

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	Error! Bookmark not defined.
PERSYARATAN GELAR	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
GLOSSARIUM	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	15
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
D. Tinjauan Karya.....	Error! Bookmark not defined.
E. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
a. Persiapan	Error! Bookmark not defined.
b. Perancangan	Error! Bookmark not defined.
c. Perwujudan.....	Error! Bookmark not defined.
d. Penyajian Karya	Error! Bookmark not defined.
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konsep Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
b. Proses Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	Error! Bookmark not defined.

- A. Hasil karya **Error! Bookmark not defined.**
B. Analisis karya.....**Error! Bookmark not defined.**

- BAB IV PENUTUP****Error! Bookmark not defined.**
A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**
B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

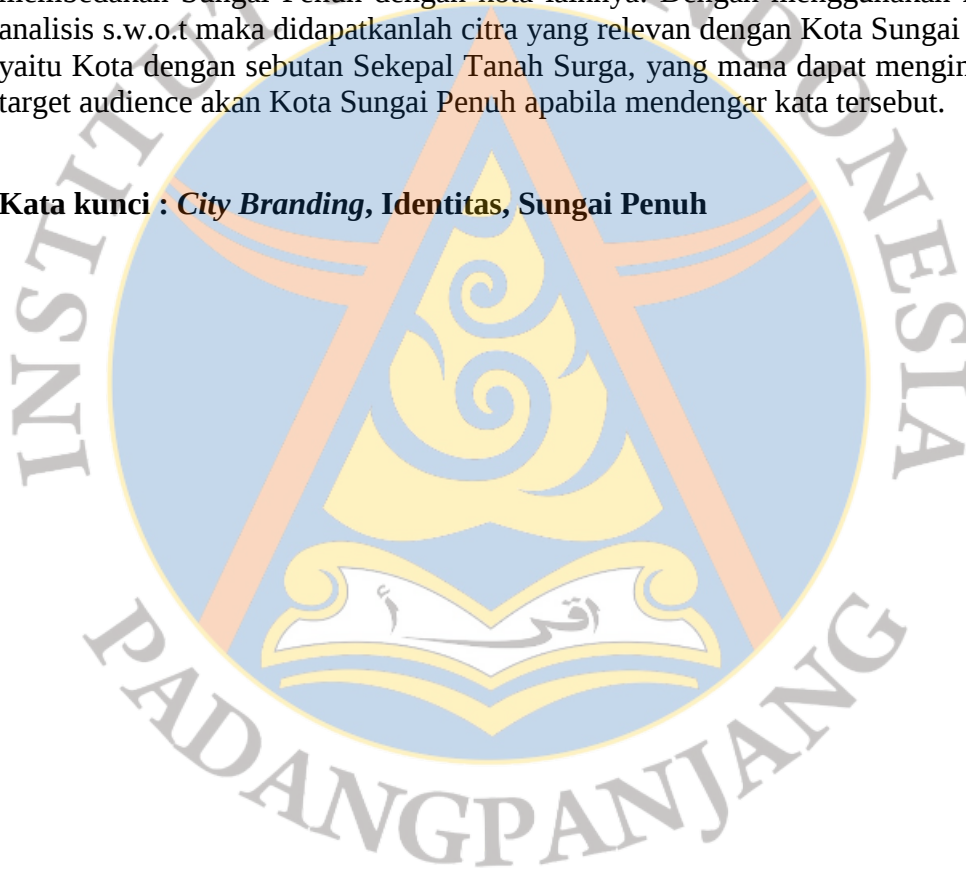
- DAFTAR PUSTAKA**.....**Error! Bookmark not defined.**
DATA INFORMAN.....**Error! Bookmark not defined.**
LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**



ABSTRAK

Perancangan *city branding* ini digunakan untuk membangun citra baru Kota Sungai Penuh dan mempromosikan Kota Sungai Penuh, sehingga memberikan suatu gambaran pikiran, perasaan, asosiasi dan ekspektasi yang datang dari benak seseorang ketika seseorang tersebut melihat atau mendengar nama atau kata Sungai Penuh. Dengan perancangan *city branding* Kota Sungai Penuh ini diharapkan terciptanya suatu identitas yang sangat lekat dengan kota Sungai Penuh sehingga memberikan perasaan bangga terhadap masyarakat yang tinggal di Sungai Penuh, meningkatkan perekonomian masyarakat, dan dapat membedakan Sungai Penuh dengan kota lainnya. Dengan menggunakan metode analisis s.w.o.t maka didapatkanlah citra yang relevan dengan Kota Sungai Penuh, yaitu Kota dengan sebutan Sekepal Tanah Surga, yang mana dapat mengingatkan target audience akan Kota Sungai Penuh apabila mendengar kata tersebut.

Kata kunci : *City Branding, Identitas, Sungai Penuh*



ABSTRACT

The design of this city branding is used to build a new image of Sungai Penuh City and promote Sungai Penuh City, thus providing a picture of thoughts, feelings, associations and expectations that come from one's mind when one sees or hears the name or word Sungai Penuh. By designing the city branding of Sungai Penuh City, it is expected to create an identity that is very closely related to the city of Sungai Penuh so as to give a feeling of pride to the people who live in Sungai Penuh, improve the community's economy, and can distinguish Sungai Penuh from other cities. By using the s.w.o.t analysis method, we get an image that is relevant to Sungai Penuh City, namely the City with the title Sekepal Tanah Heaven, which can remind the target audience of Sungai Penuh City when they hear the word.

Keywords: *City Branding, Identity, Sungai Penuh.*

