

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah dan Strategi Perancangan	5
D. Tujuan Perancangan	6
E. Manfaat Perancangan	6
F. Orisinalitas Perancangan	8
 BAB II KAJIAN TEORI	 12
A. Tinjauan Umum	12
1. Pengertian Penangkaran	12
2. Tinjauan Penyu	13
3. Pengelolaan Penangkaran Penyu	27
4. Pemeliharaan Penyu	30
5. Perizinan Penangkaran	38
6. Fasilitas Penangkaran	39
7. Spesifikasi Umum Penangkaran Penyu	42
8. Komunikasi Massa	44
9. Psikologi Persepsi	46
10. Tipografi	46
11. Warna	47
B. Tinjauan Khusus	47
1. Perancangan	47
2. Iklan Layanan Masyarakat	48
3. Media yang akan digunakan dalam Iklan	50
4. Kota Pariaman	58
5. Penyu Hijau	59
6. Poster	61
 BAB III METODE PERANCANGAN	 63
A. Ruang lingkup Perancangan	63
1. Segmentasi Geografis	63

2. Segmentasi Demografis	63
3. Segmentasi Psikografis	63
4. Segmentasi Behaviouristik	64
B. Metode pengumpulan data	64
1. Observasi	64
2. Wawancara	65
3. Kuesioner	66
C. Metode perancangan	74
D. Strategi media	77
E. Struktur perancangan	80
F. Waktu perancangan	81
BAB IV PROSES PERANCANGAN	82
A. Perancangan iklan layanan masyarakat	82
B. Komponen Perancangan	83
BAB V PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
KEPUSTAKAAN	123
DAFTAR ISTILAH	126
LAMPIRAN	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan Layanan Masyarakat/ <i>Global Warming</i>	9
Gambar 2. Iklan Layanan Masyarakat / <i>Go Green</i>	10
Gambar 3. Iklan Layanan Masyarakat dan <i>Go Green</i>	11
Gambar 4. Bagian-bagian tubuh penyu.....	14
Gambar 5. kunci identifikasi jenis penyu berdasarkan ciri-ciri morfologi	18
Gambar 6. Ciri-ciri bentuk (morfologi) anak penyu	19
Gambar 7. Ciri-ciri bentuk luar (morfologi) tukik	21
Gambar 8. Contoh jejak beberapa jenis penyu.....	26
Gambar 9. perkawinan	33
Gambar 10. Teknis Penandaan.....	37
Gambar 11. Pemberian uu dan bahaya mengkonsumsi telur penyu	45
Gambar 12. Data mengenai keadaan UPT penyu hijau di Pariaman	70
Gambar 13. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	70
Gambar 14. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	70
Gambar 15. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	81
Gambar 16. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	81
Gambar 17. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	81
Gambar 18. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	81
Gambar 19. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu.	72
Gambar 20. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	72
Gambar 21. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	72
Gambar 22. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	72
Gambar 23. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	73
Gambar 24. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	73
Gambar 25. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	73
Gambar 26. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	73
Gambar 27. Pengunjung UPT penangkaran penyu di pariaman	74
Gambar 28. Pengunjung UPT penangkaran penyu di pariaman	74
Gambar 29. Kurang terjaga lingkungan UPT penangkaran penyu	74
Gambar 30. Stuktur perancangan	80
Gambar 31. Waktu Perancangan	81
Gambar 32. Tangan manusia.....	83
Gambar 33. Penyu Hijau	84
Gambar 34. Air laut.....	85
Gambar 35. Studi tipografi.....	85
Gambar 36. Layout Poster.....	86
Gambar 37. Digital Poster.....	86
Gambar 38. Sketsa Poster	87
Gambar 39. Poster komputerisasi	87
Gambar 40. Poster terpilih	88
Gambar 41. Layout brosur	88
Gambar 42. Digital brosur.....	89
Gambar 43. Sketsa brosur	89

