

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Kerinci adalah salah satu kabupaten di Provinsi Jambi, Indonesia. Selain kaya akan potensi wisata dan hasil pertanian, daerah Kerinci juga kaya akan kebudayaannya. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Budaya (*culture*) diartikan sebagai: pikiran; adat istiadat; sesuatu yang menjadi kebiasaan yang sukar diubah” (Departemen Pendidikan dan kebudayaan, 1991: 149). Didalam *tanbo sakti alam Kerinci jilid 2*, Iskandar Zakaria (1984: 1) menjelaskan :

Secara garis besar kebudayaan dapat di bagi menjadi dua, yaitu kebudayaan rohani dan kebudayaan jasmani. Kebudayaan rohani meliputi: kesenian, bahasa dan kesusasteraan, Adat istiadat, ilmu pengetahuan, hukum, kesusilaan, kepercayaan, dan sejarah. Sedangkan budaya jasmani meliputi: segala bangunan, sarana dan peralatan, hasil industri kerajinan tangan, dan makanan.

Dari sekian banyak kebudayaan Kerinci yang masih berkembang sampai saat ini, salah satunya adalah upacara adat kenduri *ske*. Didalam buku *Pesona Budaya Kerinci Provinsi Jambi*, (Lembaga Kebudayaan dan Pariwisata Kerinci, 1996: 21) menjelaskan:

Istilah kenduri *ske* terdiri dari dua kata yaitu, kenduri yang berarti perhelatan sedangkan *ske* adalah pusaka (gelar adat). Jadi, upacara adat kenduri *ske* adalah upacara perhelatan penobatan gelar-gelar adat, seperti gelar *Depati*, *Pemangku*, dan *Permenti* yaitu kaum adat yang terpilih menjadi pemuka masyarakat yang akan mengatur anak negeri, terutama anak kemenakan dari kaum adat itu sendiri. Dalam pelaksanaan upacara ini mengorbankan seekor kerbau dan beras seratus gantang (1 gantang = 1.6 kg).

Dalam upacara adat kenduri *ske* ada beberapa acara yang harus dilalui, dari mulai persiapan sampai pelaksanaan upacara yaitu :

1. Musyawarah siapa yang harus diberi gelar;
2. Minta arah;
3. Penobatan yang diberi gelar;
4. Makan bersama dan dihadirkan juga berbagai macam kebudayaan Kerinci lainnya seperti musik, tari, pencak silat dan permainan rakyat; (Lembaga Kebudayaan dan Pariwisata Kerinci, 1996: 22)

Seiring berkembangnya zaman, dahulunya upacara adat kenduri *ske* dilakukan 1 tahun sekali namun saat sekarang dilakukan 5 sampai 10 tahun sekali setelah panen padi, hal ini dikarenakan persiapan dan biaya yang sangat besar. Akan tetapi upacara ini wajib dilakukan karena setiap tahunnya para pemegang gelar *ske* terkadang ada yang meninggal dunia sehingga wajib digantikan oleh keturunannya yang masih ada. Sehingga banyak generasi muda sekarang pada umumnya hanya mengetahui kenduri *ske* tetapi tidak tau tentang tatacara upacara adat kenduri *ske*.

Setelah dilakukan kuisisioner secara langsung maupun melalui media sosial pada tanggal 18-24 agustus 2018 ke beberapa masyarakat Kerinci dari yang berusia antara 12 sampai 80 tahun, baik yang berada di Kerinci maupun di luar Kerinci, umumnya yang berusia 12 sampai 25 tahun mengetahui tentang upacara adat kenduri *ske* tetapi mereka kurang memahami tentang tatacara dan tujuan pelaksanaanya, sebaliknya para orang tua rata-rata mengetahui dan

memahami tatacara dan tujuan pelaksanaannya, baik dari persiapan sampai berakhirnya upacara. (daftar pertanyaan kuisisioner terlampir)

