

INTI SARI

Inkofert Createvedsgn adalah sebuah brand baru yang berfokus pada pembuat *template-template* seperti, *Presentation Template* dan *Instagram Template* yang hadir sejak akhir tahun 2019 di Ampek Angkek, Sumatera Barat. Namun *brand* ini belum memiliki identitas yang jelas dan juga belum memiliki website sendiri. Inkofert Createvedsgn sudah menghadirkan beberapa produk *templat*nya di beberapa *market place* salah satunya *Graphic River*. Maka dirancangkanlah *brand identity* Inkofert Createvedsgn. Metode pengumpulan data berupa hasil dari observasi dengan pengamatan selama setahun bergabung di *Graphic River* produk-produk yang telah dihadirkan belum memiliki ciri khas dari *style* desainnya, dilanjutkan menganalisa konsumen dari Inkofert Createvedsgn ini produk *template* yang paling diminati dengan *style* desain yang *fun* dan *organic*, dilanjutkan menganalisa pesaing dari top *brand* yang berada di *Graphic River* yang sudah bergabung bertahun-tahun, namun tetap bisa bersaing dengan *brand-brand* yang baru hadir, karena desain yang mereka hadirkan selalu menyesuaikan *trend-tred* desain saat ini. Dalam perancangan ini dilakukan analisis dari faktor internal dan eksternal dari Inkofert Createvedsgn melalui analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), dalam penyampaian suatu pesan ke target *audience* menggunakan metode AIDA+S (*Attention, Interest, Desire, Action + Satisfaction*) dan melakukan *brainstorming* untuk menentukan *positioning brand* dari Inkofert Createvedsgn. Setelah mengumpulkan data-data tersebut, barulah dilanjut ketahap pembuatan bauran media dengan mengaplikasikan dari *positioning brand*, dengan bauran media yang dihadirkan berupa logo, website, poster ilustrasi, *video teaser motion graphic*), *stationery*, produk *freebies template*, dan merchandise. Diharapkan kedepannya brand Inkofert Createvedsgn bisa dikenal dan diingat oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Brand Inkofert Createvedsgn, Brand Identity , Produk Template.

ABSTRACT

Inkofert Createvedsgn is a new brand that focuses on creating templates such as Presentation Templates and Instagram Templates that have been present since the end of 2019 in Ampek Angkek, West Sumatra. However, this brand does not yet have a clear identity and also does not have its own website. Inkofert Createvedsgn has presented several template products in several market places, one of which is Graphic River. So the Inkofert Createvedsgn brand identity was designed. The data collection method is in the form of observations with observations for a year of joining Graphic River, the products that have been presented do not have the characteristics of their design style, followed by consumer analysis from Inkofert Creating the most popular product templates with a fun and organic design style, then analyzing competitors from the top brands in Graphic River that have been around for years, but can still compete with the newer brands, because the designs they present always match the current design trends. In this design, an analysis of internal and external factors from Inkofert Created through a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) is carried out in delivering a message to the target audience using the AIDA + S (Attention, Interest, Desire, Action + Satisfaction) method and brainstorming to determine the brand positioning of Inkofert Createvedsgn. After collecting the data, then proceed to the stage of making a media mix by applying the brand positioning, with the media mix presented in the form of logos, websites, poster illustrations, motion graphic teaser videos), stationery, free template products, and merchandise. Hopefully in the future the Inkofert Createvedsgn brand can be known and remembered by the wider community.

Keywords: Brand Inkofert Createvedsgn, Brand Identity, Product Template.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN SAMPUL PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
GLOSARIUM.....	xxi
INTISARI	xxxiii
ABSTRACT.....	xxxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENCIPTAAN DAN MANFAAT PENCIPTAAN	5
1. Tujuan Penciptaan.....	5
2. Manfaat Penciptaan.....	6
D. TINJAUAN KARYA	6
E. LANDASAN TEORI.....	11
1. Tinjauan Umum	11
a. Desain Komunikasi Visual....	11
b. Brand	15
c. Branding Identity	32
d. User Interface	35
e. Produk Digital	44

