

## DAFTAR ISI

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>       | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISTILAH.....</b>       | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>              | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>         |             |
| A. Latar Belakang.....           | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....          | 3           |
| C. Tujuan dan Manfaat.....       | 4           |
| D. Metodologi.....               | 5           |
| E. Tinjauan Pustaka.....         | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>     |             |
| A. Fotografi .....               | 12          |
| B. Persepsi.....                 | 17          |
| C. Teori Prilaku Konsumen.....   | 22          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> |             |
| A. Jenis Penelitian.....         | 27          |
| B. Metode Pengumpulan Data.....  | 27          |
| C. Objek Penelitian.....         | 30          |
| D. Populasi dan Sampel.....      | 31          |
| E. Instrumen Penelitian.....     | 32          |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA</b>      |             |
| A. Data Penelitian.....          | 34          |
| B. Analisis Jawaban.....         | 49          |
| <b>BAB V PENUTUP</b>             |             |
| A. Kesimpulan.....               | 70          |
| B. Saran.....                    | 71          |
| <b>KEPUSTAKAAN</b>               | <b>72</b>   |
| <b>LAMPIRAN</b>                  |             |
| <b>BIODATA PENULIS</b>           |             |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1: Bagan Proses perseptual.....                               | 16 |
| Gambar 2: Diagram Hasil Penelitian.....                              | 69 |
| Gambar 3: Foto wawancara pertama dengan Erison J Kambari.....        | 76 |
| Gambar 4: Foto wawancara kedua dengan Erison J Kambari.....          | 76 |
| Gambar 5: Foto wawancara ketiga dengan Erison J Kambari.....         | 77 |
| Gambar 6: Foto Erison J Kambari yang terjual.....                    | 77 |
| Gambar 7: Foto Erison J Kambari bersama konsumen.....                | 78 |
| Gambar 8: Foto Erison J Kambari yang terjual.....                    | 78 |
| Gambar 9: Foto Erison J Kambari di rumah salah satu konsumen.....    | 79 |
| Gambar 10: Foto karya Erison J Kambari .....                         | 79 |
| Gambar 11: Foto Erison J Kambari bersama karya.....                  | 80 |
| Gambar 12: Foto karya Erison J Kambari.....                          | 80 |
| Gambar 13: Foto daftar nama responden.....                           | 81 |
| Gambar 14: Foto daftar alamat responden.....                         | 82 |
| Gambar 15: Foto contoh jawaban responden di <i>Google Form</i> ..... | 83 |

## DAFTAR TABEL

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Tabel 1: Rekap Persentase Jawaban Konsumen..... | 54 |
| Tabel 2: Tabel Kesimpulan.....                  | 58 |