USIA/TAHUN	KENDURI SKO			TATA CARA PELAKSANAAN KENDURI SKO			INFORMASI KENDURI SKO		
	TAHAP	SIKAP	KEPERAWATAN	TAHAP	SIKAP	KEPERAWATAN	KEPERAWATAN	KEPERAWATAN	KEPERAWATAN
10-12	10	10	10	10	10	10	10	10	10
13-15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16-18	15	15	15	15	15	15	15	15	15
19-21	15	15	15	15	15	15	15	15	15
22-24	15	15	15	15	15	15	15	15	15
25-27	15	15	15	15	15	15	15	15	15
28-30	15	15	15	15	15	15	15	15	15
31-33	15	15	15	15	15	15	15	15	15
34-36	15	15	15	15	15	15	15	15	15
37-39	15	15	15	15	15	15	15	15	15
40-42	15	15	15	15	15	15	15	15	15
43-45	15	15	15	15	15	15	15	15	15
46-48	15	15	15	15	15	15	15	15	15
49-51	15	15	15	15	15	15	15	15	15
52-54	15	15	15	15	15	15	15	15	15
55-57	15	15	15	15	15	15	15	15	15
58-60	15	15	15	15	15	15	15	15	15
61-63	15	15	15	15	15	15	15	15	15
64-66	15	15	15	15	15	15	15	15	15
67-69	15	15	15	15	15	15	15	15	15
70-72	15	15	15	15	15	15	15	15	15
73-75	15	15	15	15	15	15	15	15	15
76-78	15	15	15	15	15	15	15	15	15
79-81	15	15	15	15	15	15	15	15	15
82-84	15	15	15	15	15	15	15	15	15
85-87	15	15	15	15	15	15	15	15	15
88-90	15	15	15	15	15	15	15	15	15
91-93	15	15	15	15	15	15	15	15	15
94-96	15	15	15	15	15	15	15	15	15
97-99	15	15	15	15	15	15	15	15	15
100-102	15	15	15	15	15	15	15	15	15
103-105	15	15	15	15	15	15	15	15	15
106-108	15	15	15	15	15	15	15	15	15
109-111	15	15	15	15	15	15	15	15	15
112-114	15	15	15	15	15	15	15	15	15
115-117	15	15	15	15	15	15	15	15	15
118-120	15	15	15	15	15	15	15	15	15
121-123	15	15	15	15	15	15	15	15	15
124-126	15	15	15	15	15	15	15	15	15
127-129	15	15	15	15	15	15	15	15	15
130-132	15	15	15	15	15	15	15	15	15
133-135	15	15	15	15	15	15	15	15	15
136-138	15	15	15	15	15	15	15	15	15
139-141	15	15	15	15	15	15	15	15	15
142-144	15	15	15	15	15	15	15	15	15
145-147	15	15	15	15	15	15	15	15	15
148-150	15	15	15	15	15	15	15	15	15
151-153	15	15	15	15	15	15	15	15	15
154-156	15	15	15	15	15	15	15	15	15
157-159	15	15	15	15	15	15	15	15	15
160-162	15	15	15	15	15	15	15	15	15
163-165	15	15	15	15	15	15	15	15	15
166-168	15	15	15	15	15	15	15	15	15
169-171	15	15	15	15	15	15	15	15	15
172-174	15	15	15	15	15	15	15	15	15
175-177	15	15	15	15	15	15	15	15	15
178-180	15	15	15	15	15	15	15	15	15
181-183	15	15	15	15	15	15	15	15	15
184-186	15	15	15	15	15	15	15	15	15
187-189	15	15	15	15	15	15	15	15	15
190-192	15	15	15	15	15	15	15	15	15
193-195	15	15	15	15	15	15	15	15	15
196-198	15	15	15	15	15	15	15	15	15
199-201	15	15	15	15	15	15	15	15	15
202-204	15	15	15	15	15	15	15	15	15
205-207	15	15	15	15	15	15	15	15	15
208-210	15	15	15	15	15	15	15	15	15
211-213	15	15	15	15	15	15	15	15	15
214-216	15	15	15	15	15	15	15	15	15
217-219	15	15	15	15	15	15	15	15	15
220-222	15	15	15	15	15	15	15	15	15
223-225	15	15	15	15	15	15	15	15	15
226-228	15	15	15	15	15	15	15	15	15
