

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	9
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan Karya	9
D. Tinjauan Karya.....	11
1. Logo Pariwisata Kota Aceh	11
2. Logo Pariwisata Kota Jakarta	15
3. Logo Pariwisata Kota Medan.....	17
4. Logo Pariwisata Kota Bandung	18
5. Logo Pariwisata Kota Jogja	19
E. Landasan Teori.....	20
1. Pariwisata.....	20
2. Logo	24
3. Redesain.....	39
4. Branding.....	42
5. Motif Sikambang Manih	43
6. Kota Padang Panjang	44
7. Redesain Logo Pariwisata Kota Padang Panjang.....	48
8. Objek Wisata Kota Padang Panjang	49
F. Metode Penciptaan.....	58
1. Persiapan (Eksplorasi).....	58
2. Perancangan	65
3. Perwujudan	66
4. Penyajian Karya	66
BAB II.....	68
KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	68
A. Konsep Penciptaan.....	68

1. Brainstorming	68
2. Konsep Karya.....	69
3. Inventaris Data Ikonik.....	72
4. Studi <i>Tagline</i>	74
B. Proses Penciptaan.....	75
1. Sketsa Logo.....	75
2. Sketsa Terpilih	76
3. Proses Digital	77
4. Proses Perancangan Tipografi.....	78
5. Desain Alternatif dan Layout Logo	82
6. Standarisasi Warna Logo	84
7. Logo Final.....	87
8. Deskripsi Logo.....	88
9. Grid System	95
10. Scaling Logo	96
11. Varian Warna Logo.....	97
12. Perlakuan Logo	98
13. Ilustrasi.....	99
BAB III	100
HASIL DAN ANALISIS	100
A. Hasil Karya	100
1. Final Logo.....	100
2. Poster.....	101
3. Merchandise	103
4. Bumper video	106
5. Teaser.....	107
B. Analisis Karya.....	107
BAB IV	110
PENUTUP	110
A. KESIMPULAN.....	110
B. SARAN.....	110

DAFTAR PUSTAKA	112
----------------------	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Welcome sign</i> kota Padang Panjang.....	4
Gambar 2. Logo pariwisata kota Padang Panjang tahun 2015.....	5
Gambar 3. Logo pariwisata kota Padang Panjang tahun 2018.....	5
Gambar 4. Capture Video Pesona Padang Panjang.....	6
Gambar 5. Logo terbaru pariwisata kota padang Panjang tahun 2019.....	6
Gambar 6. Logo pariwisata kota Aceh	13
Gambar 7. Logo pariwisata kota Jakarta	16
Gambar 8. Logo pariwisata kota Medan	17
Gambar 9. Logo pariwisata kota Bandung	19
Gambar 10. Logo pariwisata kota Jogja	20
Gambar 11. Logo berupa nama.....	27
Gambar 12. Logo berupa nama dan gambar.....	28
Gambar 13. Logo berupa inisial/singkatan nama.....	29
Gambar 14. Logo berupa nama dengan visual yang khusus.....	29
Gambar 15. Logo asosiatif.....	30
Gambar 16. Logo dalam bentuk kiasan.....	31
Gambar 17. Logo dalam bentuk abstrak.....	32
Gambar 18. Anatomi logo pada logo Windows.....	34
Gambar 19. Motif sikambang manih.....	43
Gambar 20. Motif Sikambang Manih pada Masjid Asasi Sigando.....	44
Gambar 21. PDIKM kota Padang panjang.....	49
Gambar 22. Air terjun tujuh tingkat.....	50
Gambar 23. Lubuk mata kucing.....	51
Gambar 24. Gerbang kota Padang Panjang.....	52
Gambar 25. Masjid Asasi Sigando.....	53
Gambar 26. Taman Moo Atau Serambi Milk.....	53
Gambar 27. Mesjid Islamic Centre.....	54
Gambar 28. Pasar kuliner.....	55
Gambar 29. ISI Padang Panjang.....	55
Gambar 30. Asrama Diniyah Puteri Padang Panjang.....	56

Gambar 31. Stasiun PT.KAI Padang Panjang.....	57
Gambar 32. Mifan (Minang Fantasi).....	57
Gambar 33. Sate Mak Syukur.....	58
Gambar 34. Foto dengan ibu Sufyei di dinas pariwisata kota Padang Panjang.....	60
Gambar 35. Foto bersama bapak kepala dinas pariwisata Bapak Maiharman.....	60
Gambar 36. Buku dan Brosur tentang Pariwisata Padang Panjang dengan menggunakan logo pariwisata tahun 2015.....	61
Gambar 37. Laporan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Padang Panjang.....	61
Gambar 38. Brainstorming.....	68
Gambar 39. Daun.....	72
Gambar 40. Motif Sikumbang Manih.....	72
Gambar 41. Atap rumah gadang.....	73
Gambar 42. Huruf P.....	73
Gambar 43. Sketsa alternatif.....	75
Gambar 44. Sketsa terpilih.....	76
Gambar 45. Digital logo.....	77
Gambar 46. Alternatif logo.....	78
Gambar 47. Alternatif Font.....	79
Gambar 48. Alternatif Font Text.....	79
Gambar 49. Tabel Analisis Studi Tipografi.....	80
Gambar 50. Eksplorasi Bentuk Logotype.....	81
Gambar 51. Eksplorasi Bentuk Logotype sesuai dengan bentuk logogram.....	81
Gambar 52. Alternatif layout logo.....	82
Gambar 53. Indikator pemilihan logo.....	83
Gambar 54. Alternatif warna.....	84
Gambar 55. Studi warna.....	85
Gambar 56. Alternatif pengaplikasian warna.....	86
Gambar 57. Final logo setelah diberi warna.....	88
Gambar 58. Inisial logo PP.....	88
Gambar 59. Bentuk daun pada logogram.....	89

