

KATA PENGANTAR

Allah ya Robbi memuji-Mu dengan seluas langit dan bumi, yang mengandung kebaikan dan berkah, sebagaimana pantas selayaknya terucap. Engkau yang telah memberikan anugrah dengan limpahan rahmat dan karunia serta kasih sayang tak bertepi hingga terselesaikannya Skripsi Karya Tugas Akhir ini dengan judul “Redesain Logo Keripik Tempe Restu Ibu Padangpanjang” untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Padang Panjang

Penulis berharap agar tulisan dan perancangan ini bermanfaat bagi seluruh kalangan masyarakat, khususnya mahasiswa ISI Padangpanjang. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa saran, pikiran, serta bimbingannya, penulis dapat menyelesaikan penulisan ini hingga menjadi sebuah skripsi. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Risnofiardi S.Pd dan Bunda Micoyendra S.Pd, Adik Farhan Caesar Risco, Alm. Irfan Ramadhana Risco, serta keluarga besar yang telah membantu secara moril, materi dan menjadi alasan utama untuk terus semangat berjuang meraih kesuksesan, serta terima kasih saya kepada:

1. Prof. Dr. Novesar Jamarun.,M.S selaku Rektor Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
2. Yandri, S.Sn, M.Sn, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
3. Ferry Fernando, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Purnama Susanti, SE., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ferry Fernando, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I.

6. Fadlul Rahman, S.Hum., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing II.
7. Purnama Susanti, SE., M.Sc selaku Dosen Ketua Penguji.
8. Olvyanda Ariesta, S.Pd., M.Sn Selaku Dosen Anggota Penguji.
9. Eva Yanti, S.Ds., M.Si., M.Hum selaku Dosen Anggota Penguji.
10. Dosen Tenaga Pengajar, Teknisi dan Seluruh Staf Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
11. Bapak Didi Afendi dan Ibu Erna selaku owner dari usaha keripik tempe Restu Ibu.
12. Awwaludin Alhusaini S.Sn, Niko Ramdani, Trijaka Elvis S.Sn sebagai teman diskusi yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi karya ini.
13. Susi Susanti sebagai seseorang yang selalu memberikan saya suport untuk menyelesaikan skripsi karya ini.
14. Teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual ISI Padangpanjang angkatan tahun 2014.
15. Rekan-rekan Desain Komunikasi Visual ISI Padangpanjang.
16. Semua pihak yang telah membantu, hingga terselesaikannya skripsi karya tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam tugas akhir ini. Skripsi Karya Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, sehingga sangat diperlukan saran dan kritik untuk menjadi lebih baik. Mohon maaf jika ada salah kata maupun penulisan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembacanya.

Padangpanjang, 09 Juli 2021

Eldo Pratama Risco

NIM.0913014

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan.....	4
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan	4
D. Tinjauan Karya.....	5
E. Landasan Teori.....	8
F. Metode Penciptaan	22
1. Persiapan (Explorasi)	22
2. Perancangan	30
3. Perwujudan	34
4. Penyajian Karya.....	35

BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN

A. Konsep Penciptaan	36
B. Proses Penciptaan	37

BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA

A. Hasil Karya	55
B. Analisis Karya.....	65

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA	69
----------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Tabel 1 Tabel Warna dan Makna	19
Tabel 2 Struktur Perancangan Redesain Logo	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Keripik Tempe Restu Ibu.....	3
Gambar 2 Logo Maicih	6
Gambar 3 Logo Rendang Uniadek.....	7
Gambar 4 Contoh Penerapan Ambigram	15
Gambar 5 Contoh Penerapan <i>Prinsip Figure and Ground</i> Pada Logo	16
Gambar 6 Contoh Penerapan Prinsip <i>Proximity</i> Pada Logo	17
Gamaba 7 Contoh Penerapan Prinsip <i>Similarity</i> Pada Logo.....	17
Gambar 8 Contoh Penerapan Prinsip <i>Contiunity</i> Pada Logo	18
Gambar 9 Contoh Penerapan Prinsip <i>Closure</i> Pada Logo	18
Gambar 10 Wawancara Pemilik Usaha Keripik Tempe Restu Ibu.....	24
Gambar 11 Produk Keripik Tempe Restu Ibu.....	28
Gambar 12 Plang Toko Usaha Keripik Tempe Restu Ibu.....	29
Gambar 13 <i>Brainstorming</i>	36
Gambar 14 Sketsa Awal Logo dengan Pola Lingkaran	38
Gambar 15 Sketsa Awal Logo dengan Pola Persegi.....	38
Gambar 16 Sketsa Awal Logo dengan Pola Segitiga.....	38
Gambar 17 Sketsa Awal Logo dengan Pola Belah Ketupat.....	39
Gambar 18 Sketsa Awal Logo dengan Pola Jajaran Genjang.....	39
Gambar 19 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	40
Gambar 20 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	40
Gambar 21 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	40
Gambar 22 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	41
Gambar 23 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	41
Gambar 24 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	41
Gambar 25 Sketsa Manual Terpilih Logo Keripik Tempe Restu Ibu	42
Gambar 26 Alternatif Digitalisasi Logogram Keripik Tempe Restu Ibu....	43
Gambar 27 Alternatif Digitalisasi Logogram Keripik Tempe Restu Ibu....	43
Gambar 28 Alternatif Digitalisasi Logogram Keripik Tempe Restu Ibu....	43

