

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “*Renewal Event Festival Tapa Malenggang Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Kabupaten Batang Hari*” untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Padang Panjang

Penulis berharap agar tulisan dan perancangan ini bermanfaat bagi seluruh kalangan masyarakat, khususnya mahasiswa ISI Padangpanjang. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa saran, pikiran, serta bimbingannya, penulis dapat menyelesaikan penulisan ini hingga menjadi sebuah skripsi. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua orang tua, Bapak Solahuddin Harahap dan Ibu Nurhawani Siregar, serta keluarga besar yang telah membantu secara moril, materi dan menjadi alasan utama untuk terus semangat berjuang meraih kesuksesan, serta terimakasih saya kepada:

1. Prof. Dr. Novesar Jamarun.,M.S selaku Rektor Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
2. Yandri, S.Sn, M.Sn, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
3. Ferry Fernando, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Yoni Sudiani, S.Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Izan Qomarats, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I.
6. Eva Yanti, S.Sd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
7. Purnama Susanti, SE., M.Sc selaku Dosen Ketua Penguji.
8. Olvyanda Ariesta, S.Pd., M.Sn Selaku Dosen Anggota Penguji.

9. Fadlul Rahman, S.Hum., M.Hum selaku Dosen Anggota Penguji.
10. Dosen Tenaga Pengajar, Teknisi dan Seluruh Staf Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
11. Pemerintah Kabupaten Batang Hari.
12. Slamet Riadi dan Anggo Ahmad Saputra sebagai teman diskusi untuk menyelesaikan skripsi karya.
13. Rekan-rekan Desain Komunikasi Visual angkatan tahun 2014.
14. Semua pihak yang telah membantu, hingga terselesaikannya proposal tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna memperbaiki dan menyempurnakan Skripsi yang berjudul “*Renewal Event Festival Tapa Malenggang Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Kabupaten Batang Hari*” ini. Penulis berharap mudah-mudahan Skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua, Laporan ini jauh dari sempurna, sehingga sangat diperlukan saran dan Kritik untuk menjadi lebih baik. Mohon maaf jika ada salah kata maupun penulisan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembacanya.

