

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penulis telah melakukan proses redesain *Corporate Identity* Balai Pembibitan Ternak Unggul Hijauan Pakan Ternak Padang mengatas. Sebelum melanjutkan kedalam proses perancangan *Corporate Identity* penulis melakukan riset serta analisa data terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke tahapan-tahapan perancangan desain yang sesuai dengan kaidah perancangan desain yang baik dan benar. Hal tersebut dilakukan guna mempertahankan citra serta karakteristik dari instansi tersebut. Hasil riset tersebut menunjukkan adanya kendala, harapan, serta kebutuhan yang perlu ditampilkan dalam rancangan *Corporate Identity* yang antara lain adalah :

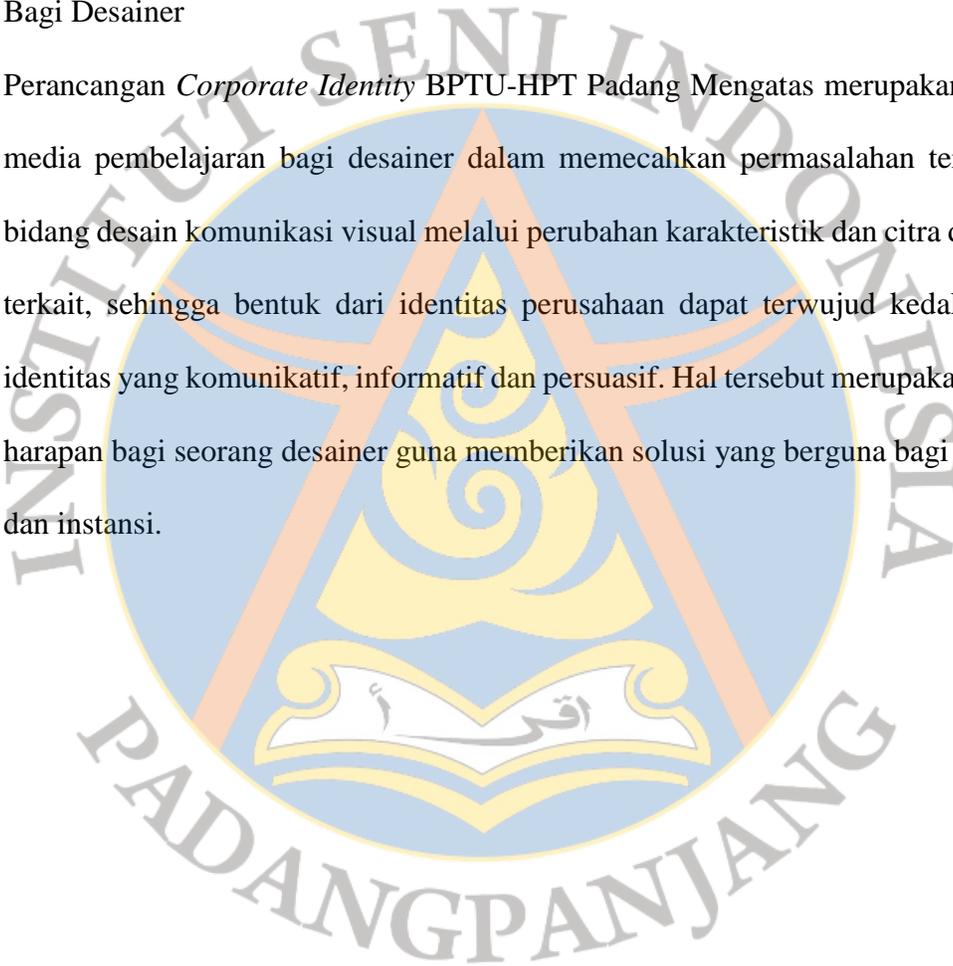
1. Desain *Corporate Identity* yang simple namun tetap unik yang artinya adalah desain yang diterapkan memiliki struktur serta komponen yang tidak berlebihan namun tetap memiliki cirikhas dari instansi tersebut sehingga dapat menjadi pembeda dengan perusahaan lain serta mudah diingat (*memorable*).
2. Redesain *Corporate Identity* yang baru memiliki kesinambungan antara desain satu maupun desain lainnya seperti warna, super grafik dan juga font. Hal tersebut dilakukan untuk menjaga konsistensi dari *Corporate Identity* BPTU-HPT Padang Mengatas.
3. Redesain *Corporate Identity* yang baru dirancang berdasarkan visi dan misi dari instansi, hal tersebut bertujuan untuk menjaga orisinalitas serta mampu menggambarkan karakteristik serta citra dari instansi sebagai balai pembibitan ternak yang menciptakan bibit-bibit ternak unggulan dan sebagai penyedia hijauan pakan ternak yang berkualitas.

4. Penerapan-penerapan desain baik media utama maupun media pendukung dirancang dengan memperhatikan konsistensitas dari desain yang satu dengan desain lainnya, hal tersebut bertujuan untuk menanamkan persepsi yang baik dan konsisten kepada masyarakat sebagai instansi yang terpercaya.

B. SARAN

1. Bagi Desainer

Perancangan *Corporate Identity* BPTU-HPT Padang Mengatas merupakan salah satu media pembelajaran bagi desainer dalam memecahkan permasalahan terkait dalam bidang desain komunikasi visual melalui perubahan karakteristik dan citra dari instansi terkait, sehingga bentuk dari identitas perusahaan dapat terwujud kedalam sebuah identitas yang komunikatif, informatif dan persuasif. Hal tersebut merupakan salah satu harapan bagi seorang desainer guna memberikan solusi yang berguna bagi masyarakat dan instansi.



