

ABSTRAK

Balai Pembibitan Ternak Unggul Hijauan Pakan Ternak (BPTU-HPT) Padang Mengatas merupakan salah satu peternakan terbesar di Asia Tenggara yang terletak di Jl. Padang Mengatas, Kecamatan Luak Mungo, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Peternakan yang didirikan oleh pemerintah Hindia Belanda pada tahun 1916 ini dikelola secara langsung oleh Kementrian Pertanian dengan luas 180Ha mampu menampung hingga 2000 ekor sapi dengan sistem *Pasture Grazing*. BPTU-HPT Padang Mengatas belum memiliki Corporate Identity yang dapat mencerminkan karakteristik serta citra dari instansi berdasarkan visi dan misi yang ada. Metode yang digunakan dalam proses perancangan Corporate Identity BPTU-HPT Padang Mengatas adalah metode analisis SWOT. Proses perancangan dimulai dengan mengumpulkan data, melakukan riset, brainstorming, studi ikonik, studi tipografi, studi warna, sketsa alternative desain logo hingga terpilih final desain secara digital. Desain logo yang telah terpilih kemudian diaplikasikan kedalam bussines stationary.

Media utama yang digunakan dalam perancangan Corporate Identity BPTU-HPT Padang Mengatas dituangkan ke dalam bentuk logo tiga dimensi (3D logo) dan manual standar grafis yang kemudian diaplikasikan ke beberapa bentuk media pendukung seperti x-banner, brosur, poster, kop surat, amplop, stempel, pin, masker, topi, baju, kartu nama, lanyard, web banner dan kartu identitas.

Kata Kunci : BPTU-HPT Padang Mengatas, Peternakan, Corporate Identity

ABSTRACT

Balai pembibitan ternak unggul hijauan pakan ternak (BPTU-HPT) Padang Mengatas *is the largest farm in Southeast Asia in Padang Mengatas street, Kecamatan Luak Mungo, Kabupaten Lima Puluh Kota, West Sumatera. The farm founded by the Dutch Indian government in 1916 was run by the ministry of agriculture directly with an area of 180Ha able to accommodate up to 2000 cows with Pasture Grazing system.* BPTU-HPT Padang Mengatas *does not yet have a Corporate Identity that can reflect the characteristics and imagery of the institution based on the existing vision and mission. The method used in the Corporate Identity design of BPTU-HPT Padang Mengatas is the SWOT analysis method. The process of the design starts from collecting data, conducting research, brainstorming, iconic studies, typographic studies, color studies, alternative sketches of logo design until selected the final of digital design. The selected logo design is then applied to business stationary.*

The main media used in designing the Corporate Identity of BPTU-HPT Padang Mengatas is poured into the form of a three dimensional logo (3D logo) and graphic standard manual wich are then applied to several forms of supporting media used as x-banner, brochure, poster, letterhead, envelope, stamp, pins, mask, hat, clothes, business cards, lanyard, web banner and identity card.

Keyword : BPTU-HPT Padang Mengatas, Farm, Corporate Identity

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Penciptaan	9
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan Karya	9
D. Tinjauan Karya	10
E. Landasan Teori	15
1. Kajian Umum	15
a. Desain Komunikasi Visual	15
b. <i>Visual Identity</i>	17
c. Semiotika	24
d. <i>Brand</i>	25
2. Kajian Khusus	28
a. Redesain	28

b. <i>Corporate Identity</i>	29
c. Logo	33
d. Balai Pembibitan Ternak Unggul Hijauan Pakan Ternak (BPTU-HPT)	40
F. Metode Penciptaan	43
1. Ruang Lingkup Perancangan	43
2. Metode Pengumpulan Data	45
a. Data Verbal	46
b. Metode Analisa Data	47
4. Metode Analisa Data	48
a. Analisis SWOT	46
b. Brainstorming	47
c. Media Utama	50
d. Struktur Perancangan	51
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	55
A. Konsep Penciptaan	52
B. Stuktur Perancangan	54
1. Studi Ikon	54
2. Sketsa Alternatif	55
3. Komputerisasi Sketsa Terpilih	55
4. Studi Tipografi	55
5. Sintesis	56
6. <i>Final Art Work</i> (B/W)	57
7. Positif dan Negatif Logo	59
8. Study Penerapan Warna	60
9. Filosofi Warna	61

10. <i>Final Artwork</i>	62
11. <i>Grid System</i>	63
12. <i>Scaling</i>	64
BAB III HASIL DAN ANALISA	65
A. Hasil Karya	65
1. Logo	65
2. Media Pendukung	66
a. <i>Mandatories Office Set</i>	66
1) Amplop	66
2) Kartu Nama	68
3) Kop Surat	70
4) Kartu Identitas dan <i>Lanyard</i>	72
5) Stempel	74
b. <i>Print Communication</i>	75
1) X-Banner	75
2) Brosur	77
3) Poster	79
c. <i>Online Communication</i>	80
1) Online Banner	80
d. <i>Merchandise</i>	81
1) Baju Seragam	81
2) Masker	83
3) <i>Pin Button</i>	84
4) Topi	85
B. Analisis Karya	87
BAB IV PENUTUP	90

