Kota Medan ternyata panas juga yah hehehe.

Pewawancara : iya kak, Medan panas hehe Terus kakak tau istana Maimoon dari mana kak ?

Narasumber : saya tau dari saudara, itu yang di sana yang baju kuning, dia tinggal di Medan, karena bosan di rumah dia ngajak keliling Kota Medan.

Pewawancara : terus bagai mana tanggapan kakak setelah berkeliling di istana Maimoon ?

Narasumber : bagus banget, keren sih serasa jadi putri putri gitu akunya, aku sampe banyak foto-foto hehehe

Pewawancara : apa kakak pernah melihat media promosi Istana Maimoon?

Narasumber : belum ada sih bang, kalua istananya sih aku tau dari cerita saudara aku aja sih bang, tapi bang kalua misalnya pengelolanya buat iklan pasti rame sih.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

6) Nara Sumber 6

Muarrif Abbas Lubis, Kota Medan

Pewawancara : abang kan orang Medan nih, apa abang pernah melihat media promosinya Istana Maimoon ?

Narasumber : kalua kaya iklan promosi istananya sih belom pernah liat ya bang, biasanya sih kalo mau pemilu lah baru ada foto Maimoon di spanduk pemilu bang hehehe.

Pewawancara : wah berat ya bang hehehe, apakah ada saran nih bang dari abang sendri ?

Narasumber : kalua dari aku sih sarannya bagus juga kalua misalnya di buat iklanya untuk memperkenalkan istana Maimoon ke banyak orang kalua misalnya di Medan masih ada peninggalan kerajaan melalu deli, itu aja sih.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

7) Nara Sumber 7

Bapak Rahim dan Ibu Nurmala dari Kota Makasar

Pewawancara : maaf sebelum bapak dan ibu asalnya dari mana ya ?

Narasumber : kami sih dari Kota makasar dek, ibuk sendiri asli orang makasar tapi suami ibu ini dia dulu waktu kecil pernah tinggal di Medan.

Pewawancara : wah berari si bapak orang Medan dong, terus ibu sama bapak pernah melihat media promosi istana Maimoon ?

Narasumber : kalua ibu tau istana maimmon dari suami, tapi sejauh ini belum pernah ngelihat media promosinya dek.

Pewawancara : bagai mana tanggapanya setelah ibu dan bapak berkeliling istana, terus apa kah menurut ibu dan bapak istana Maimoon saat ini memerlukan media promosi ?

Narasumber : kalua untung bangunan bagus banget, jadi bangunan ini kan salah satu sejarah yang ada di Medan bagus untuk di letarikan saya senang sekali bias mampir ke sini, kalua untuk media promosinya sih menurut saya sangat bagus jadi makin banyak orang yang mengenal istana Maimoon.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

8) Nara Sumber 8

Farhan, Kota Jakarta Pusat

Pewawancara : kalua boleh tau abang wisatawan dari mana nih bang ?

Narasumber : aku sendiri sih dari Jakarta bang

Pewawancara : wah jauh yah, terus untuk abang sendiri tau istana Maimo itu dari mana bang ?

Narasumber : saya tau dari saudara sih, sekarang aja main ke mari juga di ajak saudara sih bang.

Pewawancara : berarti sebelum nya abang belum tau Istana Maimoon ? terus apa abang pernah melihat media promosi istana Maimoon ?

Narasumber : iya bang, kalau untuk media promosinya sih belum pernah bang, Saya tau ini istana juga dari cerita saudara.

Pewawancara : terus bagaimana tanggapan abang dengan istana Maimoon ini bang, apa istana Maimoon perlu adanya media promosi bang ?

Narasumber : perlu sih, perlu banget soalnya dengan media promosi pasti banyak orang lebih tau dengan istana Maimoon kan, malah saya belajar hal baru dari sini kaya pakaian adatnya, alat musiknya, istana initeradaptasi dari berbagai macam budaya di arsitekturnya, yah kaya gitu bang.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

9) Nara Sumber 9

Nisa, Kota Medan

Pewawancara : terus apakah kakak pernah melihat media promosi istana Maimoon?

Narasumber : sejauh ini saya belum ada ya melihat media promosinya sihnya.

Pewawancara : terus bagai mana tanggapan kakak apakah istana Maimoon perlu adanya media promosi ?

