

## **ABSTRAK**

Perancangan *brand identity* ini merupakan tugas akhir bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Menghadirkan solusi dari permasalahan dengan latar belakang perusahaan yang belum menerapkan standar dalam menciptakan sebuah *brand identity* yang baik dengan bidang keilmuan desain komunikasi visual, dalam hal ini Jalan Jalan Men Experience.

Seluruh data didapatkan melalui beberapa metode dimulai dari observasi, wawancara, hingga studi literatur. Setelah mendapatkan data yang diinginkan, penulis melakukan analisis data dengan menggunakan analisa SWOT dan 3C selanjutnya dikaitkan dengan teori-teori *brand identity*, komunikasi, logo, warna dan tipografi untuk melengkapi proses. Dari sana, dapat dibedah bagaimana visi, misi, serta nilai *corporate culture* yang ada di perusahaan tersebut.

Logo dirancang dengan maksud bisa menjadi representasi perusahaan secara visual, dilakukan berdasarkan elemen-elemen pembentuk logo Jalan Jalan Men Experience yang didapat dari hasil *brainstorming*, kemudian diterjemahkan ke dalam bentuk visual dengan beberapa ikon ilustrasi yang menggambarkan perusahaan agar menjadi satu kesatuan sehingga terbentuk citra yang tepat untuk perusahaan. Hal ini menjadi penting karena logo memiliki peran krusial dalam menyampaikan pesan dan audiens *aware* terhadap Jalan Jalan Men Experience.

**Kata Kunci:** *Brand Identity, Jalan Jalan Men Experience, Logo*

## ***ABSTRACT***

*Designing this brand identity is a final project for Visual Communication Design students. Presenting solutions to problems with a company background that has not applied standards in creating a good brand identity with the scientific field of visual communication design, in this case. Jalan Jalan Men Experience.*

*All data were obtained through several methods starting from observation, interviews, to literature study. After obtaining the desired data, the authors analyzed the data using SWOT and 3C analysis and then linked it to the theories of brand identity, communication, logos, colours and typography to complete the process. From there, we can dissect the vision, mission, and corporate culture values that exist in the company.*

*The logo was designed to be a visual representation of the company, based on the elements that formed the Jalan Jalan Men Experience logo obtained from the brainstorming results, then translated into a visual form with several illustrated icons depicting the company to become one unit so that the right image is formed. for the company. This is important because the logo has a crucial role in conveying messages and the audience is aware of Jalan Jalan Men Experience.*

***Keywords: Brand Identity, Jalan Jalan Men Experience, Logo***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMAHAN .....	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah dan Strategi Perancangan .....	6
1.3.1 Rumusan Masalah.....	6
1.3.2 Strategi Perancangan .....	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	7
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
1.6 Orisinalitas Perancangan .....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Umum .....	13
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Promosi.....	14
2.1.3 Tipografi .....	15
2.1.4 Warna.....	16
2.1.5 Brand .....	19
2.1.6 Identitas Visual .....	24
2.1.7 Logo.....	26
2.1.8 Positioning.....	36
2.2 Tinjauan Khusus .....	38
2.2.1 Jalan Jalan Men .....	38

2.2.2 Jalan Jalan Men Experience .....	39
BAB III METODE PERANCANGAN.....	41
3.1 Ruang Lingkup Perancangan.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3 Metode Perancangan.....	47
3.4 Strategi Kreatif.....	50
3.5 Bauran Media.....	50
3.6 Struktur Perancangan.....	52
BAB IV PROSES PERANCANGAN .....	53
4.1 Ruang Lingkup Perancangan.....	53
4.1.1 Brainstorming .....	53
4.2 Konsep Karya .....	54
4.3 Inventaris Data Ikonik .....	55
4.4 Proses Kreatif.....	56
4.4.1 Sketsa Logo .....	56
4.4.2 Sketsa Terpilih.....	57
4.4.3 Computer Processing.....	58
4.5 Alternatif Tipografi.....	61
4.6 Pemilihan Layout Logo .....	62
4.7 Standarisasi Warna Logo.....	62
4.8 Logo Final Jalan Jalan Men Experience .....	64
4.9 Grid System .....	65
4.10 Scaling Logo .....	66
4.11 Positif Negatif Logo .....	66
4.12 Penerapan Logo Hitam Putih.....	67
4.13 Penerapan Logo Berwarna.....	68
4.14 Penerapan Logo dengan Frame .....	68
4.15 Penerapan Logo untuk Kepariwisataan .....	69
4.16 Perlakuan Logo.....	69
4.17 Pengaplikasian Logo Pada Media.....	70
4.17.1 Brand Stationary .....	70
4.17.2 Media Promosi.....	74