2. Tinjauan Khusus	50
a. Tentang Inkofert Createvedsgn	50
b. Visi dan Misi.....	52
c. Produk Inkofert Createvedsgn	53
d. Struktur Organisasi Inkofert Createvedsgn.....	56
F. METODE PENCIPTAAN	56
1. Persiapan.....	56
a. Observasi	56
b. Dokumentasi	58
c. Ruang Lingkup Perancangan	67
2. Perancangan	68
a. Faktor Internal.....	68
b. Faktor Eksternal.....	69
3. Perwujudan	71
4. Penyajian Karya.....	72
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	75
A. KONSEP PENCIPTAAN	75
1. Konsep Verbal	75
2. Konsep Visual.....	75
3. Konsep Kreatif.....	79
4. Brainstorming	80
5. Studi Tipografi.....	81
6. Studi Warna	81
B. PROSES PENCIPTAAN	84
1. Media Utama	84
a. Logo	84
b. Website	96
2. Media Pendukung	116
a. Poster Ilustrasi	116
b. Video Teaser	118

c. Stationery	121
d. Freebies Template.....	125
e. T-Shirt.....	131
f. Stiker.....	132
g. Pin.....	132

BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA134

A. Hasil Karya134

1. Media Utama.....134

a. Logo	134
b. Website	135

2. Media Pendukung146

a. Poster Ilustrasi.....	146
b. Video Teaser	146
c. Stationery	147
d. Preview Free Presentation Template	148
e. Preview Free Instagram Template	149
f. T-Shirt.....	150
g. Stiker.....	150
h. Pin.....	151

B. Analisis Karya151

1. Media Utama.....151

a. Logo.....	151
b. Website	152

2. Media Pendukung154

a. Poster Ilustrasi.....	154
b. Video Teaser	155
c. Stationery	155
d. Free Presentation Template	156
e. Free Instagram Template	156
f. Merchendaise	157

BAB IV PENUTUP	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran	159
KEPUSTAKAAN	160
LAMPIRAN.....	164
A. Dokumentasi	164
B. Jadwal Pameran	167
C. Biodata	168



DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.	Struktur Organisasi Inkofert Createvedsgn	56
2.	Brainstorming Personality Brand	76
3.	Brainstorming	80
4.	Website Architecture	97



DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.	Website Design Space	8
2.	Website Dirtyline Studio	9
3.	Akun Market Place Templatehere	10
4.	Contoh Website	45
5.	Contoh Dashboard	46
6.	Contoh Mobile App	47
7.	Contoh Landing Page	50
8.	Best Sale Presentation Template Ditahun 2019	54
9.	Best Sale Social Media Template Ditahun 2020	55
10.	Produk Presentation Template Tahun 2019	58
11.	Produk Presentation Template Tahun 2019	58
12.	Produk Presentation Template Tahun 2019	59
13.	Produk Presentation Template Tahun 2019	59
14.	Produk Presentation Template Tahun 2020	59
15.	Produk Presentation Template Tahun 2020	59
16.	Produk Instagram Template Tahun 2020	60
17.	Produk Instagram Template Tahun 2020	60
18.	Produk Instagram Template Tahun 2020	60
19.	Produk Instagram Template Tahun 2020	60

20.	Top populer 1 <i>template</i> Inkofer Createvedsgn	61
21.	Top populer 2 <i>template</i> Inkofer Createvedsgn	61
22.	Top populer 3 <i>template</i> Inkofer Createvedsgn	62
23.	Top <i>brand</i> No. 33 Inspirasign	62
24.	Top populer 1 <i>template</i> Inspirasign upload tahun 2014	63
25.	<i>Template</i> terbaru dari Inspirasign	63
26.	Top <i>brand</i> No. 68 DesignDistrict	64
27.	Top populer 1 <i>template</i> DesignDistrict upload tahun 2013	64
28.	<i>Template</i> terakhir dari DesignDistrict upload tahun 2017	65
29.	Top <i>brand</i> No. 78 ercn1903	65
30.	Top populer 1 <i>template</i> ercn1903 upload tahun 2015	66
31.	<i>Template</i> terakhir dari ercn1903 upload tahun 2017	66
32.	Positioning Brand	79
33.	Palet Warna Brand	81
34.	Sketsa Logo	85
35.	Sketsa Logo	86
36.	Sketsa Logo	87
37.	Sketsa Logo	88
38.	Sketsa Logo	89
39.	Sketsa Logo	90
40.	Alternatif Logo	91
41.	Explorasi Bentuk Logo	91