Gambar 44. Final desain brosur	90
Gambar 45. Layout T-shirt.....	91
Gambar 46. Digital T-shirt.....	91
Gambar 47. Sketsa T-shirt.....	92
Gambar 48. Final desain T-shirt.....	92
Gambar 49. Layout gantungan kunci	93
Gambar 50. Digital gantungan kunci	93
Gambar 51. Sketsa gantungan kunci	94
Gambar 52. Final desain gantungan kunci	94
Gambar 53. Layout x banner.....	95
Gambar 54. Digital x banner.....	95
Gambar 55. Sketsa x banner	96
Gambar 56. Final desain x banner.....	96
Gambar 57. Layout x banner mini	97
Gambar 58. Digital x banner mini.....	98
Gambar 59. Sketsa x banner mini	99
Gambar 60. Final desain x banner mini	99
Gambar 61. Layout mug	100
Gambar 62. Digital mug	100
Gambar 63. Sketsa mug	101
Gambar 64. Final desain mug	101
Gambar 65. Final desain poster.....	102
Gambar 66. Final desain poster.....	103
Gambar 67. Final desain poster.....	103
Gambar 68. Final desain konsep perancangan	104
Gambar 69. Final desain brosur	105
Gambar 70. Final desain baju.....	106
Gambar 71. Final desain gantungan kunci	107
Gambar 72. Final desain x banner.....	108
Gambar 73. Final desain x banner mini	109
Gambar 74. Final desain mug	110
Gambar 75. Final desain stiker.....	111
Gambar 76. Final desain topi	112
Gambar 77. Pengaplikasian melalui smartphone.....	113
Gambar 78. Pengaplikasian melalui baju.....	114
Gambar 79. Pengaplikasian melalui tas	115
Gambar 80. Pengaplikasian melalui ruang meeting.....	116
Gambar 81. Pengaplikasian melalui meja kerja.....	117
Gambar 82. Pengaplikasian melalui mug.....	118
Gambar 83. Pengaplikasian melalui laptop.....	119
Gambar 84. Pengaplikasian melalui topi	120
Gambar 85. Suasana di gedung nusantara	128
Gambar 86. Suasana di gedung nusantara	128
Gambar 87. Menjelaskan konsep perancangan.....	129
Gambar 88. Suasana di gedung nusantara	129
Gambar 89. Menjelaskan konsep perancangan.....	130

Gambar 90. Menjelaskan konsep perancangan.....	130
Gambar 91. Menjelaskan konsep perancangan.....	131
Gambar 92. Menjelaskan konsep perancangan.....	131
Gambar 93. Menjelaskan konsep perancangan.....	132
Gambar 94. Menjelaskan konsep perancangan.....	132
Gambar 95. Suasana di gedung nusantara	133



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis-jenis penyu di indonesia	15
Tabel 2. Identifikasi berdasarkan bentuk luar (morfologi) jenis penyu	17
Tabel 3. Ciri-ciri luar (morfologi) tukik setiap jenis penyu	20
Tabel 4. Tanda-tanda kerapas penyu	22
Tabel 5. Identifikasi berdasarkan jejak (track) dan ukuran sarang	23
Tabel 6. Ukuran kedalaman dan diameter sarang menurut jenis penyu	27
Tabel 7. Hasil riset penelitian penangkaran penyu (keseluruhan)	67



ABSTRAK

Penyu merupakan hewan reptil yang hampir seluruh masa hidupnya berada di lautan. Penyu juga ditemukan habitat dari berbagai kelompok usia dan jenis kelamin. Lingkungan habitat penyu bersifat khas untuk tiap-tiap spesies, tergantung jenis makanan spesies penyu tersebut.

Ancaman utama terhadap populasi penyu adalah kegiatan manusia, seperti pencemaran pantai dan laut; perusakan habitat peneluran, perusakan daerah mencari makan, gangguan pada jalur migrasi; penangkapan induk penyu secara ilegal serta pengumpulan telur dan dagingnya untuk dikonsumsi dan diperjualbelikan.

Iklan layanan masyarakat merupakan media yang tepat untuk menyampaikan informasi mengenai penyu di tengah masyarakat. Hal itu dikarenakan iklan layanan masyarakat lebih menekankan kepada kepentingan umum yang berupaya menimbulkan kesadaran (*awareness*) kepada masyarakat tentang isu sosial yang dianggap penting. Pada iklan layanan masyarakat yang dirancang ini bertujuan menimbulkan kesadaran kepada masyarakat tentang penyu.

Kata kunci : Penyu, Iklan Layanan Masyarakat, *Awereness*

ABSTRACT

Turtles are reptile animals that have almost all their lives in the ocean. Turtles also found in habitats of various age groups and genders. The environment of turtle habitat is typical for each species, depending on the type of food of the turtle species.

The main threat to the turtle population is human activities, such as coastal and sea pollution; destruction of nesting habitat, destruction of foraging areas, disturbance in the migration path; illegal capture of turtle mother and collection of eggs and meat for consumption and sale.

Public service advertisements are the right media to convey information about sea turtles in the community. This is because public service advertisements emphasize the public interest that seeks to raise awareness to the public about important social issues. The public service advertisement designed aims to raise awareness among the public about turtles.

Keywords: Turtle, Public Service Advertising, Awareness