

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

CRRBP menciptakan identitas perusahaannya melalui tampilan ruang dengan konsep natural, vintage, modern. Gabungan ketiga konsep tersebut merupakan konsep alternatif bagi para penikmat cafe yang sudah mulai jenuh dengan nuansa modern minimalis. Untuk menciptakan identitas yang baik dan kuat, maka unsur yang dipilih dalam tampilan CRRBP adalah pengelompokan ruang, material / bahan pembangun ruang, warna identik, sirkulasi udara, tata cahaya, aksesoris penghias ruang, logo dan material pembentuknya.

Identitas CRRBP melalui tampilan ruang adalah open space cafe dengan suasana natural memberi kesan homey, ditunjang oleh pengaturan jarak yang kondusif sehingga ruangan terasa spacious (meruang). Pengaturan jarak dalam ruang CRRBP menggunakan pendekatan sosial dan budaya yang disesuaikan dengan adat ketimuran, sehingga konsep CRRBP tidak dipersepsikan negatif. Jadi tampilan ruang sebagai dapat berfungsi sebagai pendukung terciptanya identitas perusahaan dalam mewujudkan citra perusahaan yang positif.

B. Saran

Berkaitan dengan tampilan ruang, ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis guna meningkatkan kenyamanan *customer* yaitu Dalam kondisi yang

ramai, CRRBP sering mengalami perubahan formasi tempat duduk dan terkadang pada saat pengembaliannya kurang sesuai seperti di awal oleh sebab itu sebaiknya desainer perlu menciptakan desain pengaturan elemen pengisi ruang, seperti meja dan kursi.



DAFTAR PUSTAKA

- Arredondo, E., Castaneda, D., Elder, J. P., Slymen, D., & Dozier, D. (2009). Brand name logo recognition of fast food and healthy food among children. *Journal of Community Health*. <https://doi.org/10.1007/s10900-008-9119-3>
- Asmawan, F. A. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Digital Painting “Culinary Experience Of Malang” Sebagai Upaya Mendukung Potensi Kuliner Legendaris Di Kota Malang. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.32664/mavis.v1i1.271>
- Besinlerde Tekstür. (2010). *Erciyes Üniversitesi Veteriner Fakültesi Dergisi*.
- Collins English Dictionary. (2018). Subject definition and meaning Collins English Dictionary. In *Collins English Dictionary*.
- Darmaprawira, S. W. (2002). Warna: teori dan kreativitas penggunaannya. In *Bandung : Penerbit ITB*.
- Dewojati, R. K. W. (2015). DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN. *Imaji*. <https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>
- Everlin, S., & Erlyana, Y. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*. <https://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.11>
- Foroudi, P., Melewar, T. C., & Gupta, S. (2014). Linking corporate logo, corporate image, and reputation: An examination of consumer perceptions in the financial setting. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.015>
- Fu, J., Wang, J., & Lu, H. (2010). Effective logo retrieval with adaptive local feature selection. *MM'10 - Proceedings of the ACM Multimedia 2010 International Conference*. <https://doi.org/10.1145/1873951.1874126>
- Gow, L. (2014). Colour. In *Philosophy Compass*. <https://doi.org/10.1111/phc3.12173>
- Heung, V. C. S., & Gu, T. (2012). Influence of restaurant atmospherics on patron satisfaction and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.02.004>

- Irfan, I., Dharsono, D., SP. Gustami, S. G., & Guntur, G. (2019). Keramik Takalar 1981-2010: Ragam Bentuk dan Perubahan. *Panggung*. <https://doi.org/10.26742/panggung.v29i1.815>
- Jaya, M. A. (2018). Transformasi Tempat Ketiga (third place) dari Ruang Dalam (indoor) Menuju Ruang Luar (outdoor): Studi Kasus Kota Palembang. *Arsir*. <https://doi.org/10.32502/arsir.v2i1.1240>
- Jia, Y., Shelhamer, E., Donahue, J., Karayev, S., Long, J., Girshick, R., Guadarrama, S., & Darrell, T. (2014). Caffe: Convolutional architecture for fast feature embedding. *MM 2014 - Proceedings of the 2014 ACM Conference on Multimedia*. <https://doi.org/10.1145/2647868.2654889>
- John, Asril, & Waspada, A. E. B. (2017). Analisis Semiotika Logo Rumah Makan Patinku. *Proporsi*.
- Kartika, S. D. (2018). Karyasenisangat: perjumpaantradisimoderndalamparadigmakekaryaansenirupa. *Jurnal Budaya Nusantara*. <https://doi.org/10.36456/b.nusantara.vol2.no1.a1715>
- KBBI. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). In *Kementerian Pendidikan dan Budaya*.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. (2018). Packaging Design Successful Product Branding from Concept to Shelf. In *Packaging*.
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Kraus, A., & Gierl, H. (2017). The logo matters: The effect of the logo type on the attitude towards co-products. *International Journal of Advertising*. <https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1340926>
- Laksana, D. A. W. (2016). Pengantar Desain Grafis. *Igarss 2014*.
- Lee, C., Hallak, R., & Sardeshmukh, S. R. (2016). Innovation, entrepreneurship, and restaurant performance: A higher-order structural model. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.017>
- Luffarelli, J., Mukesh, M., & Mahmood, A. (2019). Let the Logo Do the Talking: The Influence of Logo Descriptiveness on Brand Equity. *Journal of Marketing Research*. <https://doi.org/10.1177/0022243719845000>

- Mu, A. (2019). American Heritage Dictionary. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Nugraha, K. A., Hapsari, W., & Haryono, N. A. (2014). Analisis Tekstur Pada Citra Motif Batik Untuk Klasifikasi K-NN. *Informatika*.
- Pham, N. A., Morrison, A., Schwock, J., Aviel-Ronen, S., Lakovlev, V., Tsao, M. S., Ho, J., & Hedley, D. W. (2007). Quantitative image analysis of immunohistochemical stains using a CMYK color model. *Diagnostic Pathology*. <https://doi.org/10.1186/1746-1596-2-8>
- Rindiani, -, & Supriyono, -. (2016). Kelompokusahaikanasapdidesa Paseban Kecamatanumukmas Kapatenn Jember. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v1i1.129>
- Said, A. A. (2019). Mendesainlogo. *tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*. <https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>
- Salim, P. (2006). Salim's ninth collegiate english - indonesia dictionary. In *Modern english press*.
- Sudiana, D. (2001). Tipografi : Sebuah Pengantar. *MediaTor*.
- Van Der Vorst, J. G. A. J., & Beulens, A. J. M. (2002). Identifying sources of uncertainty to generate supply chain Redesain strategies. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. <https://doi.org/10.1108/09600030210437951>
- Wangarry, M. A., & Saidi, A. I. (2018). Pengaruh iklan media luar ruang pada ruang publik di Kota Jakarta Selatan. *Jurnal Seni & Reka Rancang*.

Daftar Informasi

Utami Rahayu (23 tahun), Pegawai BPN Payakumbuh, Payakumbuh, 20 Desember 2020

Rahmaiti Arniasukma (23 tahun), Desainer Rhometeme Riau, Payakumbuh, 19 Desember 2020

Tahufiq Gustialdho (23 tahun, Penyiar radio Arbes, Padang, 10 Desember 2020

