

ABSTRAK

Program *Coffe Break* merupakan program *talk show* yang mengangkat isu atau informasi yang terjadi di masyarakat dan meningkatkan *brand awarness* sebuah produk. Program *Coffe Break* ini memiliki dua format acara dalam satu jam paket tayang yaitu *talk show* dan *Magezine* yang mana dua format acara ini memiliki fungsi yang sama, yaitu promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan promosi produk kesehatan melalui program *Coffe Break* untuk menarik peminat penonton dengan produk yang dipromosikan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian arsip atau (*archive research*). Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, pengumpulan data, pemilihan data, penyajian data, dan kemudian menyimpulkan data.

Hasil penelitian ini mengidentifikasi bahwa program *talk show Coffe Break* ini untuk mempromosikan produk kesehatan Bibong Bio Mat, mereka mengcombainkan tampilan VT (Vidio Tape), demonstrasi, tayangan testimoni an adanya ajakan, membujuk dan pemberitahuan dari pihak produk. Untuk meyakinkan penonton bahwa produk yang disiarkan ini memiliki banyak manfaatnya.

Kata Kunci : *Program Coffe Break, Produk dan Promosi*