

INTI SARI

Aurora Creative Studio adalah studio desain yang menyajikan servis desain serta produk desain khususnya Ikon dan Ilustrasi untuk kebutuhan digital seperti Website dan Mobile App. Aurora Creative sendiri berdiri sejak tahun 2020 di Bukittinggi, Sumatera Barat. Aurora Creative saat ini masih berupa *freelance studio*. Aurora Creative sendiri belum mempunyai identitas yang jelas sebagai studio digital desain yang berfokus pada ilustrasi dan ikon mengakibatkan sering terjadinya kesalah pahaman bagi calon klient dan customer yang masih memesan desain diluar ilustrasi dan ikon. Maka dirancanganlah *brand identity* Aurora Creative Studio sebagai studio yang berfokus pada ilustrasi dan ikon. Metode pengumpulan data berupa hasil dari observasi dengan pengamatan selama setahun berdirinya Aurora Creative sebagai studio yang khusus melayani ilustrasi dan ikon, dilanjutkan menganalisa konsumen dari Aurora Creative Studio pada UI8, dan dilanjutkan menganalisa pesaing dari beberapa brand yang sudah terkenal di UI8 yang sudah bergabung bertahun-tahun. Dalam perancangan ini dilakukan analisis dari faktor internal dan eksternal dari Aurora Creative Studio melalui analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), dalam penyampaian suatu pesan ke target audience menggunakan metode AIDA+S (*Attention, Interest, Desire, Action + Satisfaction*) dan melakukan *brainstorming* untuk menentukan *positioning brand* dari Aurora Creative Studio. Setelah mengumpulkan data-data tersebut, barulah dilanjut ketahap pembuatan bauran media dengan mengaplikasikan dari *positioning brand*, dengan bauran media yang dihadirkan berupa website, logo, poster ilustrasi, kartu nama, kop surat, *invoice*, poster contoh produk dan jasa, x baner dan merchandise. Diharapkan kedepannya brand Aurora Creative Studio bisa dikenal dan diingat oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Brand Aurora Creative Studio, Brand Identity , Produk Digital

ABSTRACT

Aurora Creative Studio is a design studio that provides design services and design products, especially Icons and Illustrations for digital needs such as Websites and Mobile Apps. Aurora Creative itself was founded in 2020 in Bukittinggi, West Sumatra. Aurora Creative is currently still a freelance studio. Aurora Creative itself does not yet have a clear identity as a digital design studio that focuses on illustrations and icons, resulting in frequent misunderstandings for prospective clients and customers who still order designs outside of illustrations and icons. Therefore, Aurora Creative Studio's brand identity was designed as a studio that focuses on illustrations and icons. The data collection method is in the form of observations with observations during the year of the establishment of Aurora Creative as a studio that specifically serves illustrations and icons, continued to analyze consumers from Aurora Creative Studio at UI8, and continued to analyze competitors from several well-known brands at UI8 that have joined for years. year. In this design, an analysis of internal and external factors from Aurora Creative Studio is carried out through a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), in delivering a message to the target audience using the AIDA + S (Attention, Interest, Desire, Action + Satisfaction) method. and brainstorming to determine the brand positioning of Aurora Creative Studio. After collecting the data, then proceed to the stage of making the media mix by applying the brand positioning, with the media mix presented in the form of websites, logos, illustrated posters, business cards, letterheads, invoices, posters of product and service samples, x banners and merchandise. It is hoped that in the future the Aurora Creative Studio brand can be known and remembered by the wider community.

Keywords: Brand Aurora Crative, Brand Identity, Product Digital.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN SAMPUL PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
GLOSARIUM.....	xviii
INTISARI	xxiv
ABSTRACT.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENCIPTAAN DAN MANFAAT PENCIPTAAN	4
1. Tujuan Penciptaan.....	4
2. Manfaat Penciptaan.....	5
D. TINJAUAN KARYA	5
E. LANDASAN TEORI.....	10
1. Tinjauan Umum	10
a. Komunikasi Visual.....	10
b. Brand	11
c. User Interface	26
d. Produk Digital	34
2. Tinjauan Khusus	39
a. Tentang Aurora Creative	39

b. Visi dan Misi.....	40
c. Jasa dan Produk Desain Aurora Creative	41
d. Tempat Produksi	47
e. Struktur Organisasi Aurora Creative	48
F. METODE PENCIPTAAN	49
1. Persiapan	49
a. Observasi	49
b. Dokumentasi	50
c. Experience Konsumen Terhadap Pelayanan Jasa Brand	59
d. Ruang Lingkup Perancangan	61
2. Perancangan	62
a. Faktor Internal.....	63
b. Faktor Eksternal.....	63
3. Perwujudan	66
4. Penyajian Karya.....	67
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN.....	69
A. KONSEP PENCIPTAAN	69
1. Konsep Verbal	69
2. Konsep Visual.....	69
3. Konsep Kreatif.....	72
4. Brainstorming	73
5. Studi Tipografi.....	74
6. Studi Warna	75
B. PROSES PENCIPTAAN	77
1. Media Utama	77
2. Media Pendukung	85
a. Logo	85
b. Poster Ilustrasi	94

BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	95
A. Hasil Kaya	95
1. Media Utama.....	95
2. Media Pendukung	102
a. Logo	102
b. Poster Ilustrasi.....	103
c. X Banner	104
d. Kop Surat	105
e. Kartu Nama	106
f. Merchandise	107
g. Poster Contoh Produk dan Jasa.....	107
B. Analisis Karya	110
1. Media Utama.....	110
2. Media Pendukung	111
a. Logo	111
b. Poster Ilustrasi.....	112
c. X Banner	113
d. Kop Surat dan Kartu Nama.....	113
e. Merchandise	114
BAB IV PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	115
KEPUSTAKAAN	117
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.	Struktur Organisasi Aurora Creative	48
2.	Brainstorming Personality Brand	70
3.	Brainstorming	74
4.	Website Architecture	78



DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.	Website Paperpillar	7
2.	Website NoansaStudio	8
3.	Website Ui8.net Akun Illustraly	9
4.	Contoh Desain Website	35
5.	Contoh Aplikasi	37
6.	Landing Page Website	39
7.	Icon set dan icon illustrative mobile app delivery	41
8.	Aset ilustrasi dan icon untuk website kesehatan	42
9.	Setelah ilustrasi dan ikon di terapkan ke website kesehatan	43
10.	Projet ilustrasi untuk <i>delivery app</i>	44
11.	Icon illustrative <i>food app</i>	45
12.	<i>Health, business dan human activity illustration pack</i>	46
13.	Kegiatan dan proses produksi Aurora Creative	47
14.	Kegiatan dan proses produksi Aurora Creative	48
15.	Calon klien memesan desain diluar dari pada <i>Illustration dan icon</i>	51
16.	Calon klien memesan desain di luar <i>illustration dan icon</i>	51
17.	Customer memesan desain di luar <i>illustration dan icon</i>	52
18.	Customer memesan desain di luar ilustrasi dan ikon	53

19.	Calon klien memesan desain di luar ilustrasi dan ikon	53
20.	Permintaan projek ilustrasi untuk aset aplikasi	54
21.	Permintaan projek ilustrasi untuk aset website	55
22.	Profil Craftwork	56
23.	Produk Craftwork yang terfeature	56
24.	Profil Designspace	57
25.	Produk Designspace terfeature	57
26.	Profil Flair Digital	58
27.	Produk Flair Digital terfeature	58
28.	Email <i>inquiry</i> dari <i>client</i>	59
29.	<i>Brief</i> dan ruang lingkup projek dari <i>client</i>	59
30.	Dari Email beralih diskusi via Whats App untuk komunikasi lebih cepat untuk membahas detail projek	60
31.	Setelah projek selesai, client puas dan mempercayai kami untuk projek selanjutnya	60
32.	Data visual <i>Positioning Brand</i>	72
33.	Tipografi	75
34.	Kode warna brand	75
35.	Wireframe	79
36.	Sketsa bertema Work	80
37.	Sketsa bertema About Us	81
38.	Sketsa ilustrasi How It Work	82
39.	Sketsa ilustrasi Contact	83

40.	Proses digitalisasi ilustrasi	84
41.	Proses digitalisasi ilustrasi	84
42.	Proses design website	85
43.	Sketsa logo	86
44.	Sketsa logo	87
45.	Sketsa logo	88
46.	Sketsa logo	89
47.	Digitalisasi logo terpilih	90
48.	Final <i>logogram</i>	91
49.	Bentuk icon dan shape yang di gunakan dalam logo	91
50.	Alternatif Tipografi	92
51.	Alternatif Tipografi	92
52.	Alternatif Layout	93
53.	Standarisasi warna	93
54.	Sketsa poster ilustrasi	94
55.	Final Desain Home Page	95
56.	About Us Page	96
57.	Service Page	97
58.	Work Page	98
59.	Product page	99
60.	Detail product page	100
61.	Contact page	101

62.	Final Logo	102
63.	Final poster ilustrasi	103
64.	X Banner	104
65.	Kop Surat	105
66.	Kartu nama	106
67.	T-shirt	107
68.	Stiker dan Pin	107
69.	Flat Ilustrasi	108
70.	Line Ilustrasi	108
71.	3D Ilustrasi	109
72.	3D Ilustrasi	109
73.	Desain Poster Tugas akhir Lock Done 2	119
74.	25 Exhibitor pameran tugas akhir	120
75.	Stand pameran tugas akhir	120
76.	Suasana pengunjung pameran tugas akhir	121
77.	Suasana pengunjung pameran tugas akhir	121
78.	Foto Bersama Dosen Penguji dan Pembimbing Sidang Komprehensif	122