Narasumber : perlu dong, jadi buat orang yang senang akan mengenal budaya bias langsung datang kesini, soalnya di dalam lengkap sih.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

10) Nara Sumber 10

Cindi dan Tria, Kota Medan

Pewawancara : apakah kakak-kakak pernah melihat media promosi Istana Maimoon ?

Narasumber : kami sih belum pernah ya bang melihat media promosi kaya iklan pariwisata istana Maimoon.

Pewawancara : terus menurut kakak sekalian apa perlu media peromosi untuk istana Maimoon ?

Narasumber : ya sangat perlu lah bang, sekalian kita memperkenalkan dan menjaga istana ini bang biar sejarah yang ada gak hilang gitu saja.



Wawancara Pengunjung
(dokumentasi : Rachmad Ridduan, 2021)

Lampiran 2

Pendukung Media Pameran

**Perancangan Media Promosi
Objek Pariwisata Istana Maimoon
Kesultanan Deli Kota Medan**

Storyline

No	Aktivitas	Ukuran	Media dan Instrumen	Pelatihan Video	Estimasi Tenggat
1	Penelitian		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
2	Survei lokasi dan foto	1000x1000	Survei lokasi dan pengambilan foto-foto objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
3	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
4	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
5	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
6	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
7	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
8	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
9	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022
10	Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.		Penelitian awal mengenai objek wisata Istana Maimoon dan lokasi sekitarnya.	100%	10/10/2022

Shooting

Screenshots Audio Visual

Media pajang proses perancangan
(Dokumentasi: Rachmad Ridduan, 2022)



Undangan Pameran TA
(Dokumentasi: Rachmad Ridduan, 2022)

Scan Barcode
(Dokumentasi: Rachmad Ridduan, 2022)

PADANGPANJANG

Lampiran 3
Dokumentasi Pameran





Lampiran 4

CV

About Me
About Me
About Me
About Me
About Me
About Me

Dachmad Ridduan
Cimahi, 16 November 1998

Contact Info
Phone +62 852 6288 1138
Email ridduan31@gmail.com
Instagram @raaach16 @ridduanvector @istana_malmoon_21
EyeEm Raaach16
Behance raaach16

Address
Jl.B Zein Hamid, Gg.Mangga, No.8,
Titi Kuning, Medan Johor, Sumatera Utara

Educatio
2005 Mis Ulumul Qur'an
2011 Smp Negeri 34 Medan
2014 Smk Multikarya
2017 Istitute Seni Indonesia Padangpanjang

Organizational
2017 Paskibra ISI Padangpanjang
2017 Ilustrasi Minat bakat
2019 Hima DKV
2021 PKM Permata Sakti 2020

Focus
Grafis Desainer, Branding, & Photography

Professional Skills

Adobe Photoshop	
Adobe Illustrator	
Adobe lightroom	
Photography	
Manual Drawing	

Participants

2019	Letsread Indonesia - Buku pertamanya yang berjudul "Si Mehung" pada Penulisan Buku Cerita Anak.
2020	Permata Sakti - Program Pertukaran Mahasiswa Desain Grafis di PT. Nlion Indonesia Utama Kota Bandung
2021	Internship - Perancangan Media Promosi Istana Maimoon Kesultanan Deli Kota Medan
2022	2/3 Final Exhibition - Perancangan Media Promosi Istana Maimoon Kesultanan Deli Kota Medan

Experience

2018	Anggota Konsumsi - Exhibition Bermain Visual
2019	Anggota Konsumsi - Dekave Bukber
2019	Kasub Sosial Budaya - Hima DKV
2019	Anggota Konsumsi - Exhibition Carano 2
2019	Kordinator Humas Luar - Exhibition Cleaning Selfish
2019	Anggota Konsumsi - Exhibition The Sign
2019	Anggota Display - Exhibition Pixelstory
2019	Anggota Konsumsi - Letsread Indonesia
2019	Anggota Konsumsi - Kemah Bakti Mahasiswa DKV
2020	Kordinator Humas Luar - Exhibition Loc-in
2021	Anggota Acara - Webinar Digitaria Ware Fase
2021	Kordinator Acara - Exhibition Digitaria Ware Fase

Interested
Traveling, Mendengar musik, Tukar pikiran
Baca webtoon.