229-231	15	15	15	15	15	15	15	15	15
232-234	15	15	15	15	15	15	15	15	15
235-237	15	15	15	15	15	15	15	15	15
238-240	15	15	15	15	15	15	15	15	15
241-243	15	15	15	15	15	15	15	15	15
244-246	15	15	15	15	15	15	15	15	15
247-249	15	15	15	15	15	15	15	15	15
250-252	15	15	15	15	15	15	15	15	15
253-255	15	15	15	15	15	15	15	15	15
256-258	15	15	15	15	15	15	15	15	15
259-261	15	15	15	15	15	15	15	15	15
262-264	15	15	15	15	15	15	15	15	15
265-267	15	15	15	15	15	15	15	15	15
268-270	15	15	15	15	15	15	15	15	15
271-273	15	15	15	15	15	15	15	15	15
274-276	15	15	15	15	15	15	15	15	15
277-279	15	15	15	15	15	15	15	15	15
280-282	15	15	15	15	15	15	15	15	15
283-285	15	15	15	15	15	15	15	15	15
286-288	15	15	15	15	15	15	15	15	15
289-291	15	15	15	15	15	15	15	15	15
292-294	15	15	15	15	15	15	15	15	15
295-297	15	15	15	15	15	15	15	15	15
298-300	15	15	15	15	15	15	15	15	15
301-303	15	15	15	15	15	15	15	15	15
304-306	15	15	15	15	15	15	15	15	15
307-309	15	15	15	15	15	15	15	15	15
310-312	15	15	15	15	15	15	15	15	15
313-315	15	15	15	15	15	15	15	15	15
316-318	15	15	15	15	15	15	15	15	15
319-321	15	15	15	15	15	15	15	15	15
322-324	15	15	15	15	15	15	15	15	15
325-327	15	15	15	15	15	15	15	15	15
328-330	15	15	15	15	15	15	15	15	15
331-333	15	15	15	15	15	15	15	15	15
334-336	15	15	15	15	15	15	15	15	15
337-339	15	15	15	15	15	15	15	15	15
340-342	15	15	15	15	15	15	15	15	15
343-345	15	15	15	15	15	15	15	15	15
346-348	15	15	15	15	15	15	15	15	15
349-351	15	15	15	15	15	15	15	15	15
352-354	15	15	15	15	15	15	15	15	15
355-357	15	15	15	15	15	15	15	15	15
358-360	15	15	15	15	15	15	15	15	15
361-363	15	15	15	15	15	15	15	15	15
364-366	15	15	15	15	15	15	15	15	15
367-369	15	15	15	15	15	15	15	15	15
370-372	15	15	15	15	15	15	15	15	15
373-375	15	15	15	15	15	15	15	15	15
376-378	15	15	15	15	15	15	15	15	15
379-381	15	15	15	15	15	15	15	15	15
382-384	15	15	15	15	15	15	15	15	15
385-387	15	15	15	15	15	15	15	15	15
388-390	15	15	15	15	15	15	15	15	15
391-393	15	15	15	15	15	15	15	15	15
394-396	15	15	15	15	15	15	15	15	15
397-399	15	15	15	15	15	15	15	15	15
400-402	15	15	15	15	15	15	15	15	15
403-405	15	15	15	15	15	15	15	15	15
406-408	15	15	15	15	15	15	15	15	15
409-411	15	15	15	15	15	15	15	15	15
412-414	15	15	15	15	15	15	15	15	15
415-417	15	15	15	15	15	15	15	15	15
418-420	15	15	15	15	15	15	15	15	15
421-423	15	15	15	15	15	15	15	15	15
424-426	15	15	15	15	15	15	15	15	15
427-429	15	15	15	15	15	15	15	15	15
430-432	15	15	15	15	15	15	15	15	15
433-435	15	15	15	15	15	15	15	15	15
436-438	15	15	15	15	15	15	15	15	15
439-441	15	15	15	15	15	15	15	15	15
442-444	15	15	15	15	15	15	15	15	15
445-447	15	15	15	15	15	15	15	15	15
448-450	15	15	15	15	15	15	15	15	15
451-453	15	15	15	15	15	15	15	15	15
454-456	15	15	15	15	15	15	15	15	15
457-459	15	15	15	15					