4.17.3 Merchandise .....	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	89
GLOSARIUM.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Jalan Jalan Men.....	2
Gambar 2 Logo Brand Travacello.....	9
Gambar 3 Logo The Natural Adventure Company.....	10
Gambar 4 Logo The Garage Group .....	10
Gambar 5 Logo The Garage Group .....	11
Gambar 6 Garis Mendatar/Horizontal .....	28
Gambar 7 Garis Tegak/Vertikal .....	28
Gambar 8 Garis Miring/Diagonal .....	28
Gambar 9 Lingkaran .....	29
Gambar 10 Segiempat .....	29
Gambar 11 Segitiga.....	30
Gambar 12 Contoh Logo Original dan Destinctive .....	30
Gambar 13 Contoh Logo Legible .....	30
Gambar 14 Contoh Logo Simple .....	31
Gambar 15 Contoh Logo Memorable .....	31
Gambar 16 Contoh Logo Easily Associated with The Company .....	31
Gambar 17 Contoh Logo Easily Adaptable for All Graphic Media .....	32
Gambar 18 Contoh Logotype.....	33
Gambar 19 Contoh Logogram .....	33
Gambar 20 Contoh Gabungan Logotype dan Logogram .....	34
Gambar 21 Contoh Logo Alphabetical .....	34
Gambar 22 Contoh Logo Polygon .....	35
Gambar 23 Contoh Logo Simbol.....	35
Gambar 24 Contoh Benda Konkrit .....	36
Gambar 25 Slide about Jalan Jalan Men .....	38
Gambar 26 Slide about Jalan Jalan Men .....	39
Gambar 27 Logo Jalan Jalan Men Experience.....	40
Gambar 28 Meeting rutin PT. MBDC Media .....	42
Gambar 29 MOM Jalan Jalan Men Experience.....	43
Gambar 30 Meeting dengan kolaborator.....	45
Gambar 31 Foto bersama host Jalan Jalan Men.....	46

Gambar 32 Instagram Story Jalan Jalan Men Experience. ....	46
Gambar 33 Instagram Story Jalan Jalan Men Experience .....	46
Gambar 34 Video call wawancara dengan Account Executive. ....	47
Gambar 35 Brainstorming.....	53
Gambar 36 Inventaris Data Ikonik .....	55
Gambar 37 Sketsa Alternatif Logo .....	57
Gambar 38 Sketsa Terpilih .....	57
Gambar 39 Alternatif Desain Logo.....	58
Gambar 40 Komprehensif Logo Jalan Jalan Men Experience.....	59
Gambar 41 Eksplorasi Bentuk Logo Jalan Jalan Men Experience .....	59
Gambar 42 Review Logo Jalan Jalan Men Experience .....	60
Gambar 43 Alternatif Font.....	61
Gambar 44 Pemilihan Layout Logo .....	62
Gambar 45 Studi Warna.....	63
Gambar 46 Logo Final Jalan Jalan Men Experience .....	64
Gambar 47 Grid System Logo Jalan Jalan Men Experience.....	65
Gambar 48 Scaling Logo Jalan Jalan Men Experience.....	66
Gambar 49 Positif Negatif Logo .....	66
Gambar 50 Penerapan Logo Hitam Jalan Jalan Men Experience .....	67
Gambar 51 Penerapan Logo Putih Jalan Jalan Men Experience.....	67
Gambar 52 Penerapan Logo Berwarna Jalan Jalan Men Experience .....	68
Gambar 53 Penerapan Logo Jalan Jalan Men Experience dengan Frame .....	68
Gambar 54 Logo Jalan Jalan Men Experience dan Thoughtful Indonesia .....	69
Gambar 55 Perlakuan Logo Jalan Jalan Men Experience.....	69
Gambar 56 Aplikasi Logo pada Kop Surat .....	70
Gambar 57 Aplikasi Logo Pada Kartu nama .....	71
Gambar 58 Aplikasi Logo Pada Amplop .....	71
Gambar 59 Aplikasi Logo Pada Brand Stationery.....	72
Gambar 60 Aplikasi Logo Pada ID Card dan lanyard. ....	72
Gambar 61 Aplikasi Logo Pada ID Card dan lanyard. ....	73
Gambar 62 Aplikasi Logo Pada Map.....	73
Gambar 63 Aplikasi Logo Pada Map.....	74

Gambar 64 Aplikasi Logo Pada Web Design.....	74
Gambar 65 Aplikasi Logo Pada Web Design.....	75
Gambar 66 Aplikasi Logo Pada Instagram Ads.....	75
Gambar 67 Aplikasi Logo Pada Instagram Ads.....	76
Gambar 68 Aplikasi Logo Welcome Sign .....	76
Gambar 69 Aplikasi Logo Welcome Sign .....	77
Gambar 70 Aplikasi Logo Welcome Sign .....	77
Gambar 71 Aplikasi Logo Pada Majalah .....	78
Gambar 72 Aplikasi Logo Pada Majalah .....	78
Gambar 73 Aplikasi Logo Pada Video Teaser.....	79
Gambar 74 Aplikasi Logo Pada Video Teaser.....	79
Gambar 75 Aplikasi Logo Pada Kendaraan Kantor.....	80
Gambar 76 Aplikasi Logo Pada Seragam .....	80
Gambar 77 Aplikasi Logo Pada T-shirt .....	81
Gambar 78 Aplikasi Logo Pada Tumbler .....	82
Gambar 79 Aplikasi Logo Pada Tumbler. ....	82
Gambar 80 Aplikasi Logo Pada Sticker Pack. ....	83
Gambar 81 Poster Pameran Lockdone.....	89
Gambar 82 Display Pameran . .....	90
Gambar 83 Display Pameran . .....	90
Gambar 84 Display Pameran . .....	91
Gambar 85 Display Pameran . .....	91

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Warna dan Makna .....	18
-------------------------------	----

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 1 Strategi Perancangan .....	52
--------------------------------------	----