Padangpanjang, 09 Juli 2021

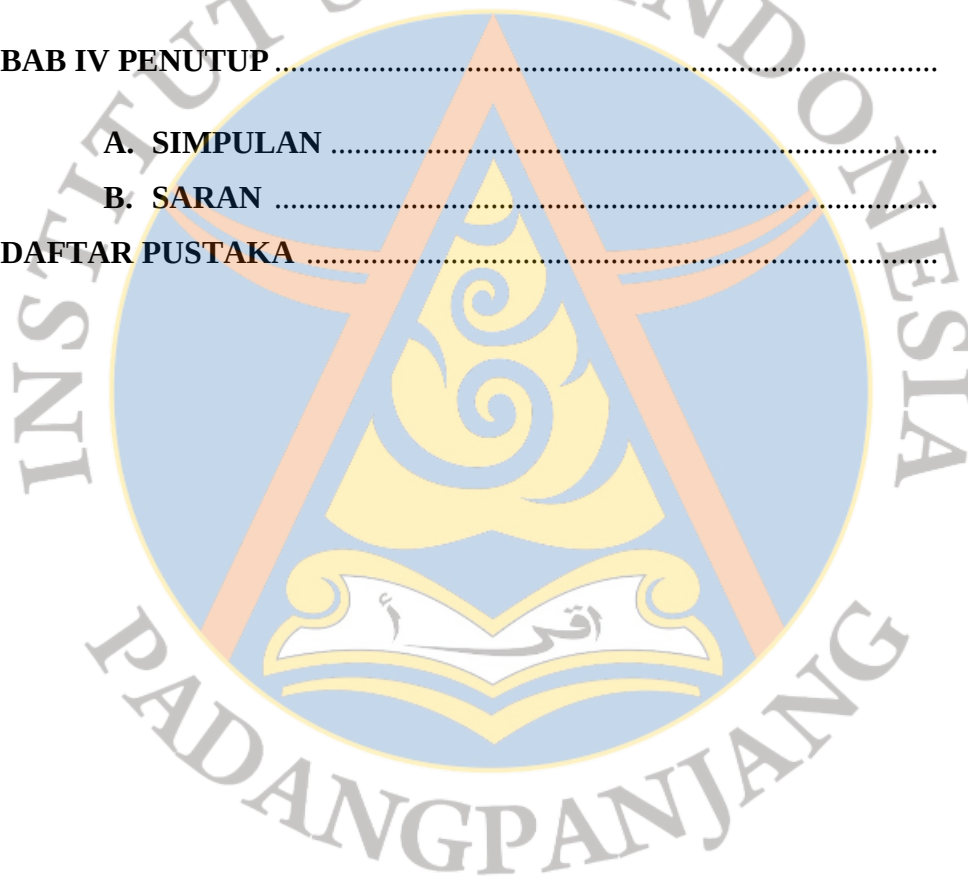
Isnan Rosidi Harahap
0910314

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan.....	6
1. Tujuan Penciptaan	6
2. Manfaat Penciptaan	7
D. Tinjauan Karya	8
E. Landasan Teori	12
1. Tinjauan Umum.....	12
a. Event.....	12
b. Renewal Event.....	16
c. Festival	17
d. Komunikasi	18
e. Promosi.....	23
2. Tinjauan Khusus	25
a. Kabupaten Batanghari	25
b. Budaya.....	27
c. Festival Tapa Malenggang	28

F. Metode Penciptaan.....	33
1. Persiapan.....	33
a. Metode Pengumpulan data	33
1. Observasi	33
2. Wawancara	40
3. Kepustakaan	43
b. Ruang Lingkup Penciptaan	43
2. Perancangan.....	45
a. Metode Perancangan	45
b. Strategi Perancangan	51
3. Perwujudan.....	52
4. Penyajian Karya.....	52
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	53
A. Konsep Penciptaan	53
1. Landasan Penciptaan	53
a. Konsep Kegiatan	53
b. Konsep Verbal.....	54
c. Konsep Visual	54
2. Brainstorming	55
B. Proses Penciptaan	56
1. Proses Perancangan Logo	56
2. Studi Warna.....	68
3. Final Logo dan Makna Filosofi Logo	70
4. Scaling	72
5. Grid System.....	73
6. Perancangan Konten Event	74
7. Perancangan Panggung Event	76
8. Supergrafik.....	84
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	86

A. Hasil Karya	86
1. Hasil Perancangan Logo	86
2. Hasil Panggung Event	87
3. Rancangan Rangkaian Kegiatan Event	88
B. Analisis Karya	97
1. Logo	97
2. Panggung Event	98
3. Rangkaian Kegiatan Event	98
BAB IV PENUTUP	100
A. SIMPULAN	100
B. SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rangkaian Acara HUT ke 71 Kabupaten Batanghari	2
Gambar 2 Festival Tabuik.....	10
Gambar 3 Festival Lembah Baliem.....	11
Gambar 4 Kabupaten Batanghari	26
Gambar 5 Parade Carnaval Budaya	30
Gambar 6 Parade Marching Band	30
Gamaba 7 Pembukaan Festival Tapa Malenggang	30
Gambar 8 Penampilan Kesenian	31
Gambar 9 Lagu Tradisional	31
Gambar 10 Stand Bazar	31
Gambar 11 Bekarang Besamo.....	32
Gambar 12 Festival Band.....	32
Gambar 13 Penutupan Festival Tapa Malenggang	33
Gambar 14 Hiburan Rakyat (Penyanyi Ibukota).....	33
Gambar 15 Carnaval Budaya	34
Gambar 16 Drama Cerita Tapa Malenggang	35
Gambar 17 Seloko Adat Batanghari	35
Gambar 18 Kuliner Khas Batanghari.....	36
Gambar 19 Pacu Perahu	36
Gambar 20 Bekarang Besamo.....	37
Gambar 21 Permainan Tradisional Batanghari.....	38
Gambar 22 Pameran Kerajinan Masyarakat Batanghari.....	39
Gambar 23 Kesenian Budaya Masyarakat Perantau	40
Gambar 24 Wawancara dengan Staff Budaya Dinas PDK	41
Gambar 25 Wawancara dengan Kabid Pariwisata DISPORAPAR	42
Gambar 26 Ikan Tapa.....	57
Gambar 27 Sketsa Alternatif Logogram	58
Gambar 28 Sketsa Alternatif Logogram	59