42.	Bentuk icon dan shape yang digunakan dalam Logo	92
43.	Explorasi Bentuk Logo	92
44.	Alternatif Tipografi	93
45.	Font Terpilih	94
46.	Alternatif Layout	95
47.	Final Logo	95
48.	Standarisasi Warna	96
49.	Wireframe & Grid System Wbsite Inkofer Createvedsgn	98
50.	UI Kit Dan System Website	101
51.	Sketsa Bertema Team Work Inkofer Createvedsgn	102
52.	Sketsa Bertema About Inkofer Createvedsgn	103
53.	Sketsa Bertema Show Of Team Inkofer Createvedsgn	104
54.	Sketsa Bertema Goal's yang ingin dicapai Inkofer Createvedsgn	105
55.	Proses Digitalisasi Sketsa Ilustrasi	106
56.	Proses Digitalisasi Sketsa Ilustrasi	106
57.	Proses Desain Home Page	107
58.	Proses Desain Login Page	108
59.	Proses Desain Sign Page	109
60.	Proses Desain Let's Talk Page	110
61.	Proses Desain About Page	110
62.	Proses Desain Shop Page	111

63.	Proses Desain Presentation Template Page	112
64.	Proses Desain Instagram Template Page	113
65.	Proses Desain Instagram Template Page	113
66.	Proses Desain License Page	114
67.	Proses Desain Contact Us Page	115
68.	Proses Desain Detail Product Template Page	115
69.	Sketsa Poster Ilustasi	117
70.	Proses digitalisasi Poster	118
71.	Story Board Motion Graphic	119
72.	Proses pembuatan Motion Graphic	120
73.	Sketsa Kartu Nama	121
74.	Sketsa Kop Surat	122
75.	Sketsa Invoice	123
76.	Digitalisasi Kartu Nama	124
77.	Digitalisasi Kop Surat	124
78.	Digitalisasi Invoice	125
79.	Proses membuat palet warna	127
80.	Proses membuat Placeholder	127
81.	Proses melayout presentasi	128
82.	Proses setting ukuran artboard untuk Instagram	129
83.	Proses membuat Placeholder pada Adobe Phtoshop	130
84.	Proses melayout instagram story	130

85.	Hasil dari digitalisasi Poster dijadikan untuk desain T-shirt	131
86.	Desain stiker	132
87.	Desain pin	133
88.	Final Logo	134
89.	Mockup Landing Page	135
90.	Final Desain Home Page	135
91.	Final Desain Login Page	136
92.	Final Desain Sign up Page	136
93.	Final Desain Let's Talk Page	137
94.	Final Desain About Us Page	138
95.	Final Desain Shop Page	139
96.	Final Desain Presentation Template Page	140
97.	Final Desain Instagram Template Page	141
98.	Final Desain Freebies Template Page	142
99.	Final Desain License Template Page	143
100.	Final Desain Detail Product Template Page	144
101.	Final Desain Contact Us Page	145
102.	Final Poster Ilustasi	146
103.	Final Video Teaser (Motion Graphic)	146
104.	Final Desain Stationery Inkofert Createvedsgn	147
105.	Poster Product Free Presentation Template	148

106.	Poster Product Free Instagram Template	149
107.	Desain T-shirt	150
108.	Mockup Stiker	150
109.	Mockup pin	151
110.	Desain Poster Tugas akhir Lock Done 2	164
111.	25 Exhibitor pameran tugas akhir	165
112.	Stand pameran tugas akhir	165
113.	Suasana pengunjung pameran tugas akhir	166
114.	Foto dengan dosen pembimbing pameran tugas akhir	166
115.	Suasana saat sidang Komprehensif	167