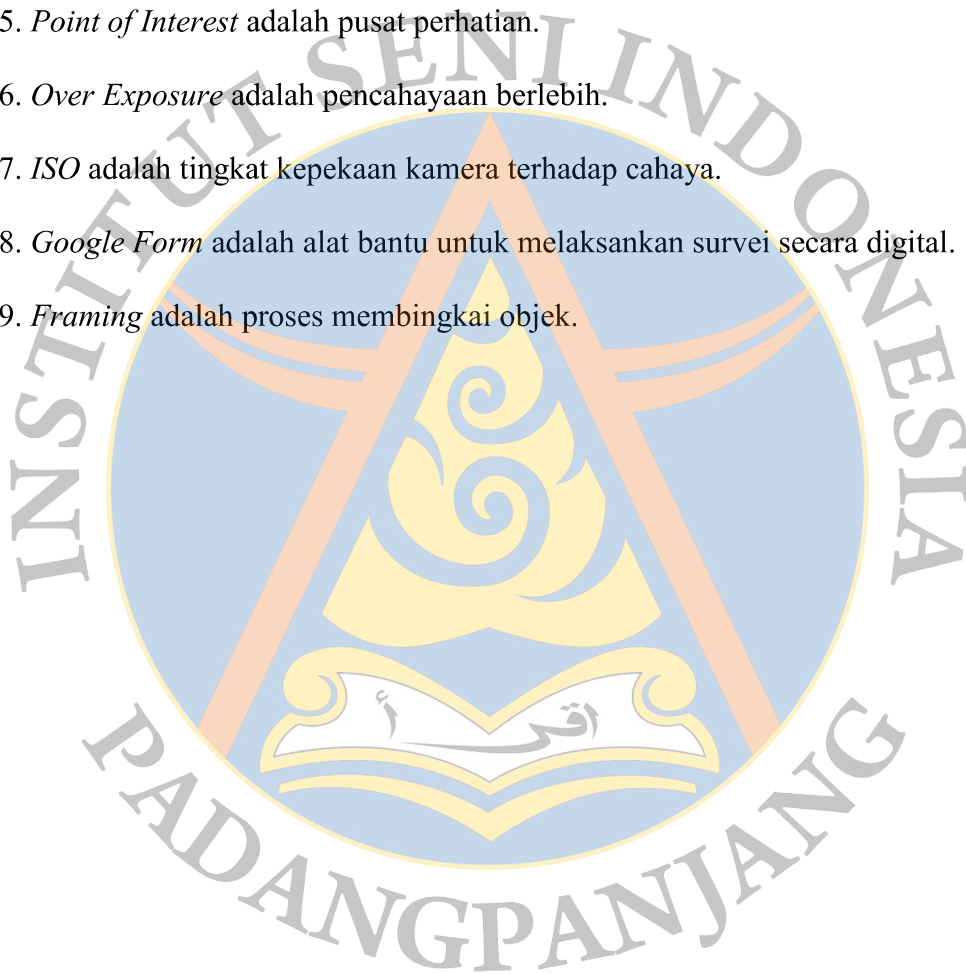
## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1: Biodata Penulis.....                                | 70 |
| Lampiran 2: Foto Wawancara.....                                 | 72 |
| Lampiran 3: Beberapa Foto Erisn J Kambari yang terjual.....     | 73 |
| Lampiran 4: Daftar Nama Responden di <i>Google Form</i> .....   | 77 |
| Lampiran 5: Daftar alamat responden di <i>Google Form</i> ..... | 78 |
| Lampiran 6: Transkrip Wawancara Dengan Erisn J Kambari.....     | 84 |



## DAFTAR ISTILAH

1. *Correct Exposure* adalah pencahayaan normal.
2. *Human Interest* adalah ketertarikan manusia.
3. *Shutter* adalah rana kamera.
4. *Aperture* adalah bukaan lensa.
5. *Point of Interest* adalah pusat perhatian.
6. *Over Exposure* adalah pencahayaan berlebih.
7. *ISO* adalah tingkat kepekaan kamera terhadap cahaya.
8. *Google Form* adalah alat bantu untuk melaksanakan survei secara digital.
9. *Framing* adalah proses membingkai objek.



## ABSTRAK

Erison Erison J Kambari adalah salah satu seniman fotografi yang berasal dari Bukittinggi Sumatera Barat yang pada awalnya adalah seorang pelukis realis dengan objek segala yang berhubungan dengan Minangkabau. Setelah terjun ke dunia fotografi dan mulai memperkenalkan karyanya melalui media sosial. Karya fotografi yang dihasilkan adalah foto yang selalu mengangkat objek tentang alam dan budaya Minangkabau. Konsistensi ini menyebabkan Erison J Kambari mempunyai ciri khas yang menyebabkan karya fotografinya terjual dan laku dipasaran. Konsumen foto Erison J Kambari membeli foto karena nama besar Erison J Kambari, konsistensi dalam tema dan mayoritas mereka membeli foto Erison J Kambari dikarenakan pengetahuan dan pemahaman mereka tentang foto yang baik.

**Kata Kunci:** *Minangkabau, Konsumen, Erison J Kambari.*

