

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
GLOSARIUM	xvii
INTLSARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Penciptaan	7
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan	7
D. Tinjauan Karya	8
E. Landasan Teori	13
1. Promosi (<i>Promotion</i>)	13
2. <i>Promotion Mix</i>	14
3. Iklan (<i>Advertising</i>).....	17
4. Animasi (<i>Animation</i>)	21
5. Pariwisata Dan Kepariwisataaan	26
6. Kabupaten Padang Pariaman	27
7. Nagari Ulakan	28
8. Kegiatan <i>Basapa</i>	30
F. Metode Penciptaan	32

1. Persiapan	32
2. Perancangan	46
3. Perwujudan	47
4. Penyajian Karya	50
 BAB II. KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	
A. Konsep Penciptaan	51
1. Konsep Verbal	52
2. Konsep Visual	52
B. Proses Penciptaan	
1. Braistorming	53
2. Tipografi.....	53
3. Studi Warna	54
4. Studi tagline	55
5. Logo Basapa	56
6. Pra Produksi	57
7. Proses Produksi	60
8. Proses Pasca Produksi	69
 BAB III. HASIL DAN ANALISIS KARYA	
A. Hasil Karya	73
1. Media Utama	73
2. Media Pendukung	76
B. Analisis Karya	88
1. Media Utama.....	88
2. Media Pendukung	89
 BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	
1. Buku	94

LAMPIRAN

INTI SARI

Perancangan media promosi wisata religi *basapa* dengan semua potensi wisata sejarah, budaya, dan religi. Beberapa bukti sejarah pengembangan Agama Islam di Sumatera Barat. Perhargaan sebagai warisan budaya religi di kawasan makam Syekh Burhanuddin Ulakan seharusnya dapat menjadi daya tarik penziarah dan wisatawan yang sangat menjanjikan dan harus dikembangkan. Kurangnya promosi terbaru tentang *basapa* kepada wisatawan religi membuat *basapa* kurang diketahui oleh khalayak umum, khususnya wisatawan religi generasi muda. Dalam perancangan ini menggunakan teori Animasi (Munir: 2012). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah observasi, wawancara, kuisisioner, dan studi pustaka. Mencari solusi dengan melakukan analisis data dengan analisis SWOT, analisis SUPER-A, dan *marketing mix*. Setelah solusi ditemukan barulah masuk ke tahap pra-produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.

Dengan adanya media promosi ini, diharapkan nantiya bisa memberikan informasi tentang acara *basapa* sebagai destinasi wisata religi serta ketertarikan wisatawan religi kususnya pelajar membentuk karakter yang religius. Perancangan bauran media seperti poster, brousur, banner, jejaring sosial, dan marchendise berisikan tentang sejarah dan kegiatan *basapa* sebagai dokumentasi tambahan bagi Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Padang Pariaman, sehingga dapat meningkatkan daya tarik wisata dan perekonomian masyarakat Kabupaten Padang Pariaman.

Kata Kunci : Wisata Religi Basapa, Animasi, Promosi, Padang Pariaman.

ABSTRACT

Basapa religious tourism promotion media design with all the potential for historical, cultural, and religious tourism. Some historical evidence of the development of Islam in West Sumatra. The award as a religious cultural heritage in the tomb area of Syekh Burhanuddin Ulakan should be a very promising attraction for pilgrims and tourists and must be developed. The lack of recent promotions about basapa to religious tourists has made it less well known to the general public, especially the younger generation of religious tourists. In this design using animation theory (Munir: 2012). Data collection methods used in this design are observation, interviews, questionnaires, and literature study. Looking for solutions by analyzing data with SWOT analysis, SUPER-A analysis, and marketing mix. After a solution is found, it enters the pre-production, production, post-production, and evaluation stages.

With this promotional media, it is hoped that later it can provide information about the Basapa event as a religious tourism destination and the interest of religious tourists, especially students to form religious characters. The design of the media mix such as posters, brochures, banners, social networks, and merchandise containing the history and activities of the Basapa as additional documentation for the Department of Youth, Sports, Culture and Tourism of Padang Pariaman Regency, so as to increase tourism attraction and the economy of the people of Padang Pariaman Regency.

Keywords: Basapa Religious Tourism, Animation, Promotion, Padang Pariaman.