

BAB IV PENUTUP

A. SIMPULAN

Setelah melalui pengumpulan data, pengolahan data, rumusan masalah sehingga menemukan solusi atas masalah dan analisis dari event Festival Tapa Malenggang, langkah selanjutnya perancang melakukan perancangan pembaharuan dari Festival Tapa Malenggang yang mengarah pada budaya, tradisi, dan kebiasaan masyarakat Kabupaten Batanghari. Perancang berharap dengan adanya Perancangan Renewal Event Festival Tapa Malenggang Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Kabupaten Batanghari ini mampu menjadi solusi pelestarian budaya, promosi daerah, dan event yang dapat dirasakan kemerihaannya oleh masyarakat, serta menarik minat dan semangat kaum muda terhadap budaya.

Pada perancangan Renewal Event Festival Tapa Malenggang Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Kabupaten Batanghari, perancang merancangnya sesuai dengan target audien yaitu masyarakat Batanghari dan wisatawan. Perancang menerapkan konsep penggabungan tradisional dan modern, konsep ini bertujuan agar budaya dapat lestari di zaman modern saat ini, serta dengan sentuhan modern ini dapat menarik minat anak muda untuk melestarikan budaya.

Perancang berharap dengan adanya pembaruan event ini masyarakat dapat lebih menikmati event yang merupakan event pesta rakyatnya

masyarakat Batanghari dan menjadi promosi budaya Kabupaten Batanghari serta menjadikan Festival Tapa Malenggang sebagai destinasi wisata budaya.

B. Saran

Skripsi karya ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai sarjana Strata 1 (S1). Upaya pelestarian budaya Kabupaten Batanghari sebagai sumber ide gagasan pada Perancangan Renewal Event Festival Tapa Malenggang Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Kabupaten Batanghari. Diharapkan kehadiran skripsi karya ini tidak hanya sebagai tuntutan akademis, melainkan sebagai tolak ukur bagi perkembangan desain khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Padangpanjang.

Bagi para desainer harus jeli melihat perkembangan-perkembangan desain dan harus mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada dilingkungan yang berkaitan dengan desain. Pada karya-karya yang dibuat tentu masih jauh dari kata sempurna dan masih bisa dikembangkan. Maka dari itu, perancang menyarankan kepada berbagai pihak untuk memberi kritik dan saran dari karya yang telah diciptakan, demi pengembangan proses kreatif dan inovasi untuk berkarya kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Hermawan, Agus. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta:

Erlangga.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:

ANDI.

Pemerintah Batanghari. 2018. *Pokok Pikiran Kebudayaan Daerah*

Kabupaten Batanghari. Muara Bulian: Dinas Pendidikan dan

Kebudayaan Kabupaten Batanghari.

Pemerintah Batanghari. 2017. *Saloko Adat Bumi Serentak Bak Regam*

Batanghari. Muara Bulian: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan

Kabupaten Batanghari.

Pemerintah Provinsi Jambi. 2007. *Penggalian Nilai Budaya Tradisional*

Daerah Jambi. Jambi: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi

Jambi.

Rustan, Suriyanto. 2019. *Warna*. Jakarta: PT. Lintas Kreasi Imaji.

Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran*

Terpatu. Edisi 5. Jakarta. Penerbit Erlangga.

Sihombing, Daton. 2015. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta:

PT Gramedia.

Internet

Instagram festivalapamalenggang. 2019.

<https://faktualnews.co/festival-tabuik-di-pariaman-kemegahan-tradisi-berkabung.2018>.

<https://www.pesonaindo.com/tours/festival-lembah-baliem-wamena>. 2019