2. Bagi Perusahaan

Khususnya bagi BPTU-HPT Padang Mengatas dalam penggunaan identitas yang baru seharusnya mengikuti aturan atau anjuran yang telah disajikan kedalam media *graphic standard manual*. Hal tersebut bertujuan untuk menjaga orisinalitas, karakteristik serta citra dari instansi terkait.



DAFTAR PUSTAKA

Anton (Perancang Logo BPTU-HPT) wawancara 05 November 2019 di BPTU-HPT Padang Mangatas, Payakumbuh.

Arthur, Rane, Desain Grafis : Dari Mata Turun ke Hati, Kelir, Bandung, 2009.

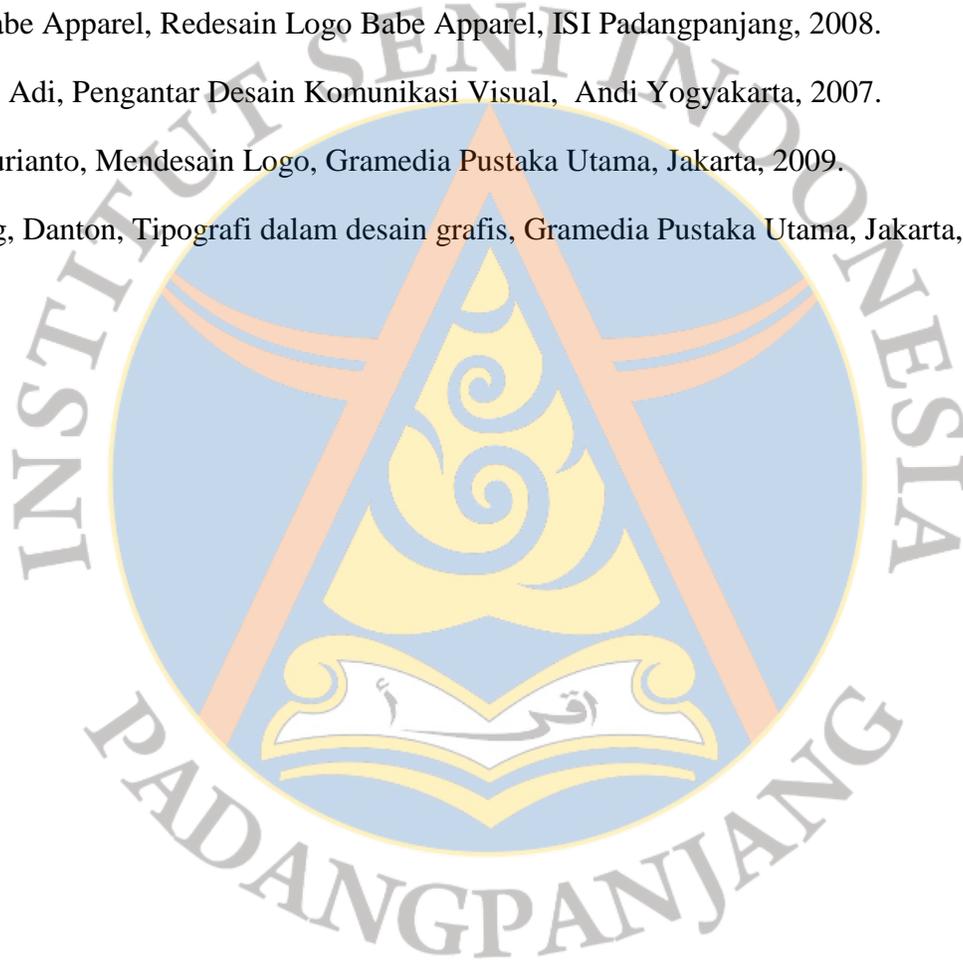
Budermann, Kevin and Kim ,Yang, Brand identity essentials: 100 principles for designing logos and building brands, China, 2010.

Journal Babe Apparel, Redesain Logo Babe Apparel, ISI Padangpanjang, 2008.

Kusrianto, Adi, Pengantar Desain Komunikasi Visual, Andi Yogyakarta, 2007.

Rustan, Suriyanto, Mendesain Logo, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.

Sihombing, Danton, Tipografi dalam desain grafis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.



Sumber Website :

<https://www.bptupadangmengatas.com/logo> Bptu-Hpt Padang Mengatas/diakses pada tanggal 06 Maret 2019/pada pukul 17.15

<https://www.logo.blogspot.com/logo> PT Berdikari/ diakses pada tanggal 12 Mei 2020/pada pukul 19.15

<https://www.pertamina.com/logo> PERTAMINA/diakses pada tanggal 12 Mei 2020/pada pukul 19.20

<https://www.Indofood.com/logo> PT Indofood/diakses pada tanggal 12 Mei 2020/pada pukul 19.20

<https://www.diskominfo.com/logo> PT DISKOMINFO/diakses pada tanggal 12 Mei 2020/pada pukul 19.23

<https://www.ulasandunia.com/logo> Coca-Cola tahun 1990 dan 2009/diakses pada tanggal 19 Agustus 2020/pada pukul 20.05

<https://www.kfcrooms.com/logo> *Kentucky Fried Chicken* (KFC)/diakses pada tanggal 19 Agustus 2020/pada pukul 20.05

<https://www.Strack.com/logo> PT Phillipe Strack/diakses pada tanggal 24 Agustus 2020/pada pukul 22.15

<https://www.bumn.go.id/logo> PT Sang Hyang Seri/diakses pada tanggal 24 Agustus 2020/pada pukul 22.17