Gambar 29 Sketsa Alternatif Logogram	60
Gambar 30 Sketsa Alternatif Logogram	61
Gambar 31 Sketsa Alternatif Logogram	62
Gambar 32 Digital Logogram	63
Gambar 33 Digital Logogram Terpilih	64
Gambar 34 Alternatif Tipografi	65
Gambar 35 Font Terpilih Sebagai Logotype.....	66
Gambar 36 Logo Terpilih.....	67
Gambar 37 Positif dan Negatif.....	68
Gambar 38 Warna Logo Terpilih.....	68
Gambar 39 Warna Logo Final	69
Gambar 40 Warna Logo.....	70
Gambar 41 Logo Final	70
Gambar 42 Scaling.....	73
Gambar 43 Grid Sistem.....	73
Gambar 44 Perancangan Panggung Awal.....	76
Gambar 45 Perancangan Panggung Awal.....	77
Gambar 46 Perancangan Panggung Awal Tampak Kiri	77
Gambar 47 Perancangan Panggung Awal Tampak Depan	78
Gambar 48 Perancangan Panggung Awal Tampak Kanan	78
Gambar 49 Perancangan Panggung Kedua.....	79
Gambar 50 Perancangan Panggung Kedua Tampak Depan	80
Gambar 51 Perancangan Panggung Kedua Tampak Dalam	80
Gambar 52 Perancangan Panggung Kedua Tampak Atas.....	81
Gambar 53 Perancangan Panggung Kedua Tampak Samping.....	81
Gambar 54 Perancangan Panggung Ketiga Tampak Depan	82
Gambar 55 Perancangan Panggung Ketiga Tampak Prespektif Depan	82
Gambar 56 Perancangan Panggung Ketiga Tampak Samping	83
Gambar 57 Perancangan Panggung Ketiga Tampak Prespektif Belakang .	83
Gambar 58 Perancangan Panggung Ketiga Tampak Belakang.....	84
Gambar 59 Supergrafik.....	85

Gambar 60 Logo Festival Tapa Malenggang.....	86
Gambar 61 Panggung Event Festival Tapa Malenggang.....	87
Gambar 62 Kegiatan-Kegiatan Festival Tapa Malenggang.....	88
Gambar 63 Jadwal Kegiatan Festival Tapa Malenggang.....	89
Gambar 64 Kokarde	91
Gambar 65 Katalog	92
Gambar 66 Bilboard.....	92
Gambar 67 Baliho	93
Gambar 68 Poster Kegiatan	94
Gambar 69 Kalender	94
Gambar 70 T-Shirt	95
Gambar 71 Gantungan Kunci.....	95
Gambar 72 Stiker One Way	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah pengunjung Kabupaten Batanghari	3
Tabel 2 Studi Tipografi	66



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Brainstorming	56
-----------------------------	----



ABSTRAK

PERANCANGAN *RENEWAL EVENT* FESTIVAL TAPA MALENGGANG SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA KABUPATEN BATANGHARI

Oleh:

Isnan Rosidi Harahap

0910314

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh minimnya konten budaya dalam Festival Tapa Malenggang serta banyak konten kegiatan yang tidak bisa dirasakan oleh masyarakat Batanghari. Perancangan ini dipilih karena pembaruan dalam event sangat dibutuhkan dengan lebih banyak konten-konten budaya. Metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan penelitian secara langsung ke masyarakat dan pihak pengelola Festival Tapa Malenggang, kemudian metode analisis data yang digunakan dalam perancangan adalah metode SWOT dan AIDCA untuk mempertimbangkan solusi terbaik dalam mengatur strategi, serta mengetahui strategi tersebut berjalan dengan baik. perancangan ini menggunakan strategi menghadirkan konten-konten tradisi, budaya, dan menggunakan bahasa persuasif untuk menarik minat masyarakat dan wisatawan berpartisipasi dalam event Festival Tapa Malenggang. Hasil perancangan ini berupa logo event Festival tapa Malenggang sebagai identitas dari Festival Tapa Malenggang yang memiliki citra sendiri dihati masyarakat maupun wisatawan. Perancangan panggung event sebagai tempat pertunjukan seni dan budaya masyarakat Batanghari. Serta perancangan konten-konten kegiatan yang mengandung tradisi, budaya, dan kegiatan yang dekat dengan masyarakat Batanghari.

Kata kunci : Renewal Event, Festival Tapa Malenggang, Batanghari, Budaya.

ABSTRACT

PERANCANGAN *RENEWAL EVENT* FESTIVAL TAPA MALENGGANG SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA KABUPATEN BATANGHARI

Oleh:

Isnan Rosidi Harahap

0910314

This design is motivated by the lack of cultural content in the Malenggang Tapa Festival as well as a lot of activity content that cannot be felt by the Batanghari community. This design was chosen because an update in the event was needed with more cultural content. The method used is the method of data collection in the form of observation, interviews, and research directly to the community and the management of the Malenggang Tapa Festival, then the data analysis method used in the design is the SWOT and AIDCA methods to consider the best solution in setting the strategy, and find out the strategy goes well. This design uses a strategy of presenting traditional, cultural content, and using persuasive language to attract the interest of the public and tourists to participate in the Malenggang Tapa Festival event. The result of this design is in the form of the Malenggang Tapa Festival event logo as the identity of the Malenggang Tapa Festival which has its own image in the hearts of the public and tourists. The design of the event stage as a place for performing arts and culture for the Batanghari people. As well as designing activity contents that contain traditions, culture, and activities that are close to the Batanghari community.

Keywords: Renewal Event, Malenggang Tapa Festival, Batanghari, Culture.