

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dari redesain logo The Green Perfume sebagai upaya dari pembaruan identitas visual dari *The Green Perfume* :

1. Teraplikasikannya logo terhadap media yang digunakan oleh *The Green Perfume*, seperti *stationary, marketing dan merchandise*.
2. Memberikan identitas baru untuk *The Green Perfume* sebagai pembeda dari jenis usaha yang sama , sehingga menjadi penguat bagi konsumen.
3. Memberikan asset data visual berupa logo dan pengaplikasiannya ke berbagai media dari *The Green Perfume* seperti iklan, pemasaran, media cetak, label botol, packaging dan lain sebagainya.
4. Memberikan identitas baru yang dapat mewakili jati diri serta citra dari the green dan dapat merepresentasikan visi dan misi dari *The Green perfume*.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Diperlukannya media yang dapat merepresentasikan identitas perusahaan agar dapat dikenali dan menjadi pembeda dengan perusahaan lainnya. Pentingnya identitas sebuah perusahaan dikarena hal tersebut merupakan image dari perusahaan itu sendiri saat pertama kali dilihat oleh konsumen. Dengan adanya identitas usaha mampu membuat audiens mengingat perusahaan saat melihat identitas yang dimiliki perusahaan.

2. Bagi Peneliti

Proses perancangan redesain logo The Green Perfume mengajarkan peneliti tata cara bersikap dalam menghadapi project yang dirancang, serta pentingnya kesadaran akan manajemen dalam sebuah proses perancangan. Proses perancangan logo The Green Perfume merupakan suatu bentuk kemampuan seorang desainer dalam memecahkan masalah terkait desain komunikasi visual. Melalui pengetahuan dan proses kreatif pada sebuah rancangan, diharapkan peneliti mampu untuk menciptakan suatu karya yang dapat menarik dan mempengaruhi perhatian masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung . Hal ini lah yang diharapkan hadir bagi para peneliti berikutnya, untuk bisa memberikan solusi yang tidak hanya berguna secara visual tetapi juga mampu menumbuhkan respons positif dari audiens setelah menterjemahkan rancangan yang telah dibuat.

3. Bagi Mahasiswa

Khususnya bagi mahasiswa yang ingin mengangkat topik tugas akhir, sebaiknya dapat menghadirkan suatu solusi yang berguna bagi masyarakat sekitar. Diharapkan topik yang akan diangkat dapat menjadi suatu hal yang berguna dalam membantu sesama melalui pemecahan masalah terkait desain komunikasi visual. Desain yang dirancang hendaknya dapat merubah pandangan dan menumbuhkan kepekaan masyarakat terhadap desain komunikasi visual.

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, Christine Suharto. 1999. "Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya".
Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Universitas Kristen
Petra. Hlm 6-7
- David E Carter, " Kriteria Logo yang Baik "Dalam Kusrianto, Adi. 2007.
Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fishel, Catharin. 2013. "Alasan Kenapa Perusahaan Melakukan Redesign Logo".
Dalam Jannah, Lu'Lu'Ul. *Jurnal Redesain Logo dan Aplikasinya Dalam
Corporate Identity Mebel "UD Gangstar Jati" Tegal*. Hlm 16-18
- Koentjaraningrat. 1982. *Pengantar Metode Riset*. Bandung : Aksara
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
Offset.
- Lia S, Anggraini. Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual – Dasar-Dasar
Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, Agus. 2002. *Estetika, Makna, Simbol, dan Daya*. Bandung: Institut
Teknologi Bandung.
- Sanyoto Sadjiman Ebdi. 2010. *Nirmana : Elemen-Elemen Seni dan Desain*.
Yogyakarta: Jalasutra
- Sihombing, Danton. 2009. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta :PT
Gramedia Pustaka Utama
- Sutopo, P., Agustina, H., Nurfalah, F. 2009. *Makna Logo Sebagai Cerminan Citra
Perusahaan*, Cirebon: Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon.

Internet :

<http://ejournal.unp.ac.id>

<https://www.imparfum.com> .2020

<https://web.facebook.com/azzwarspadangpanjang>

<https://journal.sociolla.com/beauty/carl-and-claire>

<https://web.facebook.com/carlandclaire/>

<https://vriske.com/teori-gestalt/>

<https://business.tutsplus.com/id/tutorials/logo-design-tips-guidelines--cms-32308>

<https://id.pinterest.com/pin/656892295631261924>

<kelasdesain.com/logotype/sony/>

<https://www.pngdownload.id/png-bnzgls/download.html/Pepsi>

<https://www.pngdownload.id/png-wl9gm/download.html/Burgerking-Logo.png>

<https://fastwork.id/user/fasies/logo-design-79761424>

<https://grapiku.com/blog/jenis-jenis-desain-logo>

Narasumber :

Nama : Ramadhani Fitra

Asal : Ladang Laweh, Batipuah, Tanah Datar, Sumatera Barat

Umur : 30 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Jabatan : Owner The Green Perfume