A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
GLOSSARIUM	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	4
Gambar 2 Logo BPTU-HPT Padang Mengatas Pada <i>Profil Book</i> ...	6
Gambar 3 Logo BPTU-HPT Padang Mengatas Pada Brosur	6
Gambar 4 Logo BPTU-HPT Padang Mengatas Pada Majalah	7
Gambar 5 Logo BPTU-HPT Padang Mengatas Pada Media <i>X Banner</i>	7
Gambar 6 Logo PT. Berdikari	11
Gambar 7 Logo DESKOMINFO	13
Gambar 8 Logo PERTAMINA	14
Gambar 9 Sistem Huruf <i>Alphabeth</i>	19
Gambar 10 Sistem Huruf Serif dan Sans Serif	20
Gambar 11 Logo Coca-Cola tahun 1900 & 2009	22
Gambar 12 Logo Kentucky Fried Chicken	23
Gambar 13 Logo Gojek dan Media Aplikasi Gojek	27
Gambar 14 Logo PT. Indofood	34
Gambar 15 Logo PT. Phillipe Strack	35
Gambar 16 Logo Sang Hyang Seri	36
Gambar 17 Kunjungan ke BPTU-HPT Padang Mengatas	45

Gambar 18 Struktur Perancangan	51
Gambar 19 Brainstorming BPTU-HPT Padang Mengatas	52
Gambar 20 Sapi Ternak & Perbukitan	54
Gambar 21 Alternatif Sketsa Terpilih BPTU-HPT	55
Gambar 22 Sintetis Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	56
Gambar 23 Final Artwork Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	57
Gambar 24 Positif Negatif Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	59
Gambar 25 Studi Penerapan Warna Terpilih	
Ditandai dengan Centang	60
Gambar 26 <i>Color Matching</i>	61
Gambar 27 Final Artwork Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	62
Gambar 28 <i>Grid System</i> Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	63
Gambar 29 <i>Clear Space</i> BPTU-HPT Padang Mengatas	64
Gambar 30 <i>Scaling</i> Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	64
Gambar 31 Redesain Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	65
Gambar 32 Amplop BPTU-HPT Padang Mengatas	67
Gambar 33 Kartu Nama BPTU-HPT Padang Mengatas	69
Gambar 34 Kop Surat BPTU-HPT Padang Mengatas	71
Gambar 35 ID Card BPTU-HPT Padang Mengatas	73

Gambar 36 Stempel BPTU-HPT Padang Mengatas	74
Gambar 37 <i>Roll Banner</i> BPTU-HPT Padang Mengatas	76
Gambar 38 Brosur BPTU-HPT Padang Mengatas	78
Gambar 39 Poster BPTU-HPT Padang Mengatas	79
Gambar 40 Web Banner BPTU-HPT Padang Mengatas	80
Gambar 41 Baju Seragam BPTU-HPT Padang Mengatas	82
Gambar 42 Masker BPTU-HPT Padang Mengatas	83
Gambar 43 Pin Button BPTU-HPT Padang Mengatas	84
Gambar 44 Topi BPTU-HPT Padang Mengatas	86
Gambar 45 Logo Lama BPTU-HPT Padang Mengatas	88
Gambar 46 Redesain Logo BPTU-HPT Padang Mengatas	88
Gambar 47 Observasi ke BPTU-HPT Padang Mengatas	100
Gambar 48 Wawancara pegawai BPTU-HPT Padang Mengatas	100
Gambar 49 Wawancara peternak BPTU-HPT Padang Mengatas	101
Gambar 50 Suasana Sapi Ternak BPTU-HPT Padang Mengatas	101
Gambar 51 File hasil redesain Corporate Identity	102
Gambar 52 Proses redesain Corporate Identity	102
Gambar 53 Booth pameran “ <i>Lock done jilid 2</i> ”	103
Gambar 54 Interaksi audiens Pameran “ <i>Lock done jilid 2</i> ”	103

Gambar 55 Interaksi audiens Pameran “*Lock done jilid 2*”104



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Studi Tipografi	56
Tabel 2 Value Logo Terpilih	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto kunjungan Secara langsung	
BPTU-HPT Padang mengatas.....	97
Lampiran 2: Berkas Redesain Corporate Identity	
BPTU-HPT Padang Mengatas	99
Lampiran 3: Acara ameran tugas akhir “ <i>Lock Done Jilid 2</i> ”	100

