

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GLOSARIUM	xiii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumus Penciptaan	6
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan	7
D. Tinjauan Karya	8
E. Landasan Teori	15
F. Metode Penciptaan	48
G. Jadwal Pelaksanaan	61
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	63
A. Konsep Penciptaan	63
B. Proses Penciptaan	65
BAB III HASIL DAN ANALISIS	73
A. Hasil Karya.....	73
B. Analisis Karya	86
BAB IV PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

ABSTRAK

Perancangan ini berjudul “ Redesain Logo Uchi Make Up and Henna Art” sebagai bentuk perubahan identitas baru dari perubahan nama, citra perusahaan, dan ingin menghadirkan visi misi dari sebuah perusahaan sampai dengan desain logo Uchi Wedding Organizer. Perancangan ulang atau redesain logo ini dilakukan karena logo sebelumnya belum maksimal. Logo sebelumnya belum menghadirkan citra dan visi misi dari perusahaan sebagai Uchi Weddding Organizer. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan tinjauan pustaka. Metode analisis yang digunakan dalam redesain logo Uchi Make Up and Henna Art adalah metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*). Proses redesain dimulai dari mengumpulkan data, melakukan riset, *brainstorming*, menemukan kata kunci, sketsa, digitalisasi, pemilihan tipografi, dan pemilihan warna dan sampai pada akhirnya merancang logo dengan konsep baru yang mampu mewakili identitas dan citra perusahaan saat ini yang telah menjadi Uchi Wedding Organizer. Desain logo yang terpilih kemudian diaplikasikan ke berbagai media seperti : 3D logo, Kartu nama, *ID Card*, Katalog, *Visual feed* instagram, stempel, Baju Karyawan, faktur, signage, Stiker transportasi, *Motion bumper* dan gantungan kunci.

Kata Kunci : *Wedding Organizer, Logo, Redesain*

ABSTRACT

This design is entitled "Uchi Make Up and Henna Art Logo Redesign" as a form of changing new identity from changing the name, company image, and want to present the vision and mission to the Uchi Wedding Organizer logo design. This logo redesign or redesign is done because the previous logo has not been maximized. The previous logo has not presented the image and mission of the company as an Uchi Wedding Organizer. Data collection methods used are observation, interviews, documentation, and literature review. The analytical method used in the redesign of the Uchi Make Up, and Henna Art logo is the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) analysis method. The redesign process starts from collecting data, conducting research, brainstorming, finding keywords, sketching, digitizing, selecting typography, choosing colors, and finally designing a logo with a new concept that can represent the identity and image of the current company that has become an Uchi Wedding Organizer. The selected logo design is applied to various media such as 3D logos, business cards, ID cards, catalogs, visual Instagram feeds, stamps, employee clothes, invoices, signage, transportation stickers, motion bumpers, and key chains.

Keywords: Wedding Organizer, Logo, Redesign