Saat ini media informasi tentang upacara adat kenduri *ske* sudah ada, baik berupa media cetak maupun elektronik. Informasi dalam bentuk media cetak yang ada salah satunya adalah buku Panduan Wisata Pesona Budaya Kerinci Provinsi Jambi yang diterbitkan oleh Lembaga Kebudayaan dan Pariwisata Kerinci pada tahun 1996. Media cetak ini dalam penyebaran informasinya terbatas dan membutuhkan biaya cetak yang besar sehingga belum mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Begitupun dengan media informasi elektronik berupa video-video dokumentasi upacara adat kenduri *ske* dari setiap daerah di Kabupaten Kerinci yang sudah diunggah ke media sosial, secara umum memiliki durasi yang sangat panjang, narasi yang tidak sesuai dengan visual, dan tatacara pelaksanaannya tidak tersusun secara baik. Pada beberapa video masih menggunakan bahasa daerah Kerinci, sehingga informasi yang diberikan dari awal persiapan sampai akhir upacara menjadi sulit dipahami.

Motion graphic ini diharapkan akan menjadi hal baru dan menarik untuk dilihat oleh generasi muda. Perancangan *motion graphic* akan dirancang menyesuaikan dengan objek yang diangkat, nantinya digunakan sebagai informasi mengenai tatacara pelaksanaan upacara adat kenduri *ske* masyarakat Kerinci dari mulai persiapan sampai berakhirnya upacara.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang terdapat di atas dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Media informasi yang sudah ada belum efektif.
2. Bagi sebagian masyarakat terutama generasi muda masih kurang memahami informasi tentang tatacara pelaksanaan upacara adat kenduri *sko*.

C. Rumusan Masalah dan Strategi perancangan

1. Rumusan masalah

Bagaimana merancang *motion graphic* yang efektif dan menarik untuk menyampaikan informasi tentang tatacara upacara adat kenduri *sko* di masyarakat Kerinci yang mudah dipahami oleh generasi muda.

2. Strategi perancangan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, strategi yang akan digunakan dalam merancang sebuah media informasi yang efektif, yaitu berupa *motion graphic* sesuai dengan materi tatacara pelaksanaan upacara adat kenduri *sko*. Pada tahap awal di mulai pembuatan sketsa gambar sederhana menggunakan pensil mekanik 2B, dilanjutkan dengan komputerasi pewarnaan menggunakan software corel draw x8 dan gambar yang telah siap dipindahkan ke software adobe after effects untuk digerakan. Serta didukung dengan tipografi, narasi dan music ilustrasi.

Didalam buku yang berjudul *Media Audio – Visual Untuk Pengajaran, Penerangan dan Penyuluhan*, (Amir Hamzah Sulaiman, 1985:

13) menyatakan, media audio visual memiliki beberapa keunggulan, di antaranya adalah:

1. Audio visual lebih mudah untuk dipahami,
2. Menghemat waktu,
3. Informasi yang disampaikan lebih menarik dan jelas.
4. Memperjelas penyajian pesan agar tidak terlalu bersifat verbal (kata-kata),
5. Mengatasi pembatas ruang, waktu dan daya indra.

Motion graphic yang akan dibuat menggunakan narasi, tipografi, dan warna, serta musik Kerinci sebagai audio serta efek-efek lainnya sesuai dengan ilmu *motion graphic*. Selain itu, *motion graphic* juga memiliki beberapa keunggulan dalam berkomunikasi, yaitu:

1. Bersifat dinamis, sehingga tetap memiliki daya tarik yang cukup kuat, walaupun telah disaksikan berulang kali.
2. Penyajiannya yang menarik dalam waktu yang singkat membuatnya sangat mudah dipahami.
3. Berbagai efek visual yang ditampilkan dalam video animasi *motion graphic*, biasanya akan menarik minat seseorang untuk mengetahui pesan apa yang akan disampaikan dalam sebuah perancangan *motion graphic*.

D. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan motion graphic upacara adat kenduri *ske* Kabupaten Kerinci yaitu :

1. Sebagai upaya untuk menginformasikan upacara adat kenduri *ske*.
2. Perancangan motion graphic tatacara upacara adat kenduri *ske* ini, diharapkan menjadi media informasi yang efektif dan menarik yang bisa diterima dan dipahami oleh generasi muda.

E. Manfaat Perancangan

Adanya perancangan motion graphic ini, nantinya diharapkan masyarakat Kerinci mendapatkan manfaat sebagai berikut :

1. Masyarakat menjadi tahu tentang upacara adat kenduri *ske*
2. Masyarakat Kerinci akan lebih tertarik dengan kebudayaannya
3. Masyarakat dapat mengambil pesan moral dari upacara adat kenduri *ske*

F. Orisinalitas Perancangan

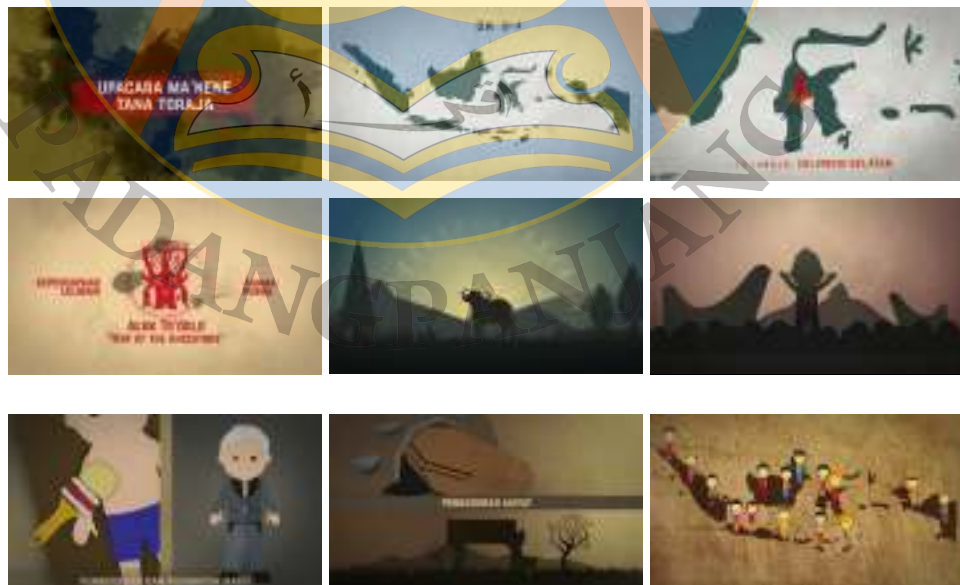
Orisinalitas adalah sebuah dari proses kreatif yang melibatkan perenungan secara mendalam serta menghindari peniruan secara buta objek seperti apa adanya. Dalam menciptakan perancangan motion graphic upacara adat kenduri *ske* ini perlu kiranya ditinjau keasliannya, hal ini bertujuan sebagai perbandingan karya yang akan diciptakan dengan karya karya yang sudah ada dan menemukan perbedaan serta hal yang baru dalam karya yang akan diciptakan.

Media informasi kenduri *ske* dalam bentuk perancangan *motion graphic* belum ada, yang ada hanya berupa video dokumentasi yang di unggah di media social dari berbagai daerah di Kabupaten Kerinci, hal ini akan dijadikan sebagai tolak ukur dalam merancang *motion graphic* nantinya.

Karya perbandingan yang dijadikan adalah :

1. Video *motion graphic* upacara adat *Ma'nene* Toraja

Motion graphic ini mengambil tema upacara adat pemakaman di Toraja, video *motion graphic* menginformasikan tentang tata cara adat pemakaman masyarakat Toraja, video *Motion Graphic* ini berdurasi kurang lebih 3 menit. Ilustrasi musik yang hadir dalam upacara adat toraja bertempo lambat dan terkesan sedih, pemakaian warna yang terlalu gelap, dan tidak terlalu banyak menggunakan tipografi.