Gambar 29 Digital Logogram Terpilih Keripik Tempe Restu Ibu	44
Gambar 30 Digitalisasi Logogram <i>Shape and Lining</i>	44
Gambar 31 Digitalisasi Logogram <i>Shape and Lining</i>	45
Gambar 32 Digitalisasi Logogram <i>Shape and Lining</i>	46
Gambar 33 Digitalisasi Logotype Terpilih Keripik Tempe Restu Ibu.....	46
Gambar 34 <i>Logotype Shape and Lining</i>	47
Gambar 35 <i>Logotype Shape and Lining</i>	48
Gambar 36 <i>Logotype Exclusion Zone</i>	48
Gambar 37 Minimum Size Logogram.....	49
Gambar 38 Minimum Size Logotype.....	50
Gambar 39 Minimum Size Final Logo.....	50
Gambar 40 Digitalisasi Logo Terpilih Keripik Tempe Restu Ibu.....	51
Gambar 41 Studi Tipografi Keripik Tempe Restu Ibu.....	52
Gambar 42 Skema Warna Keripik Tempe Restu Ibu.....	53
Gambar 43 Skema Warna Keripik Tempe Restu Ibu.....	53
Gambar 44 Skema Warna Keripik Tempe Restu Ibu.....	53
Gambar 45 Final Logo Keripik Tempe Restu Ibu	55
Gambar 46 Deskripsi Logo	56
Gambar 47 Logogram Grid konstruksi	56
Gambar 48 Minimum Size Final Logo	57
Gambar 49 Positif dan Negatif Logo Keripik Tempe Restu Ibu	57
Gambar 50 Packaging Keripik Tempe Restu Ibu	58
Gambar 51 Stationery Keripik Tempe Restu Ibu.....	59
Gambar 52 Bussines Card, Gift Card, Id Card.....	59
Gambar 53 Poster	60
Gambar 54 Banner	60
Gambar 55 Shopping Bag	61
Gambar 56 T-Shirt Putih	62
Gambar 57 T-Shirt Hitam.....	62
Gambar 58 Apron.....	63
Gambar 59 Sticker.....	63

Gambar 60 Penerapan Logo <i>Sticker One Way</i>	64
Gambar 61 Penerapan <i>Billboard</i> Keripik Tempe Restu Ibu	64



ABSTRAK

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh logo Keripik Tempe Restu Ibu saat ini belum memenuhi syarat kriteria logo yang baik. Perancangan ini dipilih karena redesain logo sangat dibutuhkan untuk membangun identitas baru, citra baru yang positif. perancangan ini bertujuan agar masyarakat lebih mengenal, mengetahui Keripik Tempe Restu Ibu dan mempermudah perusahaan untuk melakukan pemasaran. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan penelitian secara langsung pada perusahaan Keripik Tempe Restu Ibu, kemudian metode analisis data yang digunakan dalam perancangan adalah metode SWOT untuk mempertimbangkan solusi terbaik dalam mengatur strategi, serta mengetahui strategi tersebut berjalan dengan baik. Perancangan ini menggunakan strategi kreatif dengan menghadirkan elemen-elemen visual. Logo ini menggunakan konsep sehat, alami, baru, ramah, sederhana, dan stabil. Hasil perancangan ini berupa logo Keripik Tempe Restu Ibu sebagai identitas baru dan citra baru yang positif di hati masyarakat, kemudian logo ini diterapkan di berbagai bauran media seperti *Packaging*, *Stationary*, *Merch*, *Mockup*.

Kata Kunci : Redesain Logo, Keripik Tempe Restu Ibu, Identitas Visual, Citra Baru.

ABSTRACT

This design is motivated by the Restu Ibu Tempe Chips logo that currently does not meet the criteria for a good logo. This design was chosen because a logo redesign is needed to build a new identity, a new positive image. This design aims to make people more familiar with, know Mother's Restu Tempe Chips and make it easier for companies to do marketing. The method used in this design is a data collection method in the form of observation, interviews, and research directly at the Tempe Restu Ibu Chips company, then the data analysis method used in the design is the SWOT method to consider the best solution in setting the strategy, and knowing the strategy is working well. This design uses a creative strategy by presenting visual elements. This logo uses the concept of healthy, natural, new, friendly, simple, and stable. The result of this design is the Restu Ibu Tempe Chips logo as a new identity and a new positive image in the hearts of the people, then this logo is applied in various media mixes such as Packaging, Stationary, Merch, Mockup.

Keywords: Logo Redesign, Mother's Restu Tempe Chips, Visual Identity, New Image.