Gambar 60. Atap gonjong pada logo.....	90
Gambar 61. Motif sikambang manih.....	91
Gambar 62. P kecil pada logo.....	92
Gambar 63. Segitiga pada logo.....	93
Gambar 64. Garis horizontal.....	94
Gambar 65. Grid System Logo Pariwisata Padang Panjang.....	95
Gambar 66. Scalling logo pariwisata Padang Panjang.....	96
Gambar 67. Varian warna logo pariwisata Padang Panjang.....	97
Gambar 68. Yang tidak boleh dilakukan pada logo.....	98
Gambar 69. Ilustrasi Padang Panjang.....	99
Gambar 70. Final Logo.....	100
Gambar 71. Karya poster.....	101
Gambar 72. Karya poster event Padang Panjang.....	102
Gambar 73. Merchandise gantungan.....	103
Gambar 74. Merchandise pin.....	103
Gambar 75. Merchandise tshirt.....	104
Gambar 76. Merchandise masker.....	104
Gambar 77. Merchandise handsanitaizer.....	105
Gambar 78. Merchandise stiker bulat.....	105
Gambar 79. Merchandise stiker persegi.....	106
Gambar 80. Potongan bumper video dari final logo.....	106
Gambar 81. Potongan cuplikan video teaser.....	107
Gambar 82. Desain Publikasi Pameran Tugas Akhir.....	114
Gambar 83. Booth pameran.....	115
Gambar 84. Karya pameran tugas akhir.....	116
Gambar 85. Pembukaan pameran tugas akhir.....	117
Gambar 86. Suasana pameran tugas akhir.....	118
Gambar 87. Foto setelah ujian komprehensif bersama teman-teman, dosen pembimbing dan dosen penguji.....	119
Gambar 88. Pembuatan teaser video.....	120
Gambar 89. Formulir konsultasi bimbingan revisi.....	121

Gambar 90. Formulir konsultasi bimbingan.....	122
Gambar 91. Formulir konsultasi bimbingan	123
Gambar 92. Formulir uji kelayakan.....	124
Gambar 93. Formulir pendaftaran ujian skripsi karya.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	74
--------------	----



ABSTRAK

Tingginya tingkat kepercayaan masyarakat Padang Panjang terhadap suatu sistem yaitu agama Islam membuat kota Padang Panjang memiliki julukan sebagai kota “Serambi Mekkah”. Kota Padang Panjang memiliki identitas sebagai Kota Religi. Padang Panjang merupakan kota terkecil yang ada di Sumatera Barat. Padang Panjang dapat memberikan perasaan tenang dan damai saat berada di kota ini. Logo pariwisata saat ini sudah mewakili citra wisata Padang Panjang sebagai wisata religi, namun bentuk visual dari logo belum memiliki makna yang kuat untuk mewakili pariwisata dan kota Padang Panjang secara keseluruhan, serta tidak menggambarkan semangat zaman. Metode yang digunakan dalam redesain logo pariwisata kota Padang Panjang adalah metode analisis SWOT dan AIDA. Proses perancangan dimulai dari menugumpulkan data, melakukan riset, brainstorming, studi ikonik, studi tipografi, studi warna, sketsa alternatif desain logo, hingga terpilih sebuah final desain. Desain logo yang terpilih kemudian diaplikasikan ke berbagai media, seperti berupa desain logo, poster, audio visual, dan *merchandise*.

Kata Kunci: Padang panjang, wisata religi, redesain logo

ABSTRACT

The high level of trust of the people of Padang Panjang towards a system, namely Islam, has earned the city of Padang Panjang the nickname "The Veranda of Mecca". Padang Panjang City has an identity as a Religious City. Padang Panjang is the smallest city in West Sumatra. Padang Panjang can give you a feeling of calm and peace while in this city. The current tourism logo already represents the image of Padang Panjang tourism as religious tourism, but the visual form of the logo does not yet have a strong meaning to represent tourism and the city of Padang Panjang as a whole, and does not describe the spirit of the times. The method used in the redesign of the Padang Panjang tourism logo is the SWOT and AIDA analysis method. The design process starts from collecting data, conducting research, brainstorming, iconic studies, typography studies, color studies, alternative logo design sketches, until a final design is chosen. The selected logo design is then applied to various media, such as logo designs, posters, audio visuals, and merchandise.

Keywords: Padang Panjang, religious tourism, logo redesign