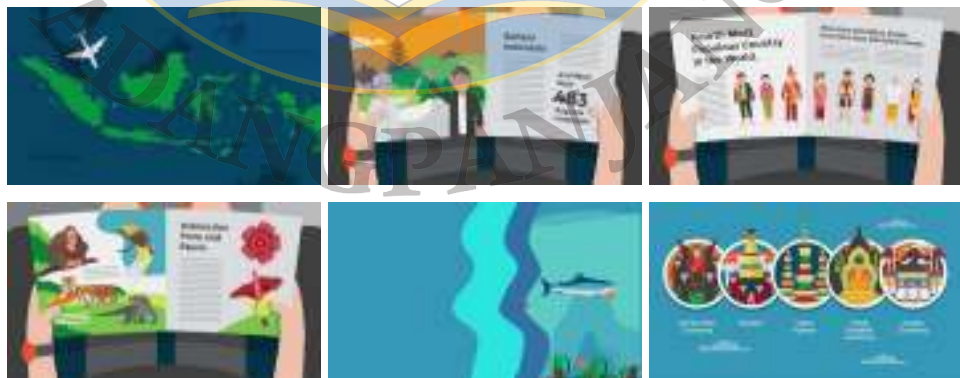


Gambar 1
Screenshot Video *motion graphic* upacara adat *Ma'nene*
Published 2014
(Sumber: youtube, 2018)

Karya upacara adat Toraja ini akan dijadikan sebagai karya pembandingan karena hal yang dibahas berbeda, selain itu konsep yang ditampilkan pun berbeda. Karya yang akan di garap lebih mengacu pada ikon ikon tentang tata cara upacara adat kenduri *sko* di Kabupaten Kerinci. Dalam ilustrasi musik akan memakai musik khas Kerinci yang bertempo cepat, pewarnaan akan menggunakan warna-warna cerah yang akan memberikan daya tarik tersendiri terhadap rancangan yang akan dirancang.

2. Video *motion graphic* wonderful of Indonesia

Dalam *motion graphic* ini mengimpormasikan tentang keindahan dan kekayaan Negara Indonesia dengan durasi kurang lebih 4 menit, video ini memuat tentang tempat wisata, kebudayaan, kuliner, dan lain sebagainya. Karya ini bertujuan untuk mengenalkan keindahan dan kekayaan Indonesia di dalam dan luar negeri.





Gambar 2
Screenshot *Video motion graphic wonderful of Indonesia*
Published 2016
(Sumber: youtube, 2018)

Motion graphic upacara adat kenduri *sko* yang akan dirancang nantinya memakai teknik *motion graphic vector flat design* di dukung dengan warna yang lebih menarik, serta penggunaan tipografi untuk memperjelas keterangan ilustrasi visual. Dan teknik penggarapan nantinya akan lebih memfokuskan kepada tatacara upacara adat kenduri *sko*.

3. *Video motion graphic* kebudayaan Tenun (Tenun Toraja)

Dalam *Motion Graphic* kebudayaan Tenun Toraja ini memuat informasi tentang kebudayaan dari daerah toraja yaitu Tenun asli Toraja. *Motion Graphic* ini menampilkan cara pembuatan, mulai dari pembuatan benang, kain, pewarnaan, lokasi pembuatan dan diikuti dengan teknik membatik kain tersebut, video *Motion Graphic* ini berdurasi kurang lebih 3 menit.





Gambar 3

Screenshot Video *motion graphic* kebudayaan Tenun (Tenun Toraja)

Published 2016

(Sumber: youtube, 2018)

Pada perancangan *motion graphic* upacara adat kenduri *sko* nantinya akan di rancang dengan durasi lebih lama dari 3 karya pembeding dan di sesuaikan dengan kebutuhan, serta efek-efek motion yang menarik. Dan juga nantinya akan memasukan vocal audio untuk memandu dan menyelaraskan informasi dalam *motion graphic*.